



BOSE KÜNDIGT NEUE WIRELESS SOUNDBAR UND SURROUND-SOUND-SYSTEME AN

Die Bose SoundTouch 300 soundbar definiert die Leistung von Einzellautsprechern beim Streamen von Musik und Filmen neu

Neue Bose Lifestyle Systeme in elegantem Design sorgen für das perfekte Surround-Sound-Erlebnis

Oktober 2016 – Bose kündigt heute drei neue kabellose Sound-Systeme für das perfekte Home-Entertainment-Erlebnis an: die Bose SoundTouch 300 soundbar setzt neue Standards für Einzellautsprecher, zwei neue Premium Lifestyle Home Entertainment Systeme vereinen beeindruckenden Surround-Sound mit einem ebenso faszinierenden Design. Die neuen Bose Sound-Systeme sind ab sofort in Deutschland, Österreich und der Schweiz verfügbar.

DIE BOSE SOUNDTOUCH 300 SOUNDBAR

Die Bose SoundTouch 300 soundbar überzeugt durch besten Klang bei kompakten Abmessungen. Sie ist gerade einmal 10,8 cm tief, 97,8 cm breit und 5,7 cm hoch. Unter allen Soundbars in dieser Größenordnung bietet der neue TV-Lautsprecher mit die beste Klangleistung, egal welches Musikgenre man bevorzugt oder welche Fernsehsendung man gerne ansieht. Die Soundbar ist WLAN- sowie Bluetooth-fähig und erlaubt dank der NFC-Technologie eine extrem einfache Gerätekopplung. Dies ermöglicht ein unkompliziertes und schnelles Streamen von Musik über Spotify, Deezer und nahezu alle anderen Musikstreaming-Anbieter. Beim Abspielen von Filmen, Shows oder Sportübertragungen bietet die SoundTouch 300 einen ebenso kraftvollen Klang. Mit ihrem schlanken Design, den hochwertigen Materialien sowie einer edlen Glasoberfläche bricht sie darüber hinaus mit den gängigen Konventionen im Soundbar-Bereich.

„Mit der SoundTouch 300 soundbar haben wir eine Marktlücke geschlossen“, so Pete Ogle, General Manager von Bose Audio-for-Video. „Wir haben die Grenzen im Soundbar-Markt verschoben und vor allem in Hinblick auf Größe, Klang und Design neue Maßstäbe gesetzt. Durch die Kombination von Bluetooth- und W-LAN-Verbindung können Nutzer jetzt alles streamen, was sie möchten. Und weil es sich sowohl um ein Wireless Music System als auch um ein Home Theater System handelt, bietet die SoundTouch 300 dem Nutzer ein perfektes Sound-Erlebnis, egal ob er sich eine Playlist anhört, bei einem Film auf Netflix entspannt oder sich ein Sportereignis ansieht.“

Um Räumlichkeit zu erzeugen, verwendet die SoundTouch 300 exklusive PhaseGuide Arrays, um Signale an die linke und rechte Seite des Raums zu senden, sodass der Nutzer hört, was er nicht sehen kann. Im Klartext heißt das, dass getrennte Spuren eines Soundtracks oder eines Musikstückes aus Richtungen kommen, in der sich eigentlich gar kein Lautsprecher befindet. Die Bose QuietPort-Technologie garantiert tiefe und saubere Bässe bei jeder Lautstärke – auch wenn man den Regler aufdreht, wird der Klang nicht verzerrt. Für Detail und Balance über alle Frequenzbereiche hinweg hat Bose leistungsstarkes DSP integriert. Da Größe, Form und Ausstattung bei jedem Raum unterschiedlich sind, nutzt die SoundTouch 300 soundbar das Bose ADAPTiQ Audiokalibrierungssystem, um den Klang automatisch an die Umgebung des jeweiligen Raumes anpassen zu können.

Der Anschluss über HDMI Audio Return Channel (ARC) ist einfach – nur ein Kabel ist nötig, um die Soundbar mit einem TV-Gerät, einem DVD-Player oder einem Streaming-Dienst zu verbinden. Dank 4K Pass-Through ist das System außerdem schon heute bestens für die Technologie von Morgen gerüstet.

Obwohl die Leistung der Bose SoundTouch 300 für sich selbst spricht, kann der Lautsprecher durch zusätzliche Komponenten kundenspezifisch angepasst werden. Dazu gehören das neue, akustisch abgestimmte und kabellose Acoustimass 300 wireless Bass Modul sowie die Virtually Invisible 300 wireless surround speakers, die für ein vollständiges 5.1-Erlebnis sorgen, ohne dass eine Kabelverlegung durch den Raum notwendig ist. Als Teil der Bose SoundTouch Familie kann das Bose SoundTouch 300 System darüber hinaus kabellos mit anderen SoundTouch Lautsprechern im Haus verbunden werden und wird damit zum ultimativen Multiroom Entertainment System.

