



BOSE SPITZENKLANG FÜR DAS MERCEDES AMG PETRONAS FORMULA ONE® TEAM

11 März 2015 -- Bose gibt vor dem Start der Formel 1-Saison 2015 eine neue Partnerschaft mit dem MERCEDES AMG PETRONAS Formula One® Team bekannt. Im Kampf um den diesjährigen Titel unterstützt Bose den amtierenden Weltmeister in der Konstrukteurswertung als „Official Team Partner“ im Bereich Sound.

Im Rahmen der neuen Partnerschaft mit MERCEDES AMG PETRONAS wird das Team mit einigen der neuesten Bose® Produkte ausgestattet, darunter die QuietComfort® Headphones sowie die SoundTouch™ Wireless Music Systems. Die Produkte kommen sowohl an der Rennstrecke als auch abseits davon zum Einsatz. Darüber hinaus wird das Bose® Logo auf den Rennanzügen und Helmen der beiden Fahrer Lewis Hamilton und Nico Rosberg zu sehen sein, ebenso wie auf den Helmen der Boxenmannschaft sowie auf der Teambekleidung.

„Wir freuen uns sehr auf die Partnerschaft mit dem MERCEDES AMG PETRONAS Formula One Team, da wir dieselbe Leidenschaft für Höchstleistungen und Exzellenz teilen“, so Colette Burke, Vice President, Bose Europe. „Dank der exklusiven Bose® Technologien, die sich in allen unseren Produkten wiederfinden, wird das Team während der Rennvorbereitungen, auf Reisen und bei den weltweiten Rennen optimal unterstützt.“

Toto Wolff, Motorsportchef bei Mercedes-Benz, fügt hinzu: „Als Teil eines Formel 1-Teams arbeitet man konstant auf höchstem Niveau. Daher freuen wir uns, im Vorfeld dieser sicherlich spannenden neuen Formel 1-Saison in Bose einen neuen Partner gefunden zu haben. Wir werden die Vorteile, die die branchenführenden Produkte von Bose versprechen, in unsere Arbeit integrieren. Einige unserer Teammitglieder, die häufig in der ganzen Welt unterwegs sind, genießen bereits jetzt ein optimiertes Klangerlebnis mit den Bose® QuietComfort® Noise Cancelling Headphones.“

Durch die weltweiten Partnerschaften im Bereich Sport – wie beispielsweise mit dem MERCEDES AMG PETRONAS Formula One Team, der National Football League (NFL) und dem nordirischen Profigolfer Rory McIlroy – verweist Bose auf die entscheidende Rolle von Spitzenklang und setzt darauf, mit Sportfans weltweit auf innovative und besondere Weise zu interagieren.

Über die Bose Corporation

Die Bose Corporation wurde 1964 von Dr. Amar G. Bose gegründet, damals Professor für Elektrotechnik am Massachusetts Institute of Technology. Und bis heute gelten die Gründungsprinzipien. Bose® investiert in langfristige Forschung, die ein elementares Ziel hat: neue Technologien mit echtem Mehrwert für den Kunden zu entwickeln. Über Jahrzehnte und in den unterschiedlichsten Bereichen hat Bose mit Innovationen in der Audiowelt – und darüber hinaus – bestehende Konzepte neu definiert und vollkommen neue Kategorien geschaffen. Bose® Produkte genießen ein sehr hohes Ansehen, ob zu Hause, im Auto, unterwegs oder im öffentlichen Raum. Mit seinen Home Entertainment Systemen, den Wave® music systems sowie den lärmreduzierenden Kopfhörern und den Audio-Kopfhörern, den digitalen Musiksystemen, den Bluetooth®-Lautsprechern und den professionellen Lösungen hat Bose die Art, wie heute Musik gehört wird, grundlegend verändert.

Bose ist ein privat gehaltenes Unternehmen, dessen Erfindergeist und Leidenschaft für Spitzenklang sowie außergewöhnliche Erlebnisse man weltweit begegnet – überall dort, wo sich Bose engagiert.

###

Die Bluetooth® Wortmarke ist eine eingetragene Marke der Bluetooth SIG, Inc. Jegliche Nutzung dieser Marke durch die Bose Corporation erfolgt unter Lizenz.