



CASQUE À RÉDUCTION DU BRUIT QUIETCOMFORT® 25 DE BOSE®

Le meilleur casque circum à réduction du bruit de Bose jamais conçu

19 mars 2015 – Lancé sur le marché en septembre 2014, le casque à réduction du bruit QuietComfort® 25 de Bose poursuit sur la lignée de la gamme de casques QuietComfort de Bose, en jumelant une réduction du bruit et une performance audio améliorées à une conception remarquable et à une portabilité accrue. À compter d'aujourd'hui, le QC®25 est offert en deux versions : une conçue pour les modèles iPod, iPad et iPhone, et une autre plus récente conçue pour et fonctionnant sur la plupart des modèles de téléphones intelligents et de tablettes Samsung Galaxy et des appareils Android™. Les deux versions sont dotées d'un micro intégré et d'une télécommande pour faciliter la prise d'appels et le contrôle de votre musique.

Le casque QuietComfort 25 tire profit de plus de 30 ans de recherche continue, ce qui lui permet d'annuler plus de bruit que tout autre casque Bose du marché des casques grand public dans l'histoire, en particulier dans les basses fréquences. Les ingénieurs de Bose ont placé des microphones à l'intérieur et à l'extérieur de l'oreillette afin de mieux capter et mesurer les sons indésirables. Les mesures sont ensuite transmises à une puce électronique numérique, exclusive à Bose, qui calcule en une fraction de milliseconde un signal inverse d'annulation du bruit, plus précis et de puissance égale. Réellement puissante, la puce de Bose réduit la taille de la carte électronique du casque, tout en offrant un nouveau niveau de silence pour les casques circum. Les distractions disparaissent instantanément, même dans les environnements les plus exigeants.

Le casque QuietComfort 25 bénéficie d'améliorations audio pour reproduire la musique avec plus de clarté et de précision. Une égalisation active plus fine offre une réponse en fréquence manifestement plus fluide à travers tout le spectre sonore, peu importe le niveau d'écoute. La technologie TriPort® offre des notes graves profondes et détaillées, tandis qu'un seuil de bruit de fond plus faible réduit le « sifflement » communément associé aux casques à réduction du bruit actifs classiques. Les améliorations peuvent être entendues et ressenties : chaque enregistrement est reproduit plus naturellement, peu importe le style de musique. Il n'y a pas de distorsion ou d'exagération des instruments ou des voix. Au lieu de cela, le casque QC25 reste fidèle à Bose qui cherche depuis 50 ans à recréer – plutôt qu'à réinventer – une performance en direct.

Le casque QuietComfort®25 est livré avec une seule pile AAA, offrant une autonomie maximale de 35 heures. De plus, si la pile faiblit, la musique continue de jouer.

Le casque QuietComfort 25 présente une nouvelle apparence et un nouveau profil qui prennent racine dans la marque Bose, authentique, moderne et minimaliste. Sa conception mécanique, incluant les matériaux, les angles, les longueurs d'arc et les rayons du serre-tête, a été adoptée pour reposer plus près de la tête. La conception du serre-tête est exclusive et son coussinet utilise un tissu manufacturé que l'on retrouve dans les applications automobiles haut de gamme. Les coussinets sont faits de cuir protéiné, et les oreillettes disposent d'un amortisseur en caoutchouc thermoplastique doux au toucher et d'un pivot en zinc moulé. Confortable et léger, mais solide, le casque QC®25 est conçu pour durer, se replier et s'insère dans un étui de transport qui est plus petit que tout autre produit du marché.

« Rien ne peut remplacer la recherche à long terme », a déclaré M. Sean Garrett, vice-président du Groupe de technologie de réduction du bruit Bose. « Depuis plus de trois décennies, nos ingénieurs se lèvent tous les jours pour tenter de concevoir un meilleur casque. Le casque QC25 est un excellent exemple de cet engagement. »

L'histoire de QuietComfort

En 2000, 22 ans après les recherches originales sur la réduction du bruit du Dr Amar Bose, Bose a lancé le premier casque à réduction du bruit QuietComfort, changeant à jamais la catégorie des casques d'écoute grand public. En 2003, ayant réalisé des progrès en réduction du bruit, en qualité audio et en électronique, Bose a dévoilé le casque à réduction du bruit QuietComfort 2, établissant une nouvelle norme de rendement en ce qui a trait à la conception de casque circum. Trois ans plus tard, Bose a présenté son premier casque supra à réduction du bruit, le casque QuietComfort 3, offrant la performance renommée de cette gamme dans un produit aux dimensions réduites.

La poursuite d'un meilleur casque a continué et, en 2009, Bose a lancé le casque à réduction du bruit QuietComfort 15, qui est

rapidement devenu et qui demeure la norme de l'industrie en matière de performance et de qualité. En 2013, Bose a annoncé la mise en marché des écouteurs QuietComfort 20, possédant plus de brevets américains que tout autre modèle d'écouteurs jamais produit par Bose auparavant, et un niveau de réduction de bruit inégalé dans une conception d'écouteurs intra. En 2014, avec l'avantage de plus de trois décennies de recherche continue, la société a présenté le casque à réduction du bruit QuietComfort 25, qui représente un nouveau chapitre dans l'histoire de notre gamme de produits emblématiques.

Prix et disponibilité

Le casque QC*25 compatible avec les produits Apple et la nouvelle version compatible avec les appareils Samsung et Android sont offerts en deux couleurs : en noir ou en blanc, chacun avec des touches de bleu. Ils sont offerts par Bose au prix de 329,99 \$ CA dans les magasins Bose, sur Bose.ca et au numéro sans frais 1 800 869-2114. La version Apple est également offerte chez les détaillants Bose autorisés et les versions conçues pour Samsung et Android le seront au début de juin 2015. Le casque QC25 peut également être personnalisé avec une combinaison presque illimitée de couleurs pour 399,95 \$. Les clients peuvent concevoir, partager et sauvegarder leurs modèles sur le site Bose.com.

À propos de la société Bose

Bose Corporation a été fondée en 1964 par M. Amar G. Bose, Ph. D., professeur en génie électrique au Massachusetts Institute of Technology. Aujourd'hui, forte de ses principes fondateurs, l'entreprise investit dans la recherche à long terme avec pour objectif fondamental de développer des technologies offrant une réelle valeur ajoutée à ses clients. Les innovations de Bose® s'étendent sur des décennies et dans diverses industries, créant et transformant des catégories de l'industrie du son et plus encore. Les systèmes Bose conçus pour l'environnement familial, l'automobile, les déplacements et les espaces publics sont devenus emblématiques. Depuis ses systèmes de cinéma maison et ses systèmes de musique Wave®, en passant par ses casques à réduction du bruit et ses casques audio de haute qualité, ses systèmes de musique numériques, ses enceintes Bluetooth® et ses solutions professionnelles, Bose a révolutionné la façon dont les gens écoutent de la musique.

Bose Corporation est une société privée. L'esprit d'innovation de l'entreprise, son engagement inconditionnel à l'excellence et sa volonté d'offrir une expérience utilisateur hors du commun sont présents partout où Bose est implantée.

#

iPad, iPhone et iPod sont des marques de commerce d'Apple Inc., déposées aux États-Unis et dans d'autres pays. La marque verbale Bluetooth® est une marque déposée de Bluetooth SIG, Inc. Toute utilisation de cette marque par Bose Corporation fait l'objet d'une licence. Samsung est une marque de commerce de Samsung Electronics Co. Ltée. Android est une marque de commerce de Google Inc.