DIE BOSE LIFESTYLE 650 UND 600 PREMIUM HOME ENTERTAINMENT SYSTEME

Das Bose Lifestyle 650 Premium Home Entertainment System bietet beeindruckende 5.1-Leistung und ein edles Design. Das System wartet unter anderem mit den kleinsten Satellitenlautsprechern in der Geschichte von Bose auf – vier neue Bose OmniJewel satellite speakers mit kompakten Maßen von 4,67 cm x 14,66 cm x 4,67 cm (B x H x T). Jeder OmniJewel Lautsprecher enthält neue Schallwandler mit einer hohen Membranauslenkung, die einander gegenüberstehen und dadurch für einen kristallklaren Output sorgen. Zusammen erzeugen sie mit einem schmalen Zentrallautsprecher und Bassmodul einen atemberaubenden, omnidirektionalen Klang. Alle Lautsprecher des Bose Lifestyle 650 Systems sind auf dem neuesten Stand der Audiotechnologie und verfügen über ein Premiumgehäuse aus gebürstetem Aluminium. Sie werden von einer schlanken, geschwungenen Konsole aus geschliffenem Glas abgerundet. Obwohl sich die Komponenten des Systems leicht in jeden Raum einfügen lassen, beeindruckt sie mit ihrem Design und sind eher dafür gemacht, um gesehen zu werden.

„Unser neues Bose Lifestyle 650 System ist außergewöhnlich“, so Ogle. „Für Menschen, die beste Qualität bei Klang, Ästhetik, Material und Bauweise möchten, gibt es quasi kein anderes System. Wer es zum ersten Mal sieht und vor allem live hört, der wird mir sicher zustimmen.“

Wie auch die Bose SoundTouch 300 soundbar verfügt das Bose Lifestyle 650 über die QuietPort-Technologie und leistungsstarkes DSP und damit über einen tiefen, klaren und realistischen Klang. Zudem nutzt es das ADAPTiQ Audiokalibrierungssystem für eine optimale Akustik in jedem Raum und bietet 4K Pass-Through mit sechs HDMI-Eingängen. Es ist WLAN- sowie Bluetooth-fähig, unterstützt NFC und ist kompatibel mit anderen Bose SoundTouch Systemen für kabellosen Audiogenuss im ganzen Haus. Durch die exklusive Bose Unify Funktion wird die Einrichtung und Kalibrierung des Systems erleichtert. Unify führt den Nutzer mit einfachen Textanweisungen auf dem Bildschirm durch jeden einzelnen Schritt. Die enthaltene RF-Fernbedienung zur Steuerung mehrerer Quellen erleichtert die Verwendung des Systems.

Das neue Bose Lifestyle 600 System ordnet sich im Portfolio neben das Bose Lifestyle 650 ein und beinhaltet viele der oben genannten Premiumfunktionen. Dabei umfasst das System vier etwas größere Jewel Cube Satellitenlautsprecher und einen Jewel Cube Zentrallautsprecher.

PREISE, VERFÜGBARKEIT UND FARBEN

Die SoundTouch 300 soundbar, das Acoustimass 300 Bassmodul, die Virtually Invisible surround speakers sowie die Lifestyle 650 und 600 Systeme sind ab Oktober 2016 verfügbar.

Die SoundTouch 300 soundbar wird für eine unverbindliche Preisempfehlung (UVP) von 799,95 € verfügbar sein (in schwarz erhältlich). Das zugehörige optionale kabellose Bassmodul ist für 799,95 € (UVP), die akustisch angepassten kabellosen surround sound speakers sind ab 349,95 € (UVP) erhältlich. Die Lifestyle 650 und 600 Home Entertainment Systeme werden für eine UVP von 4.499,00 € bzw. 3.499,00 € angeboten (beide Systeme sind in schwarz und weiß erhältlich). Alle Preise verstehen sich inklusive Mehrwertsteuer. Alle neuen Produkte sind in den Bose Stores und bei autorisierten Bose Händlern erhältlich. Weitere Informationen stehen unter www.bose.de bzw. www.bose.at zur Verfügung oder sind unter der Telefonnummer 069-667786790 (Deutschland) bzw. 0720-2050 430 (Österreich) erhältlich.

Über die Bose Corporation

Die Bose Corporation wurde 1964 von Dr. Amar G. Bose gegründet, damals Professor für Elektrotechnik am Massachusetts Institute of Technology. Bis heute gelten die Gründungsprinzipien. Bose investiert in langfristige Forschung, die ein elementares Ziel hat: neue Technologien mit echtem Mehrwert für den Kunden zu entwickeln. Über Jahrzehnte und in den unterschiedlichsten Bereichen hat Bose mit Innovationen in der Audiowelt – und darüber hinaus – bestehende Konzepte neu definiert und vollkommen neue Kategorien geschaffen. Ob zu Hause, im Auto, unterwegs oder im öffentlichen Raum, Bose hat die Art, wie heute Musik gehört wird, grundlegend verändert.

Bose ist ein privat gehaltenes Unternehmen, dessen Erfindergeist und Leidenschaft für Spitzenklang sowie außergewöhnliche Erlebnisse man weltweit begegnet – überall dort, wo sich Bose engagiert.

###

Wi-Fi ist ein eingetragenes Warenzeichen der WiFi-Allianz. Die Bluetooth®-Wortmarke ist ein eingetragenes Warenzeichen der Bluetooth SIG, Inc. Jegliche Nutzung dieser Marke durch die Bose Corporation erfolgt unter Lizenz. Spotify ist ein eingetragenes Warenzeichen von Spotify AB. Deezer ist ein eingetragenes Warenzeichen von Blogmusik SAS. Die Musikdienste können sich je nach Land unterscheiden.

