



BOSE ANNONCE LES NOUVEAUX SYSTÈMES AUDIO TV SOLO 15 SÉRIE II ET SOLO 5

Un meilleur son pour votre téléviseur, désormais compatible Bluetooth® pour la diffusion de musique sans fil en streaming

24 septembre 2015 -- Bose présente aujourd'hui le nouveau système audio TV Solo 15 série II, successeur de son enceinte-socle pour téléviseur la plus performante, ainsi que Solo 5, une nouvelle barre de son compacte pour TV. Conçues pour améliorer de façon impressionnante le son produit par les téléviseurs, ces deux enceintes discrètes ne nécessitent qu'une connexion par câble avec le téléviseur. Compatibles Bluetooth®, elles permettent toutes deux de diffuser de la musique sans fil en streaming. Elles sont fournies avec une télécommande à fonctions avancées qui permet de contrôler facilement le téléviseur et les autres sources connectées en toute simplicité.

Le nouveau système Solo 15 série II mesure seulement 62,8 cm de largeur pour 35,6 cm de profondeur et 7,6 cm de hauteur. Il peut se glisser sous la plupart des téléviseurs de moins de 127 cm. Dernier-né de la gamme Solo de Bose®, Solo 5 affiche des dimensions encore plus compactes, avec 54,8 cm de largeur, 8,6 cm de profondeur et 7 cm de hauteur. Un format passe-partout qui lui permet de trôner pratiquement n'importe où : devant le téléviseur, sur une étagère ou contre un mur.

Le nouveau système Bose Solo 15 série II inclut cinq haut-parleurs, pour un son ample et spacieux. La clarté des dialogues est assurée par le haut-parleur central dédié. Le nouveau Bose Solo 5 inclut quant à lui deux haut-parleurs. Le Solo 15 série II et le Solo 5 offrent tous deux un mode "dialogue" qui fait ressortir les voix. Ils utilisent une technologie de traitement du signal numérique qui permet d'optimiser la qualité audio, quel que soit le volume d'écoute. La technologie TrueSpace® de Bose améliore quant à elle la diffusion du son dans toute la pièce. De plus en plus de programmes utilisent le son et la musique pour accentuer les effets dramatiques. Les systèmes Solo 15 série II et Solo 5 reproduisent toute la gamme de fréquences, y compris les notes très basses que vous pouvez régler à l'aide de la fonction de contrôle des basses, incluse sur la télécommande universelle. Quel que soit le programme regardé, des émissions de tout type aux concerts en passant par les retransmissions sportives, vous bénéficiez d'une expérience audio et vidéo d'une qualité exceptionnelle.

Grâce à la technologie Bluetooth® intégrée, les nouveaux systèmes Solo peuvent être utilisés en complément d'un système audio sans fil pour diffuser des playlists, des contenus proposés par les services musicaux ou n'importe quel autre flux à partir de votre téléphone ou de votre tablette. Avec les systèmes Solo 15 série II et Solo 5, vous pouvez écouter les mêmes musiques que sur votre casque Bluetooth® ou vos enceintes Bluetooth® portables, avec la même facilité, mais avec une puissance et des performances bien supérieures.

Prix et disponibilité

Le système Bose Solo 15 série II sera disponible à partir du 24 septembre 2015 au prix de 449,95 €. Le système audio TV Solo 5 sera disponible en Europe au même moment au prix de 249,95 €. Ils seront commercialisés dans les boutiques Bose, chez les revendeurs Bose agréés et sur le site bosebelgium.be.

À propos de Bose

Bose Corporation a été fondée en 1964 par le Dr. Amar G. Bose, alors professeur en génie électrique à l'institut de technologie du Massachusetts (MIT). Aujourd'hui, l'entreprise reste forte de ses principes fondateurs et investit dans la recherche à long terme, avec pour objectif fondamental de développer des technologies offrant une réelle valeur ajoutée à ses clients. Depuis leur création, les innovations Bose® ont également abouti à la conception de produits destinés à d'autres domaines que l'audio. Les systèmes Bose® conçus pour l'environnement familial, l'automobile, les déplacements et les espaces publics sont devenus emblématiques, transformant la manière d'écouter la musique.

Bose Corporation est une société privée. L'esprit d'invention de l'entreprise, son engagement inconditionnel pour l'excellence et sa volonté d'offrir une expérience hors du commun sont présents partout où Bose est implantée.

Bluetooth® est une marque déposée de Bluetooth SIG, Inc. et son utilisation par Bose Corporation fait l'objet d'un accord de licence.