



# BOSE® REDESSINE SON SYSTÈME AUDIO POUR LA TOUTE NOUVELLE DÉCAPOTABLE MAZDA MIATA MX-5 2016 SYSTÈME AUDIO DE BOSE® OPTIMISÉ POUR LA CONDUITE AU GRAND AIR

19 Mai 2015 – Bose dévoile aujourd'hui son nouveau système audio conçu pour le cabriolet de quatrième génération MX-5 de Mazda. Redessiné et mis à jour avec de nouvelles enceintes et des technologies exclusives, le système audio de Bose® embarqué dans la MX-5 2016 assure une qualité de son améliorée et spécifiquement optimisée pour la conduite avec toit rétractable abaissé.

« Au cours de notre longue et étroite collaboration avec Mazda, nous avons été le témoin privilégié de la façon dont la MX-5 est devenue une référence dans l'industrie et s'est acquis de par le monde un lot de loyaux propriétaires et passionnés », dit Marc Mansell, vice-président de la division des systèmes pour automobiles de Bose. « C'est pourquoi nous avons souhaité perfectionner encore plus le système audio de la nouvelle MX-5. La qualité audio améliorée qui en résulte fait de la conduite à l'air libre une expérience sans égale. Vous sentirez et entendrez la différence dès la première écoute. »

## **Réglages pour la conduite à l'air libre**

Les caractéristiques acoustiques de l'habitacle de la MX-5 varient de façon importante selon la position du toit. Les technologies traditionnelles échouent à produire un son naturel lorsque le toit est abaissé et compromettent la clarté et les détails de la musique. Ainsi, les voix et les instruments peuvent se perdre dans le bruit ambiant. C'est ce problème que résout la technologie avancée de Bose. Bose a perfectionné le système à l'aide de deux réglages d'égalisation, soit un réglage pour la conduite avec le toit rabaissé et un autre pour le toit relevé. Les réglages d'égalisation, combinés à la technologie de compensation du bruit AudioPilot® 2 de Bose, s'ajustent automatiquement en fonction de la position du toit, du bruit du vent et de l'intensité de la circulation.

Bose a également pourvu de nouvelles enceintes l'appuie-tête des sièges conducteur et passager. Conçues pour la Mazda MX-5 2016, les deux paires d'enceintes de 50 mm (2 po) UltraNearfield™ de Bose® ont été mises au point spécifiquement pour se loger dans les appuie-tête et offrir une performance correspondante, à la différence d'enceintes conventionnelles simplement insérées dans les appuie-tête dans le but d'ajouter une caractéristique. Les nouvelles enceintes UltraNearfield de Bose s'appuient sur la technologie de traitement du signal numérique TrueSpace® exclusive à Bose. C'est grâce à cette combinaison que Bose peut enfin offrir de véritables enceintes d'appuie-tête. La technologie TrueSpace assure une large image sonore, même si les enceintes ne sont situées qu'à quelques centimètres des oreilles. La musique, ample et naturelle, enveloppe le conducteur et le passager, et, chose incroyable, ne s'atténue pas sous le vent.

Une paire de haut-parleurs de 165 mm (6,5 po) logée dans chaque portière produit une gamme sonore riche, tandis que des haut-parleurs d'aigus de 25 mm (1 po) en néodyme, situés dans les montants avant, améliorent la clarté des hautes fréquences. Un caisson de graves de 130 mm (5,25 po) produisant des basses profondes est logé dans un boîtier de 6 litres conçu sur mesure pour loger aux pieds du passager sans encombrer inutilement l'habitacle. Un amplificateur numérique Bose dédié à 7 canaux intégré sous l'espace de rangement du toit décapotable de la MX-5 complète le système.

La Miata MX-5 2016 perpétue une longue tradition de collaboration et d'innovation entre Bose et Mazda. Le premier système audio de Bose pour Mazda a été présenté en 1993, et le son Bose est offert dans les modèles Miata depuis 1998.

## **Présentation des systèmes Bose pour automobiles**

Au début des années 1980, les ingénieurs de Bose ont créé les premiers systèmes audio haut de gamme au monde installés en usine équipant les voitures de luxe de General Motors. À la différence des systèmes traditionnels ou vendus au détail pour automobiles, les systèmes Bose® sont conçus et ajustés en fonction d'un véhicule en particulier et ont transformé le secteur.

Depuis lors, Bose a conçu des enceintes au design exclusif, ainsi que des technologies d'amplification et de traitement des signaux perfectionnées, des outils exclusifs d'analyse et de conception, et une technologie de gestion des sons provenant du moteur et du groupe motopropulseur à l'intérieur des véhicules, le tout s'appuyant sur une vaste expérience en recherche et ingénierie.

Aujourd'hui, les systèmes audio Bose® pour automobiles sont reconnus dans le monde entier comme la référence de l'industrie en matière de performances et de satisfaction du client. Pour en savoir plus, visitez le [Bose.com/auto](https://www.bose.com/auto).

### **À propos de Bose Corporation**

Bose Corporation a été fondée en 1964 par le Dr. Amar G. Bose, alors professeur d'ingénierie électrique au Massachusetts Institute of Technology. Aujourd'hui, la société est guidée par ses principes fondateurs, l'investissement dans la recherche à long terme avec un objectif fondamental : développer de nouvelles technologies procurant des avantages réels pour ses clients. Les innovations de Bose s'étendent sur plusieurs décennies et secteurs, créant et transformant les technologies audio. Les produits Bose pour la maison, la voiture, les déplacements ou les espaces publics sont devenus emblématiques. Des systèmes de cinéma maison et systèmes de musique Wave® aux casques audio et à réduction de bruit, systèmes de musique numériques, enceintes Bluetooth® et solutions professionnelles, Bose a changé la façon d'écouter la musique.

Bose Corporation est une entreprise privée. Son esprit d'invention, sa passion pour l'excellence et son engagement à offrir des expériences extraordinaires se retrouvent partout dans le monde où la société Bose est présente.

###

La marque verbale Bluetooth® est une marque déposée de Bluetooth SIG, Inc., et toute utilisation de telles marques par Bose Corporation fait l'objet d'une licence.