



全新BOSE SOUNDLINK® REVOLVE 藍牙揚聲器台灣正式上市 真實 360° 音效 強大聲場 完美演繹深邃音質

2017年5月8日，Bose發布其迄今為止性能最優藍牙揚聲器——全新SoundLink® Revolve 藍牙揚聲器和SoundLink® Revolve+ 藍牙揚聲器。擁有全方位的音效表現，全新的聲學設計，無縫隙的鋁質外觀，SoundLink® Revolve 藍牙揚聲器能將深邃震撼音質，實現真正全方位完美傳遞。

Bose無線揚聲器產品部總監Gleen Gomes-Casseres表示：「SoundLink系列產品首次亮相時，便如旋風般成功席捲市場。我們不願只在現有揚聲器上做簡單優化，我們要的是顛覆性的革新：只通過一首歌，便能感受耳所未聞的完美音質，透過如此精巧的揚聲器發出，再一次顛覆想像。」

為了實現這個目標，Bose 的設計師將一切歸零，重新定義揚聲器大小、音質和電池續航之間的關係：先研發出嶄新的聲學配置，再度身設計圓柱外形以及單片式鋁製外殼，讓 Revolve 以全方位角度傳遞聲音，沒有「前」、「後」之分，不會偏向某一特定方位。整體配備 Bose 專利的被動雙膜共振技術（dual-opposing passive radiators）朝下放置的超高效感測器（transducer）以及全新專利聲學導流技術（acoustic deflector）並額外加入「減壓器」（pressure trap）以減少音頻失真，讓輸出效果更為震撼。聲音在各個方向均勻傳遞，低音深沉飽滿，擺脫傳統 360° 揚聲器低頻失真的情況，亦毋須尋找「皇帝位」（最佳聽音位置）。不論放在房間正中央、角落或者任何位置，Revolve 藍牙揚聲器都能給每位使用者帶來同樣完美的音質體驗。Revolve揚聲器讓音樂開闊、清晰，更可以隨心所願，無限震撼。

兩款SoundLink® Revolve 藍牙揚聲器都完美適用於室內外環境。其防水性達到IPX4等級，完美抵禦潑灑，雨天，或是戶外泳池邊飛濺的水滴。底部設計巧妙，可將揚聲器方便地固定在三角架上，為戶外使用提供更佳的穩定性。

SoundLink® Revolve 藍牙揚聲器高15.2cm，寬8.3cm，重量僅有0.68kg，提供12個小時的電池續航力。SoundLink® Revolve+ 藍牙揚聲器體積略大同時擁有更為優質音效表現，高18.4cm，寬10.2cm，重量為0.9kg，提供長達16個小時的使用時間。兩款Revolve揚聲器皆可通過NFC進行配對，配有簡單明瞭的語音提示、操作簡便。內建麥克風可接聽電話，或使用Siri、Google助理。

免費下載Bose Connect App即可支援任意兩台SoundLink揚聲器隨心配對（支援從SoundLink Color II起更多產品）。全新Stereo模式幫助開啟左右聲道播放模式，與此同時，全新Party 模式可實現在兩台SoundLink揚聲器上同時播放相同音樂。

SOUNDLINK的極致追求

Bose SoundLink系列揚聲器在全球是被公認為移動揚聲器的標杆。第一代SoundLink Mobile 通過可攜帶的產品設計和極具震撼的音效表現，重新定義了藍牙揚聲器類目。SoundLink Mini 和Mini II外形更加精小，卻將完美音質再次升級，如旋風般成功席捲市場。SoundLink III 進一步探索更多可能，締造出更加強大的音效體驗。SoundLink Color通過更加新穎的設計和多種色彩的選擇成為熱賣單品，近期更升級為Color II。今天，Revolve 和 Revolve+揚聲器標誌著SoundLink嶄新時代到來，這一切得以實現，都始於同樣一份執著：創造出迄今為止體積最小、音質最優的無線揚聲器。

市場定價，上市日期以及顏色

SoundLink® Revolve 和 SoundLink® Revolve+ 藍牙揚聲器將在2017年5月22日開始發售，價格分別為8,500元和12,000元，擁有黑色和灰色兩種顏色。SoundLink® Revolve 和 SoundLink® Revolve+相關資訊可洽詢Bose全省專門店、主題專櫃，經銷點或Bose台灣分公司客服專線：02-2514-7977。

關於 Bose 公司

Bose公司由美國麻省理工學院電氣學工程教授Amar G. Bose博士於1964年創建。如今，Bose公司秉持著其「盡探索之力、享音樂之極」的理念，始終以客戶利益為上，堅持不懈地專注於研發與創新。Bose公司現已誕生不計其數的創新產品和科技發明專利，並在不同領域屢獲殊榮。無論在家中、車上、旅途中還是在公共場所，Bose產品已成為潮流的標誌，改變了人們聆聽音樂的方式。

Bose公司為一間跨國的私人企業。Bose公司始終致力於為用戶提供非凡卓越的聆聽體驗，旗下產品無不彰顯出其創新和精益求精的品牌精神。