



# BOSE推出首款耳道式被動消噪耳機 SOUNDTRUE® 系列新成員 — 全新SOUNDTRUE® ULTRA耳道式耳機

2015年9月24日，Bose推出首款耳道式被動消噪耳機——全新SoundTrue® Ultra耳機所帶來的音色表現、佩戴穩定和舒適感，為目前市面上隔音式耳機前所未見。這款耳機加入了Bose® SoundTrue® 耳機系列，共有灰黑和灰白兩款顏色，而Bose® SoundTrue® 系列耳機也同時更新了外型設計。

Bose無線耳機產品部總裁Bernice Cramer表示：「Bose一向以主動式消噪科技聞名，但SoundTrue® Ultra耳機則採用被動式技術來降低噪音」，「被動消噪耳機通常必需在多方面妥協，比方說需要把耳塞深深塞入耳道，這不只讓音樂黯然失色，耳朵感覺也不舒服。因此，我們做了更好的設計。SoundTrue® Ultra耳機透過一個柔軟、專利密閉式耳套來減低噪音，讓聲音更好聽，而且耳套相當穩固貼合，讓您使用的時候一點都不擔心耳機會掉下來，也不想拿下來。」。

這個創新設計始於Bose首度揭露的全新StayHear® Ultra耳套。StayHear® Ultra耳套不單仰賴吻合耳形的設計，因為每個人的耳形都不一樣，而是把耳套定位於耳道外面，以一個耳機與耳窩形成的隔音空間，同時使用一個全新高精密的單體來精確地重現聲音，讓音樂更清晰細膩，不經過修飾、加強，但卻有力、逼真。StayHear® Ultra耳套設計舒適穩固，您不需要時時刻刻調整耳機，來固定位置讓耳朵減少壓力。

傳統被動消噪耳機較易把音頻線的觸碰或磨擦聲音傳進耳內。Bose工程團隊為了克服這個問題，製造一條新的音頻線，並且把原有的Y形接線角度改變，轉為T形設計以減少與身體的接觸面，因此，您能邊走邊聽音樂，而不會被磨擦聲響困擾。耳機線內置控制器和麥克風，方便控制音樂和接聽電話。SoundTrue® Ultra 耳機共有兩款，適用於部分Apple設備、大部分Samsung Galaxy智慧手機和Android™ 設備。

「研究讓更好的體驗成為可能。」Cramer表示：「此刻則內化於SoundTrue® Ultra耳機核心理念之中。」。

## SoundTrue® II耳罩式耳機

全新推出的SoundTrue® II耳罩式耳機擁有更纖巧的外形，鮮明的新色彩——深藍和灰黑兩款顏色。SoundTrue® II耳罩式耳機採用Bose® TriPort® 科技，適合享受各類型音樂。機身輕量，柔軟襯墊的頭帶能平均分散重量，耳墊採用記憶海棉，讓您長時間佩戴以享受音樂。SoundTrue® 耳機可平折收納，方便收藏。

## SoundSport® 耳道式運動耳機

SoundSport® 耳道式運動耳機專為運動設計，目前也推出全新色彩：灰黑及灰白色（音樂耳機），灰黑、灰白、鮮綠、亮紅及螢光藍（Apple機型）；灰黑（Samsung及Android機型）。耳機保留原有的音頻線設計——內置控制器和麥克風，防濕抗汗，耳機的聲學導氣孔位置經特別設計，可以阻擋汗液和水份進入，而且表面以疏水性的布料包覆防止濕氣，但聲音一樣可以通過不受影響。SoundSport® 耳機音頻線結實強韌，而傑出的專利StayHear® 耳套無論是健身，或從跑步到健身房，無論任何運動都穩固不鬆脫，深受使用者喜愛。

## Bose產品持久耐用：通過強度測試

Bose所有SoundTrue® 及SoundSport® 耳機在設計時，均已考量行動產品使用之方式、佩戴和攜帶性，並且經Bose實驗室進行測試，證明能夠應付嚴苛的日常使用狀況。

Cramer表示：「我們不會低估顧客們的期待，我們對品質和效能一視同仁。」。

## 適用於Apple或 Samsung設備

部分SoundTrue® 及SoundSport® 耳機音頻線內置控制器和麥克風，各適用於部分Apple iPod、iPhone和iPad設備，以及Samsung Galaxy智慧手機和Android™ 設備，因此能方便的免持通話、控制曲目播放及音量，在音樂和來電之間輕鬆切換。

## 售價及推出日期

全新SoundTrue® Ultra耳道式被動消噪耳機建議售價為6,100元；新款SoundTrue® 耳罩式耳機 II建議售價為6,500元；而SoundSport® 耳道式運動耳機建議售價則為5,000元，2015年9月24日起在台上市。相關產品訊息歡迎洽詢Bose全省專門店、主題專櫃，經銷店點或Bose台灣分公司 客服專線：02-2514-7977。

## About Bose Corporation

Bose 公司由 Amar G. Bose 博士於1964年時創立，當時他擔任美國麻省理工學院 (MIT) 電子工程教授。而今，仍堅守著創立時的經營理念：在

「開發出讓顧客真正獲益的新科技」基本原則下，投資於長期研究。這個目標從未改變，並且一直引領著Bose前進至今。Bose的研究創新橫跨數十年及不同產業，持續創造並改變音響產品品類，甚至超越原有的領域。Bose為家用、車內、旅途或公共空間設計的各種產品，已成為指標性產品，並改變了人們聽音樂的方式。

Bose公司是一家私人企業，在全球各地有Bose的地方，您就能發現Bose創新、追求卓越的熱誠及滿足顧客非凡體驗的精神。

###

Apple、iPad、iPhone及iPod 是Apple Inc於美國及其他國家註冊的商標。三星Galaxy是Samsung Electronics Co., LTD的商標。Android是Google Inc的商標。