

新聞稿

媒體聯絡：Walter Lee/ Leo Chung
+852 2586 7831/ +852 2586 7821
walter.lee@fleishman.com; lilian.luk@fleishman.com

即時發佈

高清圖片請到此下載：XXX

享譽盛名的傳奇耳機全面升級

Bose 推出全新 QuietComfort 45 消噪耳機

2021 年 10 月 28 日，香港 —— [Bose](#) 今天發佈全新 QuietComfort 45 消噪耳機，取代盛名已久的 QuietComfort 35 II 型號，並能夠帶來「瞬間安靜」的全新消噪體驗，亦新增一鍵切換至 AWARE Mode（通透模式）清晰感應外界動態；具有更好的通話收音效果，以及單次充電即可使用長達 24 小時。全新 Bose QuietComfort 45 消噪耳機延續了上一代產品出色的音質表現、全天候舒適與穩固的佩戴體驗、極簡單的操作控制以及穩定的藍牙連接。外觀升級的同時，QuietComfort 45 保留了 QC 系列耳機頗具辨識度的經典設計。全新 Bose QuietComfort 45 消噪耳機售價為 2,499 港元，由 10 月 28 日起正式在 Bose 專門店及指定特約經銷商發售。

Bose 可穿戴音頻產品類別總監 Meहुल Trivedi 表示：「 QuietComfort 系列耳機能夠成為經典並非偶然之事，一款因出行而生的耳機，如今已成全球數百萬用家日常生活的一部分，致力為他們供更美好、方便的音響體驗。多年來，用家告訴我們，QC 系列產品能夠在各樣優越性能中取得平衡，正是其獨特及不可或缺的原因所在。QC 系列耳機往往成為精益求精的例子，全新 Bose QuietComfort 45 消噪耳機亦不例外。」

消噪與通透 —— 兩種模式切換自如

Bose QuietComfort 45 消噪耳機僅包含兩種模式設置，透過全新消噪系統和電子組件結合而成。在消噪模式下，耳罩內外置麥克風搭載的獨有電子晶片可以感應、評估並針對更多在通勤，辦公環境或咖啡館中常見的中頻雜訊發出相反聲音訊號。Bose 消噪技術讓噪音在毫秒內「嗖」一聲消失不見，在享受音樂、Podcast（播客）和電影時，有如現場般清晰、細膩，零打擾體驗。在 AWARE Mode 下，用家無需摘下耳機，周圍聲音即可快速、自然、清晰入耳。

無論身在何處 – 語音識別令通話變得更輕鬆

在進行通話時，電話另一端也能同樣享受 QC45 消噪耳機帶來的寧靜。一個產生波束成形訊號的麥克風陣列 (A beam-form array) 接收用家聲音，另一產生抑制訊號的麥克風陣列 (A rejection-array) 則減弱並阻隔周邊干擾聲音，例如咖啡機的研磨聲或狗吠聲等，讓朋友、家人和同事都可以清楚聽到談話內容，使線上會議更高效率、視頻聊天更愉快，語音導航和智慧家居操控也更為精準。

回歸經典設計

全新 Bose QuietComfort 45 消噪耳機沿用上代 QC 系列耳機的外形設計，保留高辨識度的經典設計元素，亦延續了 QC 耳機全天候舒適與穩固的佩戴體驗。產品採用全新無褶皺的柔軟物料，元件之間的空隙也被撫平；經久耐用、重量輕、可折疊存放在隨附的充電盒中。QuietComfort 45 消噪耳機採用啞光質感設計，提供黑色、霧白兩種經典配色選擇。QuietComfort 45 消噪耳機將與 Bose 消噪耳塞和 Bose 700 無線消噪耳機一併加入 QuietComfort 系列產品中。

簡單按鍵操控、多設備連接、通過 SimpleSync 與 Bose Soundbar 產品輕鬆連接配對

全新 Bose QuietComfort 45 消噪耳機務求實用及操作簡單便捷。右耳罩上的四個按鍵分別用於控制音量大小、開關耳機及藍牙配對，其中多功能按鍵用於接打電話、播放/暫停音樂和啟動個人語音助理(VPA) 功能。左耳罩上的按鍵用於切換消噪模式和通話時的麥克風靜音。用家還可以通過 Bose Music APP 實現更多操作模式，包括與 iOS 和 Android 系統的多設備連接，以及通過 Bose SimpleSync 功能與可兼容的 Bose Soundbar 產品配對，展開個人專屬的觀影盛宴。

24 小時全天候持久續航、USB-C 極速充電

Bose QuietComfort 45 消噪耳機擁有長達 24 小時的續航時間，可以滿足超長飛行旅途、20 多次無間斷電話會議或通宵學習的需要。全新產品採用 USB-C 充電介面，需時兩小時充至滿電，而快速充電 15 分鐘即可提供長達三小時電池續航力。

關於 Bose

Bose 公司由美國麻省理工學院電氣學工程教授 Amar G. Bose 博士於 1964 年創建。如今，Bose 公司秉持著其「盡探索之力、享音樂之極的理念，始終以客戶利益為上」，堅持不懈地專注於研發與創新。Bose 公司現已誕生不計其數的創新產品和科技發明專利，並在不同領域屢獲殊榮。無論在家中、車上、旅途中還是在公共場所，Bose 產品已成為潮流的標誌，改變了人們聆聽音樂的方式。

Bose 公司為一間跨國的私人企業。Bose 公司始終致力於為用戶提供非凡卓越的聆聽體驗，旗下產品無不彰顯出其創新和精益求精的品牌精神。

#