
Bose präsentiert neue Ultra Open Earbuds

Ein brandneues Wearable vereint das Beste aus beiden Welten – Immersive Audio und Awareness

Bose führt ein einzigartiges Audio-Wearable ein, welches immersiven Klang und Bewusstsein für die Umgebung kombiniert. Die neuen Bose Ultra Open Earbuds verfügen über ein innovatives, manschettenförmiges Design, das sowohl optisch ansprechend als auch funktional ist. Sie bieten Komfort für den ganzen Tag, ohne Kompromisse zwischen immersivem Klang und Umgebungsbewusstsein zu erfordern.

Die Ultra Open Earbuds sind für €349 auf Bose.de und bei ausgewählten Händlern erhältlich.

„Das One-Bud-Phänomen ist allgegenwärtig. Wir wissen, dass Menschen eine Möglichkeit suchen, Musik zu hören und gleichzeitig mit der Welt um sie herum verbunden zu sein“, sagt Raza Haider, Chief Product Officer bei Bose. „Wir haben uns vorgenommen, die Zukunft von Wearable Audio völlig neu zu gestalten und eine bessere, schönere und komfortablere Lösung anzubieten, die das Beste aus beiden Welten vereint. Die Bose Ultra Open Earbuds bieten genau das: Jetzt können Sie Ihre Musik und Außenwelt zur gleichen Zeit erleben.“

Die Zukunft von Wearable Audio

Die Bose Ultra Open Ohrhörer sind für den täglichen Gebrauch konzipiert und ermöglichen das Hören der Umgebungsgeräusche. Sie sind für verschiedene Aktivitäten wie Spaziergänge, Warten in Bereichen oder Training geeignet, bei denen das Bewusstsein für die Umgebung wichtig ist. Ihr Design kombiniert polierte, weiche Kanten mit einem gebürsteten Metallfinish, wodurch sie mehr wie ein modisches Accessoire als ein traditionelles Audio-Wearable erscheinen. Die Ohrhörer sind kompatibel mit Brillen, Hüten oder Schmuck und bieten durch einen speziellen Flex-Arm, der mit superweichem Silikon beschichtet ist, Komfort und Stabilität. Dieser Arm verbindet den Lautsprecher mit dem Batteriefach und sorgt für einen sanften, aber sicheren Halt am Ohr.

Bose OpenAudio und Bose Immersive Audio

Die Ultra Open Earbuds bieten hochwertigen Klang durch die, von Bose entwickelte, OpenAudio-Technologie. Diese technische Leistung kombiniert einen leistungsstarken Schallwandler mit einer streng kontrollierten akustischen Struktur, um einen klaren Klang fast ohne Schallverluste an die Umgebung zu liefern – so dass nur der Benutzer jeden Takt der Musik hören und fühlen kann.

Angetrieben von einer firmeneigenen digitalen Signalverarbeitungssoftware von Bose und einer integrierten IMU (Inertial Measurement Unit), verfügen die Ultra Open Ohrhörer auch über Bose Immersive Audio, das den Benutzer näher denn je an seine Musik bringt, indem es ihn virtuell in den akustischen Sweet Spot setzt, als ob die Musik über die Ohrhörer hinaus auf einer Bühne vor ihm spielen würde. Das Bose Immersive Audio bietet eine breitere und geräumigere Klangbühne, die die wahre Tiefe der Musik für ein dreidimensionales und

geschichtetes Hörerlebnis offenbart, welches die Musik, die wir im realen Leben hören, imitiert. Es funktioniert unabhängig von der Audio-Plattform oder dem Gerät und macht räumlichen Klang für alle zugänglich.

Es gibt zwei Optionen für das Hören von Bose Immersive Audio: „Still“ oder „Motion“. Der „Still“-Modus ist am besten, wenn man sich nicht bewegt, da das Audio an seinem Platz bleibt – ideal für Situationen, in denen man sitzt und das Gefühl haben möchte, dass der Klang an einer bestimmten Position fixiert ist. Der „Motion“-Modus erlaubt es, dass das Audio mit dem Benutzer mitbewegt, sodass es immer vor ihm bleibt – ideal für ein immersives Erlebnis unterwegs.

Zusätzliche Details

Die Bose Ultra Open Earbuds sind in den Farben Black und White Smoke erhältlich. Sie verfügen über eine einfach zu bedienende physische Taste an der Oberseite des Gehäuses, die hinter dem Ohr sitzt und einen einfachen Zugriff auf Wiedergabe, Pause, Überspringen, Lautstärkeregelung und weiteres bietet. Sie beinhalten auch eine Option – verfügbar über die Bose Music App – um die Funktion Auto Volume zu aktivieren. Diese Funktion passt die Lautstärke der Audioausgabe intelligent an das Geräuschniveau der Umgebung an, sodass die Musik beim Wechsel von Ort zu Ort immer auf dem richtigen Level bleibt. Die Open Earbuds sind IPX4 wasser- und schweißfest.

Die Akkulaufzeit bei einer einzigen Ladung beträgt bis zu 7,5 Stunden, wenn Bose Immersive Audio ausgeschaltet ist und bis zu 4,5 Stunden, wenn dieses eingeschaltet ist. Im Standby-Modus ist der Akku 48 Stunden haltbar, sodass sie den ganzen Tag über getragen und verbunden bleiben können, auch wenn sie nicht in Gebrauch sind. Das Lade-Etui bietet zusätzlich bis zu 19,5 Stunden Laufzeit (oder bis zu 12 Stunden Immersive Audio). Die Dauer einer vollständigen Ladung beträgt eine Stunde, während eine 10-minütige Schnellladung zwei Stunden Spielzeit bietet.

Die Earbuds sind mit der Snapdragon Sound™ Technology Suite ausgestattet, die den neuesten Qualcomm® aptX Adaptive Codec für Audio-Streaming unterstützt – einschließlich verlustfreier und latenzarmer Funktionen – und eine nahtlose, robuste Verbindung mit hochwertigen Android-Geräten ermöglicht. Darüber hinaus bieten sie Google Fast Pair für noch mehr Benutzerfreundlichkeit beim Koppeln von Android-Geräten und sind mit Bluetooth® 5.3 kompatibel.

Die Bose Ultra Open Earbuds arbeiten außerdem mit der Bose SimpleSync Technologie, um diese mit ausgewählten Bose Smart Soundbars und Lautsprechern zu koppeln und damit ein persönliches Hörerlebnis zu schaffen. Mit den unabhängigen Lautstärkereglern können Sie die Soundbar leiser oder stumm schalten, während die Earbuds ihre Einstellung beibehalten.

Über BOSE

Bose ist weltweit für seine hochwertigen Audiolösungen für zu Hause, unterwegs und im Auto bekannt. Seit der Gründung im Jahre 1964 durch Dr. Amar Bose, hat sich das Unternehmen dem Ziel verschrieben, durch Innovation außergewöhnliche Klangerlebnisse zu schaffen. Die leidenschaftlichen Mitarbeiter – Ingenieure, Forscher, Musikliebhaber und Visionäre – sind der Überzeugung treu geblieben, dass Sounds die mächtigste Kraft der Welt sind und sie die Fähigkeit haben, zu verändern, zu vermitteln und dass wir uns durch sie lebendig fühlen. Seit fast 60 Jahren treibt Bose diese Überzeugung an, Produkte zu entwickeln die zu Ikonen geworden sind und die Art und Weise, wie Menschen Musik hören, verändern.

#