

BOSE

PROFESSIONAL

ÉTUDE DE CAS - HÔTELLERIE ET HÉBERGEMENT | EMPORIUM HOTEL





L'EMPORIUM HOTEL VOUS FAIT VIVRE UNE EXPÉRIENCE UNIQUE, À LA RENCONTRE DE L'ART ET DU SON

Situé dans le quartier South Bank de Brisbane en Australie, l'Emporium Hotel propose une expérience empreinte d'élégance. Lorsque vous pénétrez dans le hall ou l'un des splendides espaces d'accueil, ou même lorsque vous empruntez le remarquable ascenseur, vous découvrez comment l'Emporium Hotel parvient à « faire de ces lieux une œuvre d'art afin d'offrir une expérience unique en son genre ». Le savoir-faire et les détails ravissants sont omniprésents et s'accompagnent d'une promenade sonore chaleureuse, qui porte la signature invisible et inimitable de Bose.

« L'association des caissons de basse et des enceintes satellites FreeSpace médium nous permet de calibrer chaque système pour offrir un son chaleureux dès la mise en service. »

— Jade Golar
Directrice de JVG

À la tête de l'Anthony John Group, les promoteurs de l'Emporium Hotel, l'architecte Tony John et l'architecte d'intérieur Francine John ont une approche exclusive du design et de la construction. Ils valident chaque élément de design et gèrent l'aménagement intérieur en personne afin que tous les aspects du projet soient à la hauteur de leurs exigences.

UN SON ET DES VISUELS DE QUALITÉ POUR UNE EXPÉRIENCE CLIENT IMPECCABLE

Le PDG de l'Anthony John Group, Daniel John, s'est exprimé sur la position du groupe quant au son : « Le son est d'une importance cruciale pour nous à l'Emporium Hotel. Nous souhaitons offrir la meilleure expérience possible à nos clients. Cela implique d'aller au-delà d'un service et de chambres impeccables. À nos yeux, le son et les visuels sont très importants pour viser juste. »

L'association de visuels remarquables et d'un son de qualité supérieure est essentielle à la mise en place d'une expérience client idéale. Des ascenseurs interactifs aux télévisions miroirs encadrées des suites, le résultat est un régal pour les yeux et les oreilles.

LE SYSTÈME DE SONORISATION BOSE SUR MESURE ASSURE UNE EXPÉRIENCE CLIENT OPTIMALE

JVG Sound Lighting & Visual, l'entreprise d'audiovisuel qui a collaboré au projet, a très vite saisi l'importance de la politique de l'hôtel orientée sur la qualité. « Nous sommes revendeurs agréés Bose dans toute l'Australie et en Nouvelle-Zélande. Par conséquent, nous favoriserons toujours Bose pour un hôtel », révèle Jade Golar, la directrice de JVG. « Les garanties, la qualité et le service client Bose nous poussent naturellement à choisir la marque pour l'Emporium Hotel, que ce soit en chambre ou dans les espaces d'accueil. »



Le son Bose enveloppe les espaces d'accueil, les bars et les restaurants et occupe une place centrale dans toutes les chambres. Dans chaque suite, une barre de son Bose Smart Soundbar 300 accompagne la télévision miroir.

« Nous avons fait le choix de la série 300, car c'est la plus vendue au monde, capable d'offrir un son large bande sans ajouter de caisson de basses », indique Jade Golar.

À l'instar d'autres produits Bose pour les chambres, la barre de son permet de préréglager le volume maximal pour profiter d'une expérience optimale sans déranger les autres clients.

L'hôtel est pourvu d'enceintes satellites FreeSpace 3 pour montage en surface Bose. Elles sont idéales lorsque la hauteur des plafonds varie de neuf mètres dans les halls d'entrée à trois mètres dans les couloirs.

Doté d'un incroyable bar en onyx gris translucide, le Piano Bar dispose d'un système de sonorisation pour concert qui associe des enceintes RoomMatch Utility RMU105 et RMU208 ainsi que des caissons de basses Acoustimass FreeSpace 3 série II encastrés au plafond, chaque élément étant couplé à des amplificateurs PowerMatch PM8500.

