

**BOSE**

PROFESSIONAL

ÉTUDE DE CAS - HÔTELLERIE ET HÉBERGEMENT |  
WELLNESS HOTEL ENGEL





## POUR UNE ATMOSPHÈRE ENCORE PLUS ANGÉLIQUE ET ENCHANTERESSE

Le Wellness Hotel Engel, situé en Autriche, accueille tous ses clients avec un beau message : « Lorsque les anges voyagent, ils recherchent un lieu extraordinaire, plein d'harmonie et de moments de bonheur, avec des personnes merveilleuses et des expériences de bien-être exceptionnelles ! »

Depuis la fondation de l'hôtel en 1748, la famille Mattersberger-Zimmermann et son équipe angélique incarnent cette devise dans chaque aspect du Wellness Hotel Engel. Seuls ceux qui apprécient véritablement l'art de l'hospitalité et personnifient le dicton « un hôte au grand cœur » travaillent à l'hôtel, apportant une expérience inoubliable à tous ses clients. L'hôtel est situé dans la spectaculaire vallée de Tannheim, près du lac Haldensee. Ses clients sont à la recherche d'une escapade exclusive dans le village chaleureux et convivial de Grän, qui compte tout juste 600 habitants.

L'hôtel propose une gamme inoubliable et complète de chambres haut de gamme, de forfaits spa, de sports d'hiver et d'été variés, d'excursions dans la ville et de délices culinaires empreints de culture. Afin de parfaire son offre, la famille Mattsberger-Zimmermann a décidé de rénover l'hôtel en adaptant les installations aux besoins des clients, ce qui supposait de trouver un système de sonorisation aussi angélique que le séjour proposé.

## DES SOLUTIONS AUDIO UNIQUES POUR DES ESPACES VARIÉS

Pour s'assurer que la rénovation était en harmonie avec les offres de l'hôtel, il fallait se concentrer sur un assortiment d'espaces où chaque pièce était unique. Le projet nécessitait une solution audio suffisamment polyvalente pour s'adapter à une multitude d'espaces spécifiques, chacun ayant ses propres contraintes en matière d'environnement, mais répondant également aux besoins de l'hôtel en termes de durabilité des équipements, d'intégration transparente et d'esthétique de manière à rester dans le thème de l'hôtel. Pour ce faire, la société multimédia Rogllivtec GmbH & Co KG s'est associée à Bose Professional pour concevoir la solution idéale et sur mesure.

Gert Zimmermann, membre de la famille Mattersberger-Zimmermann qui gère les expériences clients au Wellness Hotel Engel, a défini des attentes claires pour le système de sonorisation : « À l'hôtel Engel, notre philosophie est de rendre absolument parfaite cette part de l'expérience que le client ne perçoit que de manière inconsciente. C'est pour cela que nous ne proposons pas une simple "musique d'ambiance", mais une expérience immersive complète, ce qui n'exige rien de moins qu'une qualité absolue ».

L'hôtel souhaitait bénéficier d'une interface utilisateur soignée et conviviale, sans pour autant oublier les fonctionnalités et l'accessibilité. Par exemple, l'espace bien-être s'appuie sur une bibliothèque d'univers sonores que le système de contrôle multimédia connecte aux enceintes et à un serveur musical.



Christoph Rogl, directeur général de Rogllivtec GmbH & Co KG, explique l'intérêt d'un système facile à utiliser. « Cette partie de l'hôtel est importante, car de nombreux événements médiatiques s'y déroulent. Les employés doivent pouvoir manipuler le système audio sans effort et sans se tromper grâce à une simple pression sur un bouton. Et tout doit fonctionner correctement dès le premier essai », précise-t-il.

#### LA SOLUTION BOSE OFFRE LE SYSTÈME INTÉGRÉ ULTIME

Le projet permettait de faire preuve de créativité ; à partir de ce constat, Rogllivtec et l'équipe Bose Professional ont eu la même vision : créer une solution audio répondant à toutes les exigences grâce à un ensemble d'enceintes FreeSpace, de caisson de basses d'extérieur MB210-WR et d'amplificateurs de puissance modulaires PowerShare. Cette installation fait appel au protocole Dante et est gérée grâce au centre de contrôle ControlSpace CC-64.

La solution obtenue a été programmée avec l'application ControlSpace Remote pour que le système soit facile à utiliser et qu'il puisse diffuser une grande variété de sons, indépendamment de l'espace.

« Nous avons intégré la fonctionnalité Dante aux composants Bose pour assurer facilement les tâches via un réseau standard. Cela signifie que de nombreux amplificateurs répartis dans le bâtiment peuvent extraire le signal audio souhaité à partir d'un flux numérique émis depuis un point central », explique M. Rogl.

Rogllivtec a également ajouté des fonctionnalités pour faire vivre une expérience immersive inoubliable aux clients de l'hôtel. La solution de streaming de Revox, installée dans les espaces bien-être, permet aux employés d'adapter leur playlist en fonction de l'activité de la journée. Dans les nouveaux espaces bien-être et spa, des effets sonores spécialement conçus, tels que les rythmes

de battements de cœur, s'intègrent à l'acoustique ambiante. Ces sons favorisent la détente et permettent aux clients de se concentrer sur leur bien-être.

