



BOSE PRÉSENTE UNE NOUVELLE BARRE DE SON SANS FIL ET DE NOUVEAUX SYSTÈMES HOME CINÉMA SANS FIL

Le SoundTouch® 300 redéfinit la performance des barres de son pour la musique en streaming et les films

Les nouveaux systèmes Lifestyle® offrent une expérience audio ultime avec un nouveau design exceptionnel

Octobre 2016 -- Bose annonce aujourd'hui le lancement de trois nouveaux systèmes sans fil spécialement conçus pour la maison : la barre de son SoundTouch 300, qui offre la meilleure performance pour la musique et les films, et deux nouveaux systèmes home cinéma Lifestyle haut de gamme, combinant performances audio et design exceptionnels.

LA BARRE DE SON SOUNDTOUCH 300

Particulièrement discrète (97,8 cm de long x 5,7 cm de haut x 10,8 cm de large), la barre de son SoundTouch 300 offre des performances audio inégalées parmi les barres de son de taille comparable, peu importe ce que l'on écoute. Dotée de la connectivité Wi-Fi® et Bluetooth avec NFC pour un appairage aisé, elle permet de diffuser de la musique à partir de Spotify®, Deezer ou d'autres sources, avec une rapidité et une simplicité déconcertantes. Et pour les films, émissions ou événements sportifs, la Soundtouch 300 garantit un même niveau d'excellence. Ce qui la distingue encore plus des produits de sa catégorie ce sont sa ligne élancée et ses matériaux premium, notamment une grille en métal perforé enveloppante et un plateau supérieur en verre.

« La barre de son SoundTouch 300 répond à un besoin auquel personne n'avait répondu jusque-là », a déclaré Pete Ogley, directeur général de Bose audio-for-video. « Nous avons repoussé les limites en termes de taille, de son et de design, comme aucun produit concurrent ne l'a encore jamais fait, et avons ajouté le Bluetooth au Wi-Fi pour vous permettre de diffuser instantanément votre musique en streaming. Et parce qu'il fait aussi office d'enceinte et de système home cinéma sans fil, vous bénéficierez d'une expérience exceptionnelle pour tous vos divertissements, à partir d'une enceinte unique aux lignes élégantes. »

Pour les pièces spacieuses, la barre de son SoundTouch 300 est dotée de la technologie exclusive PhaseGuide® qui envoie des signaux vers la gauche et la droite de la pièce pour permettre d'entendre ce qui ne se voit pas, les différents éléments d'une chanson ou d'une bande son provenant d'endroits de la pièce dépourvus d'enceinte. La technologie QuietPort™ exclusive assure des basses profondes et propres sans distorsion, quel que soit le volume d'écoute. Bose a par ailleurs ajouté un traitement DSP avancé pour offrir un niveau de détail et d'équilibre optimal à toutes les fréquences. Et pour s'adapter automatiquement à la taille, la configuration et l'aménagement de chaque pièce, la barre de son SoundTouch 300 utilise le système de calibrage audio ADAPTiQ®.

La configuration est extrêmement aisée grâce à la sortie HDMI avec ARC (Audio Return Channel), puisqu'un seul câble est nécessaire pour synchroniser la barre de son SoundTouch 300 avec une télévision, un lecteur DVD ou des services de streaming. Le système a par ailleurs été conçu pour résister à l'épreuve du temps : grâce à la prise en charge de la vidéo 4K, il est compatible avec les technologies actuelles et futures.

Si la barre de son SoundTouch 300 seule se distingue par ses performances audio, d'autres éléments peuvent cependant y être ajoutés, notamment le nouveau module de basses sans fil Acoustimass® 300 et/ou les enceintes surround sans fil Virtually Invisible® 300 pour une expérience 5.1 complète. Ce système, qui vient étoffer la gamme Bose SoundTouch, peut également être connecté sans fil à d'autres enceintes SoundTouch et permet ainsi de bénéficier d'un système home cinéma optimal dans toutes les pièces de la maison.

