



BOSE 隆重推出全新 SOUNDLINK® REVOLVE 藍牙揚聲器

真實還原 360° 深邃震撼音質

香港，2017年5月8日 — Bose 今日隆重推出全新 SoundLink® Revolve™ 和 SoundLink® Revolve+™ 藍牙揚聲器，無縫鋁質外殼內藏全新聲學設計，以嶄新功能激發深邃細緻的全方位完美音質，冠絕品牌同系列產品。

Bose 無線揚聲器產品部總監 Glenn Gomes-Casseres 表示：「最初 SoundLink® 系列產品首度亮相，隨即風靡市場；雖以音質取勝，但 SoundLink® 的發展不止步於簡單的音質提升，而是締造耳所未聞的震撼體驗——只需一首歌就能充分印證如此小巧的一部揚聲器發放龐大感染力。」

為了實現這個目標，Bose 的設計師將一切歸零，重新定義揚聲器大小、音質和電池續航之間的關係：先研發出嶄新的聲學配置，再度身設計圓柱外形以及單片式鋁製外殼，讓 Revolve 以全方位角度傳遞聲音，沒有「前」、「後」之分，不會偏向某一特定方位。整體配備 Bose 專利的被動雙膜共振技術 dual-opposing passive radiators 朝下放置的超高效感測器 transducer 以及全新專利聲學導流技術 acoustic deflector 並額外加入「減壓器 pressure trap 以減少音頻失真，讓輸出效果更為震撼。聲音在各個方向均勻傳遞，低音深沉飽滿，擺脫傳統 360° 揚聲器低頻失真的情況，亦毋須尋找「皇帝位」（最佳聽音位置）Revolve 揚聲器不論放置在房間中央、角落，甚或任何地方，空間內每位聽眾均可享受均一無偏差的音質體驗：時可廣闊，時可清晰，甚至心血來潮來個震撼爆發力。

Revolve 以及 Revolve+ 藍牙揚聲器於室外環境的表現依然出色，其防水能力達 IPX4 級別，有效抵禦雨水、戶外池邊飛濺、灑水等；外表堅固，無懼刮擦、掉落和碰撞。底部特別配備簡易安裝的槽口，用家可輕鬆把揚聲器固定在三腳架上，大大增強戶外應用的穩定性。

SoundLink® Revolve 藍牙揚聲器高 15.2cm 寬 8.3cm 僅重 0.68kg 可連續播放 12 小時；以表現見稱的 SoundLink® Revolve+ 藍牙揚聲器體積略大，高 18.4cm 寬 10.2cm 重 0.9kg 播放力更長達 16 小時。兩款 Revolve 揚聲器均可通過 NFC（近距離無線通訊）進行配對，亦以淺白易明的語音提示助用家簡單完成設定。內置麥克風方便接聽電話及使用 Siri 或 Google Assistant 功能。

免費下載 Bose Connect 手機應用程式，即可隨心配對任何兩部 SoundLink® 揚聲器（支援 SoundLink® Color II 及往後產品）。全新 Stereo 模式支援左右聲道播放，而全新 Party 模式更支援兩部 SoundLink® 揚聲器同時同步播放。

SOUNDLINK® 的極致追求

Bose SoundLink® 系列揚聲器獲全球公認為手提播放的指標。第一代 SoundLink® Mobile 揚聲器的設計便於攜帶，革命性重新定義藍牙揚聲器。體積更小巧的 SoundLink® Mini 及 Mini II 突破音質界限，迅速成為市場焦點。SoundLink® III 進一步開拓更多可能，締造更強大的體驗。第一代 SoundLink® Color 憑堅固耐用的設計和繽紛色彩引領潮流，而最近由 Color II 繼續接棒。時至今日，Revolve 和 Revolve+ 揚聲器標誌着 SoundLink® 嶄新時代現已降臨，背後始於那份一直的堅持執着：創造出迄今為止體積最小、音質最佳的無線揚聲器。

市場定價、上市日期以及顏色選擇

SoundLink® Revolve 和 SoundLink® Revolve+ 藍牙揚聲器將於2017年5月8日在香港上市，售價分別為港幣1,798元及港幣2,598元，並有黑色和灰色兩種選擇。SoundLink® Revolve 和 SoundLink® Revolve+ 均於Bose專門店及指定特約經銷商有售。請瀏覽官方網站 Bose.hk 了解更多。

關於Bose Corporation

Bose Corporation於1964年由當時麻省理工學院的電機工程教授Amar G. Bose博士創立。時至今日，公司繼續秉持企業成立時的理念，以長遠視野投資研發，達至一個根本目標：透過科研開發出讓客戶真正獲益的創新技術。Bose產品的創新跨越了不同年代和行業，透過創造性思維和革

新能力帶來前所未有的高質音效。Bose產品在家居、汽車業、旅途上，以至公共場所都被廣泛地應用，改變大眾聆聽音樂的方式。

###

Bose Corporation為一間跨國的私人企業。從公司經營業務的全球性網絡，均能看出其對科研的堅持執着、精益求精的魄力及致力為客戶締造非凡體驗的承諾。