« Notre philosophie est de rendre absolument parfaite cette part de l'expérience que le client ne perçoit que de manière inconsciente. C'est pour cela que nous ne proposons pas une simple "musique d'ambiance", mais une expérience immersive complète, ce qui n'exige rien de moins qu'une qualité absolue. »

— Gert Zimmermann

Membre de la famille propriétaire Mattersberger-Zimmermann

Un autre élément distinctif de l'hôtel est la projection interactive sur le sol des espaces bien-être. Il s'agit d'une projection de poissons qui suivent automatiquement les déplacements des clients. Ce niveau de technologie dynamique exigeait un complément audio approprié, accentuant les environnements « plus qu'extraordinaires » de l'hôtel.

#### UN MÉLANGE HARMONIEUX ENTRE TECHNOLOGIE ET ÉMOTION

Grâce à la large gamme de produits disponibles chez Bose Professional, la collaboration a été facile et efficace pour Rogllivtec. La solution audio proposée a permis de répondre à tous les objectifs de l'hôtel en matière d'audio : un système de sonorisation évolutif, facile à utiliser et créant une ambiance sonore idéale dans tous les espaces.



La solution audio joue un rôle essentiel au niveau de l'atmosphère générale. Elle se fond harmonieusement dans chaque espace et met en valeur l'ambiance naturelle et enchanteuse de l'hôtel. « La sonorisation repose sur une intégration parfaite des enceintes », indique M. Rogl. « Pourtant, dans un lieu avec autant d'espaces différents, la sonorisation implique également que la distribution des signaux audio fonctionne aujourd'hui et à l'avenir. »

En plus des centres de contrôle ControlSpace, le personnel peut utiliser l'application programmée individuellement pour les appareils mobiles et les ordinateurs. Cela permet au personnel de se déplacer librement et de choisir le contenu et le volume souhaités depuis n'importe quel endroit.

« Nous avons atteint nos objectifs avec ce système Bose, le Pure Organic Spa en est un parfait exemple », note M. Zimmerman. « La collaboration a été formidable tout au long du projet. » ■

PARTENAIRE : **Rogllivtec GmbH & Co KG**

**rogllivtec** Rogllivtec GmbH & Co KG est un fournisseur unique de solutions multimédia. En tant qu'experts en matière de technologie de sonorisation et d'audio multiroom, allant du simple au haut de gamme, leur expertise permet aux clients de vivre des expériences sonores authentiques.

## ÉLÉMENTS DU SYSTÈME

- Centre de contrôle **ControlSpace CC-64**
- Point d'accès Dante **ControlSpace EX-4ML**
- Point d'accès Dante **ControlSpace EP22-D**
- Processeur audio numérique **ControlSpace ESP-880AD**
- Application **ControlSpace Remote**
- Plaque murale Dante **ControlSpace WP22BU-D**
- Enceinte satellite pour montage en surface **FreeSpace 3**
- Module de basses Acoustimass **FreeSpace 3 série I**
- Enceinte FreeSpace DS 16
- Enceinte FreeSpace DS 16F
- Enceinte FreeSpace DS 16S
- Enceinte FreeSpace DS 16SE
- Enceinte FreeSpace DS 40
- Enceinte FreeSpace DS 40F
- Enceinte FreeSpace DS 40SE
- Enceinte FreeSpace DS 100
- Caisson de basses extérieur **MB210-WR**
- Amplificateur de puissance modulaire **PowerShare PS404D**



#### FREESPACE **GAMME FS**

Les enceintes FreeSpace sont durables, faciles à installer et garantissent un son homogène. Elles sont présentées dans un large éventail de formes afin de s'adapter à tous les styles. Conçue pour offrir des performances optimales aussi bien pour la musique d'ambiance que pour les annonces vocales, la gamme FreeSpace est un choix idéal pour ceux qui cherchent une installation audio de qualité et un rapport prix/performance imbattable.



#### POWERSHARE **PS404D**

L'amplificateur de puissance modulaire PowerShare PS404D offre des performances audio et une fiabilité exceptionnelles grâce à des technologies brevetées, répartissant la puissance sur toutes les sorties disponibles et fournissant 400 watts aux applications installées. Cela signifie que vous pouvez répartir la puissance totale de 400 watts de façon asymétrique entre toutes les sorties, ou utiliser n'importe laquelle des sorties à pleine puissance. De plus, la compatibilité avec les charges à haute et faible impédance jusqu'à 100 V permet d'adapter facilement les amplificateurs PowerShare à une grande variété d'applications. Cet ensemble unique de fonctionnalités et de technologies fait du modèle PowerShare l'un des amplificateurs hautes performances les plus polyvalents actuellement disponibles sur le marché.



Bose Professional intervient sur de nombreux types de marchés, et délivre un son de grande qualité dans différents lieux du monde entier : établissements artistiques, théâtres, lieux de culte, stades, restaurants, écoles, points de vente, hôtels, immeubles d'entreprises.

Nous savons que nos clients professionnels attendent beaucoup de nous. C'est votre entreprise, votre réputation, votre source de revenus, et pas seulement un amplificateur ou une enceinte. Lorsque vous achetez un produit Bose Professional, c'est toute notre équipe qui se tient à vos côtés : vous consacrant du temps, un soutien et une attention toute particulière. Nous envisageons chaque achat comme le début d'un partenariat.



**PRO.BOSE.COM**