



DÉCOUVREZ L'ENCEINTE MICRO

Bose Présente La Nouvelle Petite Enceinte Bluetooth

Le 7 septembre 2017 – Bose présente aujourd'hui l'enceinte Bluetooth® SoundLink® Micro, son enceinte portable la plus petite et la plus robuste jusqu'à maintenant. Mesurant à peine 9,53 cm de largeur et de profondeur et 3,81 cm de hauteur, et pesant seulement 0,29 kg, l'enceinte Micro est petite... jusqu'à ce que vous la mettiez en marche. Avec un son inégalé pour sa taille, et sa résistance à l'eau testée au-delà de la norme IPX7, l'enceinte Micro vous permet d'écouter de la musique, de faire des appels et d'accéder à Siri ou à votre Assistant Google haut et fort, et partout comme jamais auparavant.

« Pour de l'écouter sur le pouce, il n'y a rien de tel que l'enceinte Micro », affirme Brian Maguire, directeur des produits portatifs de Bose. « Aucune autre enceinte Bluetooth aussi petite ne génère un aussi bon son. Vous ne voudrez donc jamais partir sans elle. Et comme elle a été conçue pour toutes les situations, vous n'aurez jamais à la laisser à la maison. »

La Micro regorge de technologie. Elle est dotée d'un transducteur spécialement conçu, de deux radiateurs passifs et d'une batterie rechargeable au lithium-ion, tous mis au point pour créer un micro-système. La Micro représente un nouveau genre d'audio mobile : elle offre jusqu'à 6 heures d'audio étonnamment clair et net et des basses profondes, et ce, dans un format qui tient au creux de votre main.

La Micro est robuste. Elle est à l'épreuve des chaleurs extrêmes de l'été, du froid cinglant de l'hiver, et dépasse même les exigences de la norme IPX7. L'enceinte est complètement résistante à l'eau; elle est conçue et testée pour résister à l'eau savonneuse, à l'eau chlorée et à l'eau salée. Dans la neige ou la pluie, dans l'évier, la piscine ou l'océan, la Micro continuera de fonctionner. Son extérieur en silicone doux la protège des égratignures, des bosses, des fentes, des coups, des chutes, de la poussière, des salissures et du sable. Au revers, sa courroie tout aussi durable s'attache facilement aux sacs, sacs à dos, vélos, glacières et bien d'autre équipement.

La Micro est conviviale. On peut effectuer le jumelage Bluetooth à l'aide de simples commandes vocales. Elle est également dotée d'un haut-parleur mains libres intégré et d'un bouton multifonction pour prendre des appels et

accéder à son assistant personnel virtuel avec une seule touche. Si vous l'utilisez avec l'application Bose® Connect, vous pouvez la synchroniser avec d'autres enceintes SoundLink pour utiliser le mode stéréo (canaux gauche et droit) ou le mode fête (pour lire simultanément la musique).

COULEURS, DISPONIBILITÉS ET PRIX

La nouvelle enceinte SoundLink Micro est offerte en noir, bleu minuit ou orange vif. Elle sera offerte à compter du 21 septembre 2017 au prix de 139,99 CAD dans les magasins de détail de Bose, sur Bose.ca et chez les détaillants autorisés Bose. La précommande est offerte dès aujourd'hui sur Bose.ca.

L'OBSESSION SOUNDLINK

Les enceintes SoundLink de Bose sont généralement reconnues comme la norme en matière d'audio mobile. L'enceinte portable SoundLink originale a redéfini le secteur des enceintes Bluetooth grâce à la performance révolutionnaire d'un design portable. L'enceinte SoundLink Mini a bouleversé le marché avec une qualité sonore inédite dans un format portable encore plus petit. L'enceinte SoundLink Color a connu un franc succès avec sa conception robuste et ses couleurs. Les modèles Revolve et Revolve+, quant à eux, ont marqué l'arrivée de la nouvelle génération SoundLink grâce à une performance puissante à 360 degrés. Et aujourd'hui, la petite et robuste enceinte Micro se joint à la famille, conçue avec la même obsession que ses prédécesseurs, pour en faire la plus petite enceinte sans fil dont la qualité sonore est inégalée.

À PROPOS DE BOSE CORPORATION

Bose Corporation a été fondée en 1964 par le Dr. Amar G. Bose, alors professeur au Massachusetts Institute of Technology. Aujourd'hui, la société est guidée par ses principes fondateurs, l'investissement dans la recherche à long terme avec un objectif fondamental : développer de nouvelles technologies procurant des avantages réels pour les clients. Les innovations de Bose s'étendent sur plusieurs décennies et industries, et créent et transforment les technologies audio. Les produits Bose pour la maison, la voiture, les déplacements ou les espaces publics sont devenus emblématiques et ont changé la façon d'écouter de la musique.

Bose Corporation est une entreprise privée. Son esprit d'invention, sa passion pour l'excellence et son engagement à offrir des expériences extraordinaires se retrouvent partout dans le monde où la société Bose est présente.

###