



NEUE BOSE® SOUNDLINK® AROUND-EAR WIRELESS HEADPHONES II

2 September 2015 – Bose stellt die SoundLink® around-ear wireless headphones II vor, die Spitzenklang mit völlig neuen Wireless-Funktionen kombinieren. Die Kopfhörer bieten eine Akkulaufzeit von 15 Stunden, Optionen für das Verbinden von zwei Geräten gleichzeitig, schnelles Koppeln mit NFC-Technologie, nahtlose Audio-/Video-Synchronisierung, leichtes Wechseln zwischen Musik und Anrufen sowie intuitive Steuerung und Sprachansagen. Sie wurden vor allem für den Gebrauch unterwegs konzipiert und können dank ihrer Robustheit und des dennoch leichten Gewichts bequem den ganzen Tag über getragen werden. Die SoundLink® wireless headphones II unterscheiden sich durch ihre Vielseitigkeit stark von anderen kabellosen Kopfhörern auf dem Markt und sind ab 10. September 2015 für 279,95 Euro inkl. MwSt. erhältlich.

„Nur weil man auf Kabel verzichtet, muss man nicht auf Spitzenklang oder Komfort verzichten“, so Bernice Cramer, General Manager von Bose Wireless Headphones. „Deswegen haben wir beim Design der SoundLink II nicht nur darauf geachtet, dass sie von allen kabellosen Kopfhörern den besten Klang liefern. Sie sind auch die unkompliziertesten kabellosen Kopfhörer auf dem Markt. Zuerst fällt auf, wie großartig die Musik klingt, und dann wird deutlich, dass wir all die kleinen und großen Probleme gelöst haben – was sonst noch niemand geschafft hat. Genau das macht eine perfekte Konstruktion aus. Das Streamen von Musik wird so einfach noch viel besser.“

Kabelloser Spitzenklang von Bose

Die SoundLink® around-ear wireless headphones II nutzen exklusiv von Bose entwickelte Technologien wie Active Equalization und neue lautstärkeoptimierte Equalisation. So wird Musik in allen Facetten wiedergegeben, unabhängig von der Lautstärke. Es gibt keine künstliche Verstärkung, da sie einfach nicht gebraucht wird. Das Gehörte entspricht dem, was aufgenommen wurde und wird nicht nur nachgeahmt oder verändert.

„Wir manipulieren nie, wie ein Musikstück klingt, wenn es abgespielt wird – schließlich ist es nicht unsere Musik, sondern die des Künstlers. Unsere Aufgabe ist es, sie so authentisch wie möglich wiederzugeben“, erklärt Cramer.

Für Anrufe verwenden die SoundLink® around-ear headphones II ein ausgeklügeltes Mikrofonsystem, HD-Voice und adaptive Audio Adjustment Technologie zur Unterdrückung von Geräuschen und Wind. Die Lautstärke passt sich automatisch an die Stimmlautstärke und die Umgebungsgeräusche an, sodass jedes Wort auch dann verstanden wird, wenn der Geräuschpegel zunimmt.

Wireless-Funktionen von Bose

Die SoundLink® around-ear headphones II bieten uneingeschränkte kabellose Freiheit. Dafür sorgt bereits die Akkulaufzeit von 15 Stunden – das sind 25 Prozent mehr als der aktuelle Branchenstandard. In Eile reicht schon eine Aufladezeit von 15 Minuten über das mitgelieferte USB-Kabel für eine Wiedergabedauer von bis zu zwei Stunden. Dank der vorhandenen Verbindungsmöglichkeiten können zudem bis zu zwei Geräte gleichzeitig mit den Kopfhörern gekoppelt werden, sodass auf dem Tablet ein Film oder eine Sportübertragung geschaut und auf dem Handy ein Telefonat geführt werden kann. Während es bei konventionellen kabellosen Kopfhörern oft zu Verzögerungen bei der Synchronisierung von Ton und Video kommt, garantieren die SoundLink® headphones eine nahtlose Verbindung für die ungestörte Wiedergabe von Videos oder die Nutzung von FaceTime. Auch das Koppeln von Geräten funktioniert ganz einfach: Mit einem Fingertipp auf die rechte Ohrmuschel, um NFC-kompatible Geräte zu verbinden, oder der Kopplung eines Bluetooth®-fähigen Gerätes über die neueste Bluetooth®-Technologie. Für das Wechseln zwischen Musik und Anrufen braucht es nicht mehr den Griff zum Handy, die Bedienung erfolgt stattdessen ganz unkompliziert über eine Berührung der Ohrmuschel. Die SoundLink® headphones II umfassen auch Sprachansagen in elf unterschiedlichen Sprachen, die darüber informieren, wer anruft, mit welchem Gerät sie verbunden sind und wie lange der Akku noch hält.