LES SYSTÈMES HOME CINÉMA HAUT DE GAMME LIFESTYLE 650 ET 600

Avec ses performances 5.1 exceptionnelles issues du meilleur du design Bose, le système home cinéma haut de gamme Bose® Lifestyle 650 ne fait aucun compromis. Il inaugure les plus petites enceintes satellites de l'histoire de Bose : quatre nouvelles enceintes satellite OmniJewel™ aux dimensions impressionnantes – 4,67 cm (L) x 14,66 cm (H) x 4,67 cm (P) –. Chaque enceinte OmniJewel intègre de nouveaux haut-parleurs à grande excursion, positionnés en opposition pour un rendu exceptionnel. Associées à une enceinte de canal central et à un module de basses, elles offrent un son omnidirectionnel à couper le souffle. Véritables condensés de technologie, toutes les enceintes du système Lifestyle 650 sont logées dans un boîtier en aluminium anodisé brossé, doté d'une console aux lignes courbes habillée d'un plateau en verre poli. Si les composants du système ont été conçus pour se fondre discrètement dans votre intérieur, leurs lignes esthétiques ne passeront toutefois pas inaperçues.

« Notre nouveau système Lifestyle 650 est tout simplement remarquable » a affirmé Pete Ogley. « Si vous êtes à la recherche de la meilleure qualité de son, de design, de matériaux et de conception raffinés c'est le produit qu'il vous faut. Ouvrez grands vos yeux et vos oreilles et laissez-vous éblouir ! ».

Tout comme le système SoundTouch 300, le système Lifestyle 650 repose sur la technologie QuietPort avec traitement DSP avancé pour garantir profondeur, clarté et réalisme ; il est doté du dispositif ADAPTiQ pour une acoustique optimale dans n'importe quel espace ; et il prend en charge la vidéo 4K grâce à 6 sorties HDMI. Il intègre également la connectivité Wi-Fi et Bluetooth avec NFC, et peut être associé à d'autres systèmes SoundTouch pour une écoute sans fil dans toute la maison. La technologie exclusive Unify® de Bose guide l'utilisateur pas à pas à partir de messages clairs affichés à l'écran pour une configuration simplifiée, tandis que la télécommande universelle permet de piloter le système en toute simplicité à partir de différentes sources.

Le nouveau système Lifestyle 600 présente de nombreuses caractéristiques haut de gamme identiques à celles du Lifestyle 650, avec quatre enceintes satellites Jewel Cube® légèrement plus grandes et une enceinte centrale Jewel Cube.

PRIX, DISPONIBILITÉ ET COLORIS

La barre de son SoundTouch 300, le module de basses Acoustimass 300, les enceintes surround Virtually Invisible et les systèmes Lifestyle 650 et 600 seront disponibles en octobre 2016.

La barre de son SoundTouch 300 sera commercialisée au prix de 799,95 € et sera disponible en noir. Le module de basses en option est proposé au tarif de 799,95 €, tandis que les enceintes surround adaptées seront disponibles à partir de 349,95 €. Les systèmes home cinéma Lifestyle 650 et 600 seront commercialisés respectivement aux prix de 4 499 € et 3 499 €, et seront disponibles en noir et en blanc. La barre de son SoundTouch 300 et les produits Lifestyle sont disponibles dans les Bose stores et chez les revendeurs Bose agréés. Pour plus d'informations, rendez-vous sur Bosebelgium.be ou téléphonez au 078-791 810.

A propos de Bose

Bose Corporation a été fondée en 1964 par le Dr Amar G. Bose, alors professeur en génie électrique à l'institut de technologie du Massachusetts (MIT). Aujourd'hui, l'entreprise reste forte de ses principes fondateurs et investit dans la recherche à long terme, avec pour objectif fondamental de développer des technologies offrant une réelle valeur ajoutée à ses clients. Depuis leur création, les innovations Bose® ont également abouti à la conception de produits destinés à d'autres domaines que l'audio. Les systèmes Bose conçus pour l'environnement familial, l'automobile, les déplacements et les espaces publics sont devenus emblématiques. De ses systèmes acoustiques pour la maison et ses chaînes Wave® à ses casques à réduction de bruit et ses écouteurs audio, en passant par ses solutions audio numériques, enceintes Bluetooth® et solutions professionnelles, Bose a transformé la manière d'écouter la musique. Bose Corporation est une société privée. L'esprit d'invention de l'entreprise, son engagement inconditionnel pour l'excellence et sa volonté d'offrir une expérience utilisateur hors du commun sont présents partout où Bose est implantée.

#

Wi-Fi est une marque déposée de Wi-Fi Alliance. La marque Bluetooth® est une marque déposée de Bluetooth SIG, Inc. et son utilisation par Bose Corporation fait l'objet d'un accord de licence. Spotify est une marque déposée de Spotify AB. Deezer est une marque déposée de Blogmusik SAS. Les services musicaux peuvent varier selon les pays.