



Pour diffusion immédiate

BOSE MET A JOUR LE CASQUE QUI A REDEFINIT LES CASQUES

Lancement du nouveau QuietComfort 45

Le 31 août 2021 — Bose présente le nouveau casque QuietComfort® 45, qui remplace le légendaire QuietComfort 35 II, avec une réduction de bruit améliorée pour un silence instantané partout, le nouveau mode AWARE afin de percevoir les bruits ambiants, une meilleure isolation de la voix pour des conversations plus faciles et une autonomie de 24 heures en une seule charge. Le QuietComfort 45 conserve les caractéristiques de son prédécesseur avec des performances audio époustouflantes, un confort et une stabilité tout au long de la journée, des commandes ultra simples, une connectivité fiable et une mise à jour du design emblématique qui a fait du QuietComfort l'un des casques les plus reconnaissables. Le casque QuietComfort 45 sera disponible à partir du 30 septembre au prix de 349,95 €, et sera en précommande dès le 1^{er} septembre sur [Bosebelgium.be](https://www.bosebelgium.be) et chez certains revendeurs.

"Les casques QuietComfort sont légendaires pour une raison", a déclaré Mehul Trivedi, Directeur de la division Bose Wearable Audio. "Ce qui a été conçu comme un produit pour voyager est devenu un produit qui rend le quotidien de millions de personnes dans le monde entier plus facile. Nos clients nous disent depuis des années que c'est l'harmonie des avantages qui rend un QuietComfort si différent et indispensable. Ils ont toujours été un exemple d'excellence dans les domaines les plus importants. Et les QC45 ne font pas exception à la règle."

Deux modes — QUIET et AWARE

Le casque QuietComfort 45 ne comporte que deux réglages, tous deux obtenus grâce à un nouveau système actif de réduction de bruit et à un nouveau boîtier électronique. En mode QUIET, les microphones à l'intérieur et à l'extérieur des oreillettes se combinent à une puce numérique exclusive pour détecter, mesurer et répondre à un plus grand nombre de sons indésirables dans les fréquences moyennes - celles que l'on trouve généralement dans les

trains de banlieue, les bureaux et les cafés. Le désormais célèbre "whoosh" associé à la technologie de réduction de bruit de Bose se produit en une fraction de milliseconde, ce qui permet de faire abstraction de tout ou de profiter de la musique, des podcasts ou des films avec une clarté et des détails réalistes, sans aucune distraction. En mode AWARE, les écouteurs QC45 passent à la transparence totale, où tout est entendu à nouveau - tout aussi naturellement, clairement et rapidement - sans jamais avoir à les retirer.

Isolation de la voix pour des conversations faciles - n'importe où

Pour les appels téléphoniques et les commandes, les utilisateurs du QC45 peuvent partager la réduction de bruit. Un réseau en forme de faisceau isole leur voix, tandis qu'un système de rejet atténue et bloque les distractions audibles autour d'eux - comme une machine à café ou un chien qui aboie - pour qu'elles ne soient pas captées et transmises à leur interlocuteur. Cela signifie que les amis, la famille, les collègues et les assistants personnels peuvent entendre ce qui est dit, ce qui ouvre la voie à des réunions virtuelles plus productives, à des discussions vidéo plus agréables et à des réponses VPA plus précises, qu'il s'agisse de dicter un texte, d'obtenir un itinéraire ou de contrôler une maison intelligente.

Le retour d'un design emblématique

Le QC45 s'appuie sur le look emblématique de son prédécesseur, en conservant tous les éléments de conception qui en ont fait un classique identifiable, ainsi que le confort et la stabilité qui en ont fait un casque pour tous les jours. Les matériaux souples n'ont désormais plus de plis et ne froncent plus, les espaces entre les composants ont été remplacés pour un rendu plus agréable à l'œil. Ils sont durables, légers et se plient à plat pour être rangés dans un étui de transport compact inclus. Les couleurs des QC45 sont intemporelles - triple noir et blanc fumé, toutes deux avec une magnifique finition mate. Ils rejoignent les QC Earbuds et les Noise Cancelling Headphones 700 dans la gamme des écouteurs à réduction de bruit de Bose.

Facilité d'utilisation des boutons, fonction multipoint et technologie SimpleSync avec les barres de son Bose

Le casque QuietComfort® 45 est résolument pratique et simple, avec des commandes que l'on peut sentir. Quatre boutons se trouvent sur l'écouteur droit : augmentation du volume, diminution du volume, mise sous tension et couplage Bluetooth®, et un bouton pour les tâches les plus courantes : répondre et mettre fin aux appels, lire et mettre en pause la musique, et accéder aux VPA natifs. Un autre bouton sur l'oreillette gauche permet de basculer entre les modes et de couper le micro pendant les appels. L'application Bose Music offre une aide

supplémentaire pour la configuration et l'utilisation, y compris les connexions multipoints prises en charge par Bluetooth® 5.1 pour les appareils iOS et Android - et Bose SimpleSync™ pour jumeler un QC45 avec des barres de son Bose compatibles.

24 heures d'autonomie de la batterie, chargement par USB-C

Les écouteurs QC45 ont une autonomie de 24 heures, ce qui leur permet de survivre aux vols les plus longs du monde, à 20 conférences téléphoniques consécutives ou à des nuits entières passées à étudier. Ils se rechargent désormais via USB-C® : il faut deux heures et demie pour une charge complète et 15 minutes pour trois heures de lecture.

À propos de Bose Corporation

Bose Corporation a été fondée en 1964 par le Dr. Amar G. Bose, alors professeur en génie électrique au Massachusetts Institute of Technology. Aujourd'hui, l'entreprise est dirigée dans le respect de ses principes fondateurs, en investissant dans la recherche sur le long terme avec un objectif fondamental : concevoir de nouvelles technologies offrant de réels avantages aux consommateurs. Les innovations Bose se sont étendues sur plusieurs décennies et dans nombre d'industries, en créant et en transformant les secteurs dans l'audio et bien plus encore. Les produits Bose pour la maison, la voiture, les déplacements et les espaces publics sont devenus emblématiques, modifiant la manière dont les gens écoutent de la musique.

Bose Corporation est une société privée. L'esprit d'invention de l'entreprise, sa passion pour l'excellence et son engagement pour faire vivre aux gens des expériences extraordinaires se retrouvent aux quatre coins du monde, partout où Bose est présent.

#