Wireless-Qualität von Bose

SoundLink® headphones werden in den Laboren von Bose gebaut und auf ihre Robustheit getestet. Ihr Design ist an die QC®25 headphones angelehnt und sie sind aus stoßfesten Materialien, glasfaserverstärktem Nylon und korrosionsbeständigem Edelstahl gefertigt. Trotz ihrer unzähligen Funktionen sind die Kopfhörer leicht und bequem zu tragen – sie wiegen gerade 198,4 Gramm – und verfügen über weiche Ohrpolster und einen komfortablen Kopfbügel. Außerdem lassen sie sich zusammenklappen und können ganz einfach im praktischen Transportetui verstaut werden.

Die Geschichte von Bose® SoundLink®

Bose® SoundLink® Produkte sind seit der Einführung des ersten SoundLink® speakers 2011 weltweit ein Inbegriff für kabellosen Spitzenklang im mobilen Audio-Bereich. Seitdem haben die SoundLink® speaker in der Kategorie für Bluetooth®-Lautsprecher die Vorreiterrolle inne, und der SoundLink® Mini speaker – von dem es jetzt bereits die zweite Generation gibt – ist der berühmteste kleine Lautsprecher der Welt. 2014 wurden die SoundLink® on-ear Bluetooth® headphones eingeführt und beeindrucken mit erstklassiger Leistung, Benutzerfreundlichkeit und Strapazierfähigkeit. Nun wird das Produktangebot um die SoundLink® around-ear wireless headphones II erweitert, die kabellosen Musikgenuss mit noch besserer Klangleistung und unvergleichlicher Funktionalität bieten.

Preise und Verfügbarkeit

Die neuen Bose SoundLink® around-ear wireless headphones II sind in zwei Farben erhältlich: Schwarz und Weiß. Sie sind ab dem 10. September 2015 zu einer unverbindlichen Preisempfehlung von 279,95 Euro inkl. MwSt. im Handel erhältlich. Die Bose® SoundLink® on-ear wireless headphones sind weiterhin zum unverbindlich empfohlenen Preis von 249,95 Euro inkl. MwSt. verfügbar. Die SoundLink® headphones können in den Bose® Stores, auf www.bose.de und www.bose.at, gebührenfrei unter der Telefonnummer 0800 2673 111 sowie bei ausgewählten autorisierten Bose® Händlern erworben werden.

Über die Bose Corporation

Die Bose Corporation wurde 1964 von Dr. Amar G. Bose gegründet, damals Professor für Elektrotechnik am Massachusetts Institute of Technology. Und bis heute gelten die Gründungsprinzipien: Bose investiert in langfristige Forschung, die ein grundlegende Ziel verfolgt, neue Technologien mit echtem Mehrwert für den Kunden zu entwickeln. Über Jahrzehnte und in den unterschiedlichsten Bereichen hat Bose mit Innovationen in der Audiowelt – und darüber hinaus – bestehende Konzepte neu definiert und vollkommen neue Kategorien geschaffen. Bose® Produkte genießen ein sehr hohes Ansehen, ob zu Hause, im Auto, unterwegs oder im öffentlichen Raum und haben die Art, wie heute Musik gehört wird, grundlegend verändert.

Bose ist ein privat gehaltenes Unternehmen, dessen Erfindergeist und Leidenschaft für Spitzenklang sowie für außergewöhnliche Erlebnisse, man auf der ganzen Welt begegnen kann – überall dort, wo sich Bose engagiert.

###

SoundLink® ist eine eingetragene Marke der Bose Corporation in den USA und anderen Ländern. FaceTime® ist ein geschütztes Warenzeichen von Apple Inc. Die Bluetooth® Wortmarke ist ein geschütztes Warenzeichen von Bluetooth SIG, Inc. Jegliche Verwendung der Marke durch die Bose Corporation erfolgt unter Lizenz.