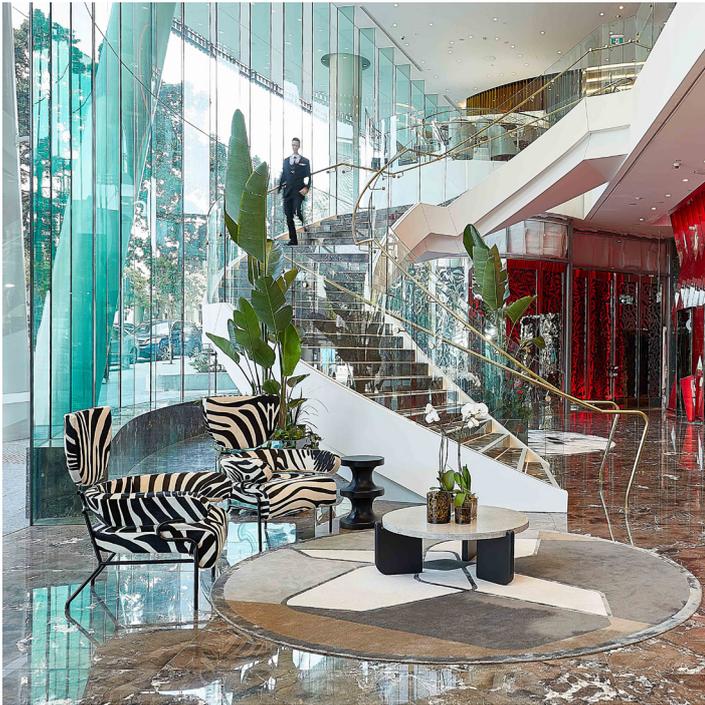


BOSE OFFRE UNE EXPÉRIENCE DIGNE DE L'EMPORIUM HOTEL

Daniel John et Jade Golar considèrent tous deux que le choix de Bose Professional pour l'Emporium Hotel est idéal.

« La décision d'équiper l'hôtel de matériel Bose est très liée à mon expérience personnelle », indique Daniel John. « Je possède du matériel Bose chez moi, je connais donc les produits et la qualité du son. Lorsque JVG nous a proposé d'équiper l'hôtel de matériel Bose, l'idée a fait grand effet et je suis heureux que nous ayons fait ce choix. »

« Nous avons souhaité faire honneur à la splendeur des chambres, nous recherchions un son incroyable et un produit qui épaterait nos clients », ajoute-t-il. « Les clients adorent le matériel Bose. C'est un sujet de conversation qui leur plait. » ■



ÉLÉMENTS DU SYSTÈME

- Module de basses **Acoustimass FreeSpace 3 série II**
- Enceintes satellites **FreeSpace 3 pour montage en surface**
- Amplificateur **PowerMatch PM8500**
- Enceinte encastrable au plafond FreeSpace série FS
- Enceinte RoomMatch RMU105
- Enceinte RoomMatch RMU208

PARTENAIRE : **JVG SOUND**



JVG Sound est une entreprise spécialisée dans la vente, l'installation, la location, la réparation et l'entretien de matériel audiovisuel. Disposant de locaux à Tweed

Heads et Cairns, JVG offre ses services aux entreprises et particuliers du nord de Queensland à Port Macquarie.



ACOUSTIMASS FREESPACE 3 SÉRIE II

Conçu pour augmenter les basses de systèmes de musique d'ambiance, nouveaux ou préexistants, le module de basses FreeSpace 3 série II encastrable dispose d'un module de basses 133 mm pour des basses graves jusqu'à 40 Hz sans distorsion du son.



ENCEINTES SATELLITES FREESPACE 3 POUR MONTAGE EN SURFACE

Les enceintes satellites FreeSpace 3 pour montage en surface sont des enceintes ultra-performantes, d'une réponse en fréquences étendue, conçues pour des installations fixes de faible ou moyenne puissance acoustique exigeant un son haute fidélité et la diffusion de musiques et de voix avec une large bande passante.



Bose Professional intervient sur de nombreux types de marchés, et délivre un son de grande qualité dans différents lieux du monde entier : établissements artistiques, théâtres, lieux de culte, stades, restaurants, écoles, points de vente, hôtels, immeubles d'entreprises.

Nous savons que nos clients professionnels attendent beaucoup de nous. C'est votre entreprise, votre réputation, votre source de revenus, et pas seulement un amplificateur ou une enceinte. Lorsque vous achetez un produit Bose Professional, c'est toute notre équipe qui se tient à vos côtés : vous consacrant du temps, un soutien et une attention toute particulière. Nous envisageons chaque achat comme le début d'un partenariat.



PRO.BOSE.COM