



BOSE

PROFESSIONAL

CASE STUDY - GASTGEWERBE | EMPORIUM HOTEL



DURCH DIE VERBINDUNG VON KUNST UND KLANG BIETET DAS EMPORIUM HOTEL EIN EINZIGARTIGES ERLEBNIS

Das Emporium Hotel in Brisbanes Stadtteil South Bank sorgt für ein Erlebnis, das es zu einem ganz besonderen Ort macht. Wenn man das Foyer betritt – oder besser noch seine futuristischen Aufzüge oder die eindrucksvollen öffentlichen Bereiche – sieht man schnell, dass das Emporium Hotel seiner eigenen Beschreibung gerecht wird und „eine Ausstellung von Komfort ist, der zu einer Kunstform erhoben wird, und ein Beispiel dafür, wie ein Ort zu einem Erlebnis wird“. Überall sind erlesene Handwerkskunst und Details zu finden, ergänzt durch ein Klangerlebnis, das unsichtbar, jedoch einnehmend, und unverwechselbar von Bose ist.

„Die Kombination der Subwoofer mit den FreeSpace Satellitenlautsprechern ermöglicht es uns, jedes System bei der Inbetriebnahme auf einen besonders warmen Klang abzustimmen.“

– Jade Golar
Geschäftsführer von JVG

Die Entwickler des Emporium, die Anthony John Group unter der Leitung des Architekten Tony John und der Innenarchitektin Francine John, zeichnen sich durch ihr einzigartiges Konzept für Design und Konstruktion aus. Alle Design- und Ausstattungsaspekte werden von ihnen persönlich überwacht und abgesegnet, um sicherzustellen, dass jeder Teil des Projekts ihren hohen Standards entspricht.

EIN BESONDERES GÄSTEERLEBNIS DURCH HERVORRAGENDEN KLANG UND HOCHWERTIGE OPTIK

Daniel John, CEO der Anthony John Group, beschreibt die äußerst sorgfältige Herangehensweise an das Klangerlebnis wie folgt: „Das Audiosystem ist sehr wichtig für uns im Emporium Hotel. Unser Ziel ist es, den Gästen ein optimales Erlebnis zu bieten. Dazu gehören nicht nur die Zimmer und der Service. Für uns sind auch der Klang und die Optik extrem wichtig für den richtigen Gesamteindruck.“

Um das ideale Gästelerlebnis zu schaffen, bedeutet dies also, eine großartige optische Wirkung mit einem erstklassigen Klang zu kombinieren. Von den interaktiven Aufzügen des Emporium bis hin zu den gerahmten TV-Spiegeln mit integriertem Fernsehgerät in den Suiten ist das Ergebnis ein Genuss für Augen und Ohren.

EIN INDIVIDUELLES BOSE SOUNDSYSTEM FÜR EIN OPTIMALES GÄSTEERLEBNIS

Als Partner für audiovisuelle Technik hat JVG Sound Lighting and Visual die Bedeutung des qualitätsorientierten Designanspruchs des Hotels sofort verstanden. „Wir sind Bose Platinum-Händler für ganz Australien und in Neuseeland. Daher ist Bose für uns die erste Wahl für jedes Hotel“, so Jade Golar, Geschäftsführer von JVG. „Dank der Garantieleistung, der Qualität und des Kundenservices von Bose haben wir sowohl in den Zimmern als auch in den öffentlichen Bereichen des Emporium ganz klar auf Bose gesetzt.“



Der Klang von Bose prägt die Atmosphäre der öffentlichen Bereiche, Bars und Restaurants und ist darüber hinaus in jedem Gästezimmer präsent. Die Spiegel mit integriertem Fernseher in den Zimmern werden durch eine Bose Smart Soundbar 300 ergänzt.

„Wir haben uns für das 300er-Modell entschieden, da es weltweit am meisten verkauft wird und einen kraftvollen Klang bietet, ohne dass ein Bassmodul benötigt wird“, so Golar.

Ebenso wie andere Bose Produkte in den Zimmern ermöglicht die Soundbar Voreinstellungen für die maximale Lautstärke und gewährleistet so ein optimales Klangerlebnis, ohne andere Gäste zu stören.

