



## **Bose Corporation acquiert le groupe McIntosh, leader dans le domaine de l'audio haut de gamme**

*De grandes marques de systèmes audio combineront 175 ans de technologie, d'innovation et de savoir-faire pour offrir des expériences sonores inédites.*

**19 Novembre 2024** – Aujourd'hui, Bose Corporation – une entreprise gage d'expériences audio haut de gamme depuis sa création – a annoncé l'acquisition du McIntosh Group, la société mère de grandes marques audio de luxe, dont McIntosh et Sonus faber. Le McIntosh Group étant le meilleur fabricant mondial d'amplificateurs, d'enceintes, de platines et d'autres produits audio, cette acquisition élargit considérablement le portefeuille de Bose.

Ce mouvement stratégique réunit des pionniers de l'industrie, combinant 175 ans d'expertise technique, un dévouement à l'artisanat et à l'art, et un engagement inébranlable à satisfaire les mélomanes du monde entier.

Bose pourra ainsi intégrer ses recherches et sa technologie audio dans l'espace de luxe, tout en continuant à développer ses solutions haut de gamme. Désormais, Bose et le McIntosh Group offriront aux utilisateurs un large éventail de produits et d'expériences pour toutes les occasions d'écoute : des écouteurs et enceintes Bluetooth aux systèmes les plus luxueux pour la maison et la voiture.

L'union des forces de Bose et du groupe McIntosh ouvre également de nouvelles perspectives dans le secteur automobile. S'appuyant sur les plus de 40 ans d'expérience de Bose dans le domaine de l'audio automobile et sur l'héritage du McIntosh Group en matière de performance et de design, les marques collaboreront pour développer leurs recherches et continuer à redéfinir le son automobile grâce à des expériences embarquées authentiques.

« Durant les six dernières décennies, nous avons offert les meilleures expériences audio possibles ; avec l'intégration du McIntosh Group dans notre portefeuille, nous disposons d'encore plus de ressources pour faire vibrer la musique à domicile, en déplacement et en voiture », a déclaré Lila Snyder, PDG de Bose Corporation. « Nous avons hâte d'honorer l'héritage de ces marques, d'investir dans leur avenir et de repousser les limites de l'innovation audio afin d'offrir aux utilisateurs des expériences inégalées. »

« Le dévouement de Bose à la recherche et sa focalisation sur l'audio offrent une formidable opportunité de compléter et de poursuivre notre propre offre d'expériences audio de qualité ultime », a déclaré Dan Pidgeon, PDG de McIntosh Group. « L'accès à leur expertise en tant que pionnier de l'audio automobile nous aidera également à stimuler notre présence et à proposer des solutions à la hauteur de notre réputation et de nos normes d'excellence. »

Bose continuera à développer ses produits phares, tels que les casques, les enceintes, les barres de son et les systèmes audio embarqués, tout en faisant progresser des technologies essentielles telles que la réduction du bruit, l'aide auditive et le son immersif. McIntosh et Sonus faber continueront à se concentrer sur les amplificateurs, les enceintes, les platines et autres produits haut de gamme. Ensemble, ces marques imagineront les possibilités futures de l'audio en proposant de nouveaux produits, des offres sur mesure et des expériences d'écoute inégalées pour les mélomanes du monde entier.

Bose a racheté le McIntosh Group à Highlander Partners, L.P., une société d'investissement privée basée à Dallas. Cette transaction s'est opérée avec le cabinet juridique de Bose, Jones Day. D'autres informations, y compris les conditions financières et autres conditions, resteront confidentielles.

### **À propos de Bose**

Bose est mondialement connue pour ses solutions audio haut de gamme pour la maison, les déplacements et la voiture. Depuis sa création en 1964 par le Dr Amar Bose, l'entreprise s'est consacrée à la conception d'expériences sonores étonnantes grâce à l'innovation. Ses collaborateurs passionnés (ingénieurs, chercheurs, amateurs de musique et rêveurs) sont restés fidèles à cette conviction que le son est la force la plus puissante sur Terre. Il est capable de nous transformer, de nous transporter et de nous faire nous sentir vivants. Depuis 60 ans, cette conviction nous pousse à créer des produits qui sont devenus emblématiques en changeant la façon dont les utilisateurs écoutent la musique.

### **À propos du groupe McIntosh**

Le groupe McIntosh est un leader mondial de l'équipement audio haut de gamme depuis des décennies et fabrique aujourd'hui les meilleurs amplificateurs, enceintes, platines et autres produits audio sous plusieurs marques renommées, dont McIntosh, Sonus faber et Sumiko Phono Cartridges. Son attachement à des performances de qualité, à une technologie sophistiquée, à un design raffiné et à une fabrication artisanale lui a permis de fournir des produits réputés pour leur design, leur qualité et leur expérience incomparables pour l'utilisateur.

### **À propos de McIntosh**

McIntosh est connu pour ses produits audio de qualité fabriqués à la main, pour son service client de qualité supérieure et pour son expérience ultime en matière de musique et de cinéma. Fêtant ses 75 ans cette année, McIntosh continue de définir l'expérience ultime du divertissement à domicile pour les utilisateurs les plus exigeants du monde entier. Depuis 1949, les produits McIntosh sont conçus et fabriqués à Binghamton (New York) et recèlent une histoire incroyable, ayant alimenté des événements allant d'inaugurations présidentielles au Festival de Woodstock de 1969. Les produits McIntosh sont mondialement connus pour leur design emblématique – y compris le bien-aimé vu-mètre bleu – ainsi que pour leur qualité audio puissante et inégalée. McIntosh embarque également son esprit pionnier des États-Unis en voiture avec Jeep, en alimentant l'expérience audio de certains modèles (Grand Wagoneer, Wagoneer et Grand Cherokee).

### **À propos de Sonus faber**

Sonus faber est un concepteur et un fabricant de technologies audio haut de gamme, notamment d'enceintes fabriquées de façon artisanale. Basée à Vicence (Italie), la marque travaille dans la pure

tradition de maîtres luthiers pour concevoir des produits audio parmi les plus élégants au monde. Sonus faber propose une gamme de produits allant d'enceintes acoustiques conçues par des maîtres luthiers à des solutions d'installation personnalisées, en passant par des enceintes de streaming sans fil de pointe. Sonus faber élève également l'expérience de conduite à de nouveaux sommets grâce à des partenariats automobiles avec Lamborghini et Maserati.

# # #