



SAG HALLO ZUM MICRO

Bose Stellt Neuen Kleinen Bluetooth Speaker Vor

7. September 2017 – Bose hat heute den SoundLink Micro Bluetooth speaker vorgestellt, seinen bislang kleinsten und robustesten portablen Lautsprecher. Mit seinen Maßen von 9,83 cm x 9,83 cm x 3,48 cm (B x H x T) und einem Gewicht von nur 0,29 kg ist der Micro winzig – bis man ihn einschaltet. Er verfügt über einen für seine Größe beispiellosen Klang und die Schutzklasse IPX7. Mit dem Micro können Nutzer nicht nur Musik genießen, sondern auch Telefonate führen und Siri oder den Google Assistant ansteuern, und das alles laut und überall.

„Für den Musikgenuss unterwegs gibt es nichts Besseres als den Micro“, so Brian Maguire, Global Product Director bei Bose. „Kein anderer Bluetooth Lautsprecher dieser Größe klingt so gut, man möchte ihn nie zuhause lassen. Da er vielseitig einsetzbar ist und überall hin mitgenommen werden kann, ist das auch nicht nötig.“

Der Micro ist vollgepackt mit Technologie. Ein neuer, maßgeschneiderter Schallwandler, kleine Dual-Passivstrahler und ein wiederaufladbarer Lithium-Ionen-Akku wurden zusammen als Mikrosystem entwickelt. Jeder Zentimeter des Micro sorgt für ein neues mobiles Audioerlebnis. Bis zu sechs Stunden lang liefert er einen überraschend lauten und klaren Klang sowie einen geringen Bassanteil. Dabei ist das Gehäuse so kompakt, dass es vollständig in die Handfläche passt.

Der robuste Lautsprecher übersteht extreme Sommerhitze, winterliche Kälte und sogar mehr, als die IPX7-Schutzklasse erlaubt. Er ist rundum wasserdicht und wurde in Seifen-, Chlor- und Salzwasser getestet. Selbst bei Regen oder Schnee, im Waschbecken, Pool oder Meer läuft der Micro weiter. Seine weiche Silikonoberfläche schützt ihn vor Kratzern, Dellen, Rissen, Stößen, Stürzen, Staub, Schmutz und Sand. Ein ebenso widerstandsfähiger Riemen auf der Rückseite des Lautsprechers lässt sich einfach an Taschen und Rucksäcken, am Fahrrad oder anderen Utensilien befestigen.

Der Micro verfügt über einfache Sprachanweisungen für die Bluetooth-Verbindung, eine Freisprechfunktion und eine Multifunktionstaste zum Annehmen und Tätigen von Anrufen sowie dem Ansteuern des VPA auf Knopfdruck – ohne das Smartphone in die Hand nehmen zu müssen. Mithilfe der Bose Connect App kann der Micro mit anderen SoundLink Speakern im Stereo- (Links/Rechts) sowie Party-Modus (zum simultanen Abspielen von Musik) gekoppelt werden.

FARBEN, VERFÜGBARKEIT UND PREIS

Den neuen SoundLink Micro gibt es in Schwarz, Blau und Orange. Er ist ab dem 21. September für 119,95 Euro in den Bose Stores, auf Bose.de und bei autorisierten Bose-Händlern erhältlich. Aber schon ab dem 7. September können Vorbestellungen angenommen werden.

DIE SOUNDLINK BESESSENHEIT

Die Bose SoundLink speaker gelten weltweit als Standard für mobile Audiotechnik. Der ursprüngliche SoundLink Mobile speaker definierte mit seiner revolutionären Leistung und dem portablen Design die Kategorie der Bluetooth Lautsprecher neu. Der SoundLink Mini sowie der SoundLink Mini II eroberten mit ihrem neuen Niveau an Klangqualität und einem noch kleineren Design den Markt im Sturm. Der SoundLink Color wurde aufgrund seiner Robustheit und der farbigen Designs zu einem Hit. Die SoundLink Revolve und Revolve+ speaker leiteten mit ihrer kraftvollen Leistung und dem vollen 360-Grad-Klang die nächste SoundLink-Generation ein. Heute bekommt die Familie Zuwachs vom kleinen und robusten Micro. Möglich macht dies die gleiche Besessenheit, mit der alles begann: Die fixe Idee, den kleinsten und bestklingenden kabellosen Lautsprecher herzustellen.

ÜBER DIE BOSE CORPORATION

Die Bose Corporation wurde 1964 von Dr. Amar G. Bose gegründet, damals Professor für Elektrotechnik am Massachusetts Institute of Technology. Bis heute gelten die Gründungsprinzipien. Bose investiert in langfristige Forschung, die ein elementares Ziel hat: neue Technologien mit echtem Mehrwert für den Kunden zu entwickeln. Über Jahrzehnte und in den unterschiedlichsten Bereichen hat Bose mit Innovationen in der Audiowelt – und darüber hinaus – bestehende Konzepte neu definiert und vollkommen neue Kategorien geschaffen. Ob zu Hause, im Auto, unterwegs oder im öffentlichen Raum, Bose hat die Art, wie heute Musik gehört wird, grundlegend verändert.

Bose ist ein privat gehaltenes Unternehmen, dessen Erfindergeist und Leidenschaft für Spitzenklang sowie außergewöhnliche Erlebnisse man weltweit begegnet – überall dort, wo sich Bose engagiert.

#