

BOSE

PROFESSIONAL

CASO PRÁCTICO: HOTELERÍA | EMPORIUM HOTEL



EL EMPORIUM HOTEL OFRECE UNA EXPERIENCIA ÚNICA QUE FUSIONA ARTE Y SONIDO

El Emporium Hotel de Brisbane en South Bank (Australia) creó una experiencia que lo eleva a un nivel único. Entre al vestíbulo, o mejor aún, a sus ascensores surrealistas o cualquiera de sus impresionantes espacios públicos, y pronto verá que el Emporium Hotel es, en sus propias palabras, “una exhibición para elevar las comodidades a una forma de arte y un escaparate que transforma un espacio en una experiencia”. Se puede apreciar un exquisito y detallado nivel artístico en todo el recinto, que se fusiona con un encuentro auditivo que es invisible, pero envolvente e inconfundiblemente Bose.

“Emparejar los subwoofers con los altavoces tipo satélite FreeSpace de niveles medios/altos nos permite ajustar cada sistema para obtener un sonido cálido en el momento de la implementación”.

- Jade Golar
Director de JVG

Los desarrolladores de Emporium, el Anthony John Group, al mando del arquitecto Tony John y el diseñador de interiores Francine John, tienen un enfoque único para el diseño y la construcción. Ellos supervisan personalmente cada aspecto del diseño y administran de cerca los ajustes, lo que garantiza que cada parte del proyecto cumpla con sus estándares exigentes.

MEJORA LA EXPERIENCIA DEL HUÉSPED CON SONIDO Y ELEMENTOS VISUALES SUPERIORES

Daniel John, director general de Anthony John Group, explicó su meticulosa postura respecto del sonido: “El audio es extremadamente importante para nosotros en el Emporium Hotel”, señaló. “Nuestro objetivo es ofrecer la mejor experiencia posible para los huéspedes. Esto no solo incluye el servicio y las habitaciones. Para nosotros, el audio y el apartado visual fueron extremadamente importantes a fin de garantizar un excelente nivel de calidad”.

Esto significa que un gran impacto visual equilibrado con un audio superior fue clave para ofrecer la experiencia ideal al huésped. Desde los medios interactivos del Emporium hasta los televisores espejo enmarcados en las suites, el resultado es un festín para los ojos y oídos.

EL SISTEMA DE SONIDO PERSONALIZADO DE BOSE OFRECE UNA EXPERIENCIA ÓPTIMA PARA LOS HUÉSPEDES

JVG Sound Lighting and Visual, la empresa audiovisual que se asoció con el proyecto, inmediatamente comprendió la importancia del objetivo de diseño con enfoque en la calidad del hotel. “Somos un distribuidor nivel platino de Bose en toda Australia y Nueva Zelanda. Por ello, siempre propondremos usar los productos de Bose en cualquier hotel”, reveló Jade Golar, director JVG. “Debido a las garantías de Bose, su calidad y atención al cliente, naturalmente propusimos los productos de Bose al Emporium para ofrecer una gran experiencia en las habitaciones y las áreas públicas”.



El audio de Bose se impregna en las zonas públicas, los bares y restaurantes, y está presente en cada habitación. Como complemento del televisor espejo que tiene cada suite, se encuentra una Bose Smart Soundbar 300.

“Elegimos la serie 300 porque fue un éxito mundial de ventas y, además, es un producto capaz de ofrecer un sonido de rango completo sin la necesidad de usar un subwoofer”, dijo Golar.

Coincidiendo con otros productos Bose para habitaciones, la barra de sonido permite preestablecer los niveles de volumen máximos, lo que garantiza una experiencia óptima sin molestar a otros huéspedes.

Los altavoces tipo satélite Bose FreeSpace 3 para montaje en superficie se encuentran en todo el hotel. Estos fueron ideales en aquellos casos en los que los techos iban desde los nueve metros en los vestíbulos hasta los tres metros en los pasillos.

Con una espectacular barra de onix tono humo translúcido, el Piano Bar aprovecha un sistema de sonido de música en vivo, que combina los altavoces Bose RoomMatch Utility RMU105 y RMU208 con subwoofers de techo FreeSpace 3 Acoustimass Serie II incorporados, potenciados con amplificadores PowerMatch PM8500.

BOSE OFRECE UNA EXPERIENCIA DIGNA DEL EMPORIUM HOTEL

Daniel John y Jade Golar de JVG consideran que la alineación de marcas entre Emporium Hotel y Bose Professional se conjuga de manera perfecta.

“La decisión de usar productos Bose en todo el hotel tuvo mucho que ver con mi experiencia personal”, recuerda John. “Como tengo Bose en toda mi casa, conocía el producto y, en especial, su calidad de sonido. La opción que JVG nos propuso para alinearnos con Bose en todo el hotel fue definitivamente algo que se consideró en gran medida, y me alegra que hayamos tomado ese camino”.

“Sentimos que para alinear lo asombroso de nuestras habitaciones, necesitábamos tener un sonido increíble y un producto que impresionara a los huéspedes”, continuó. “A los huéspedes les encantan los equipos de Bose y este es un punto de conversación para muchos”. ■



COMPONENTES DEL SISTEMA

Módulo de graves **Acoustimass FreeSpace 3 Serie II**

Altavoces **tipo satélite para montaje en superficie FreeSpace 3**

Amplificador de potencia **PowerMatch PM8500**

Altavoz de techo FreeSpace serie FS

Altavoz RoomMatch RMU105

Altavoz RoomMatch RMU208

SOCIO: **JVG SOUND**



JVG Sound es una empresa audiovisual que se especializa en ventas e instalaciones, contrataciones, reparación y servicio.

Con oficinas en Tweed Heads y Cairns,

JVG atiende a empresas y personas desde el extremo norte de Queensland hasta Port Macquarie.



ACOUSTIMASS FREESPACE 3 SERIE II

Diseñado para proporcionar un aumento de graves en montajes al ras para sistemas de música en segundo plano nuevos y existentes, el módulo de graves Acoustimass FreeSpace 3 Serie II cuenta con un woofer de 133 mm (5.25") que ofrece graves profundos de hasta 40 Hz sin distorsión audible.



ALTAVOCES TIPO SATÉLITE FREESPACE 3 PARA MONTAJE EN SUPERFICIE

Los altavoces tipo satélite FreeSpace 3 para montaje en superficie son altavoces de alto rendimiento y rango ampliado, diseñados para aplicaciones de instalación, de tamaño pequeño a mediano, que requieren una reproducción de voz y música de alta fidelidad y de ancho de banda ampliado.



Bose Professional presta servicio a muchos mercados diferentes y brinda un excelente sonido en recintos de todo el mundo: centros de artes escénicas, teatros, templos religiosos, estadios, restaurantes, escuelas, tiendas minoristas, hoteles y edificios corporativos.

Sabemos que nuestros clientes de audio profesional dependen de nosotros de una manera única. Este es su negocio, su reputación, su sustento; no solamente un amplificador, no solo un altavoz. Por eso, al comprar un producto Bose Professional, obtiene todo el respaldo del equipo global de Bose Professional: nuestro tiempo, nuestro soporte y nuestra atención. Consideramos cada compra como el comienzo de una sociedad.



PRO.BOSE.COM