Das gesamte Hotel ist darüber hinaus mit Bose FreeSpace 3 Surface-Mount-Satellitenlautsprechern ausgestattet. Sie eignen sich ideal für Deckenhöhen von neun Metern in der Lobby bis zu drei Metern auf den Fluren.

Die Pianobar mit ihrer spektakulären lichtdurchlässigen Bar aus Onyx Gunsmoke-Marmor verfügt über ein Livemusik-Soundsystem, das die Bose RoomMatch Utility RMU105 und RMU208 Lautsprecher mit FreeSpace 3 Series II Acoustimass Deckeneinbau-Subwoofern kombiniert, während PowerMatch PM8500 Verstärker für die nötige Leistung sorgen.



BOSE BIETET EIN ERLEBNIS, DAS DEM EMPORIUM HOTEL GERECHT WIRD

Sowohl Daniel John als auch Jade Golar von JVG sind überzeugt von der starken Markenpartnerschaft zwischen Emporium Hotel und Bose Professional.

„Die Entscheidung, Bose im gesamten Hotel einzusetzen, war durch meine persönliche Erfahrung beeinflusst“, so John. „Da ich Bose auch zu Hause nutze, kannte ich das Produkt und besonders die Klangqualität. Wir wissen es sehr zu schätzen, dass JVG uns die Möglichkeit geboten hat, das gesamte Hotel mit Bose Produkten auszustatten, und ich bin froh, dass wir diese Entscheidung getroffen haben.“

„Wir hatten das Gefühl, dass wir für unsere großartigen Zimmer auch einen großartigen Klang brauchen und ein Produkt, das den Gästen den Atem raubt“, so John weiter. „Die Gäste lieben die Bose Ausstattung und sprechen uns oft darauf an.“ ■



SYSTEMKOMPONENTEN

FreeSpace 3 Series II Acoustimass Bassmodul

FreeSpace 3 Surface-Mount-Satellitenlautsprecher

PowerMatch PM8500 Leistungsverstärker

FreeSpace FS Serie Deckeneinbau-Lautsprecher

RoomMatch RMU105 Lautsprecher

RoomMatch RMU208 Lautsprecher

PARTNER: JVG SOUND



JVG Sound ist ein Unternehmen für audiovisuelle Technik, das auf Vertrieb/ Installation, Vermietung und Reparatur/ Service spezialisiert ist. JVG verfügt über

Niederlassungen in Tweed Heads und Cairns und bedient damit Unternehmen und Privatkunden von Far North Queensland bis nach Port Macquarie.

FREESPACE 3 SERIES II ACOUSTIMASS

Entwickelt für die Basswiedergabe in neuen und bereits vorhandenen Hintergrundmusik-Systemen ist das als Einbauvariante verfügbare FreeSpace 3 Series II Acoustimass Bassmodul mit einem 5,25-Zoll-Woofer (133 mm) ausgestattet, der einen Tieftonfrequenzgang bis zu 40 Hz ohne hörbare Verzerrung produziert.



FREESPACE 3 SURFACE-MOUNT-SATELLITEN

Die FreeSpace 3 Surface-Mount-Satellitenlautsprecher sind leistungsstarke Fullrange-Lautsprecher speziell für kleine bis mittelgroße Installationen, die einen hohen Anspruch an die Wiedergabe von Sprache und Musik im gesamten Frequenzbereich haben.



Die herausragende Klangqualität von Bose Professional ist in Veranstaltungsstätten, Theatern, Gebetsstätten, Stadien, Restaurants, Schulen, Einzelhandelsgeschäften, Hotels und Gastgewerbeeinrichtungen auf der ganzen Welt zu finden.

Wir wissen, dass unsere Kunden uns auf einzigartige Weise vertrauen. Für sie ist es nicht nur ein Verstärker oder ein Lautsprecher – es ist ihr Geschäft, ihr Ruf, ihre Lebensgrundlage. Wenn Sie also ein Produkt von Bose Professional kaufen, steht Ihnen das gesamte Bose Professional Team zur Seite. Für uns ist jeder Kauf der Beginn einer neuen Partnerschaft.



PRO.BOSE.COM