

BOSE

PROFESSIONAL

ÉTUDE DE CAS - SPORT | FRED KELLY STADIUM





L'EMBLÉMATIQUE FRED KELLY STADIUM FAIT L'OBJET DE RÉNOVATIONS POUR OFFRIR UNE EXPÉRIENCE TOUJOURS PLUS MÉMORABLE

Le Fred Kelly Stadium a été construit en 1969 en l'honneur de Frederick Warren Kelly, dit Fred Kelly, médaillé d'or olympique aux 110 mètres haies en 1912 et ancien étudiant du lycée Orange Union High School. Véritable institution au sein de la ville, ce stade accueille les matchs de football américain de quatre lycées du comté d'Orange, ainsi que d'autres événements sportifs (athlétisme, football et crosse).

Alors que le stade a entrepris plusieurs petites rénovations au cours des dernières décennies, une cérémonie de clôture organisée en 2018 a précédé la fermeture nécessaire à une rénovation plus complète de 20 millions de dollars.

Les changements réalisés : de nouveaux terrains et surfaces de jeux, une augmentation de 25 % de la capacité du stade, qui peut désormais accueillir 5 100 supporters (3 400 fans à domicile et 1 700 visiteurs), une nouvelle tribune de presse et une nouvelle plateforme pour les entraîneurs, de nouveaux vestiaires et un tableau d'affichage d'environ 5 mètres de haut sur 8 mètres de large, celui-ci étant placé trois étages au-dessus du terrain pour être vu sous tous les angles.

UNE QUALITÉ AUDIO HOMOGENÈME À LA HAUTEUR DES AMÉLIORATIONS IMPRESSIONNANTES DU SITE

Dans le cadre d'un projet de rénovation aussi vaste, Scott Harvey, directeur exécutif des installations de l'Orange Unified School District, savait que le système audio devait offrir une qualité sonore optimale et constante, que ce soit pour les annonces ou la musique qui met le feu aux tribunes. À l'origine, le cahier des charges prévoyait un système de sonorisation pour le terrain, mais Scott Harvey souhaitait aller plus loin : il voulait élever les capacités du stade et sa réputation au sein de la communauté, ce qui impliquait de repenser et de redéfinir le système audio.

Il savait que le système audio constituait la clé pour parfaire le projet de rénovation, et qu'il devait collaborer avec un installateur de système qui avait l'expertise et la connaissance des produits nécessaires pour mener à bien ce projet.

DES SOLUTIONS BOSE PROFESSIONAL ROBUSTES ET PUISSANTES POUR SUBLIMER LE FRED KELLY STADIUM 2.0

Sunset Audio/Visual a été sélectionné pour apporter l'expertise en matière de conception et d'installation dont avait besoin le Fred Kelly Stadium. Partant du principe que le système sonore est au centre de l'expérience vécue par les utilisateurs d'un stade, Sunset Audio/Visual savait que Bose Professional allait fournir une solution à la hauteur des attentes en matière de qualité et de fonctionnalités.



Confiance dans la marque Bose Professional, expérience approfondie de Sunset Audio/Visual et savoir-faire technique pour prédire le comportement et les performances du son : tous ces éléments ont permis d'obtenir une combinaison gagnante et un système de sonorisation Bose Professional de pointe.

Le système audio installé offre une parfaite couverture audio dans toutes les zones du stade, avec notamment des modules d'enceintes DeltaQ AM10, AM20 et AM40 présentant un indice de protection IP55. Pour le stade et les autres zones, des enceintes ArenaMatch AMU105 et AMU108, accompagnées d'un caisson de basses extérieur MB210-WR, diffusent un son puissant dans un design compact, complétant ainsi la technologie DeltaQ.

UNE SOLUTION PRÊTE À INSPIRER, FORMER ET MARQUER LES ÉTUDIANTS ET LES FANS POUR LES DÉCENNIES À VENIR

Au départ, le Fred Kelly Stadium intégrait un système de sonorisation composé uniquement d'enceintes bas de gamme sur poteaux. Il dispose aujourd'hui d'un système audio à la hauteur des attentes de M. Harvey et de son équipe de direction.

« La mise en place d'une technologie AV au sein du stade fut également très bénéfique pour les étudiants du lycée », indique Stan Kjoder, spécialiste en intégration chez Sunset Audio/Video. « En formant les étudiants à utiliser le système, les lycées bénéficient non seulement d'une main d'œuvre supplémentaire, mais disposent également d'un nouveau moyen d'impliquer les élèves. De plus, certains lycéens pourraient également y trouver leur vocation ».

Le système audio Bose Professional obtenu « permet aux lycéens de bénéficier de la meilleure formation possible en matière de son », ajoute Doug Green, représentant commercial chez Bose Professional. « Le stade peut également servir d'exemple pour toutes les autres écoles de la région ».

« Bose Professional a répondu à toutes nos attentes grâce à son savoir-faire unique et à son approche pédagogique. La marque s'engage à aider tous les intervenants à comprendre les performances du système, pour une utilisation optimale. »

— Scott Harvey,
directeur exécutif des installations,
Orange Unified School District

« Si vous associez les compétences en matière de formation de Sunset AV et son engagement envers les clients, bien au-delà de l'achèvement du projet, vous obtenez un partenariat idéal aux yeux des équipes du Fred Kelly Stadium ».

Entre la nouvelle installation audio Bose Professional et la rénovation complète du stade, de nombreuses opportunités voient le jour : organisation d'autres événements sportifs, soirées cinéma sur grand écran, concerts et autres événements scolaires. La rénovation du stade a remporté un franc succès, offrant de belles perspectives à toute la communauté. ■



ÉLÉMENTS DU SYSTÈME

Enceinte **ArenaMatch AM10**

Enceinte **ArenaMatch AM20**

Enceinte **ArenaMatch AM40**

Enceinte **ArenaMatch Utility AMU105**

Enceinte **ArenaMatch Utility AMU108**

Caisson de basses extérieur **MB210-WR**

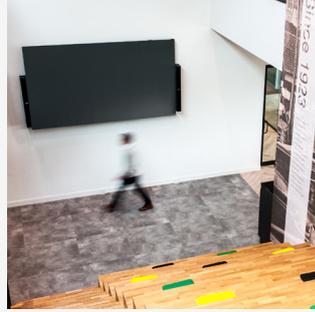
Processeur de signal numérique **ControlSpace EX-1280**

Amplificateur de puissance **PowerMatch 8500N**

SUNSET
AUDIO/VISUAL

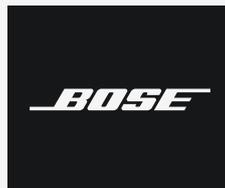
PARTENAIRE :
Sunset Audio/Visual

Fondé en 2004 et basé à Upland, en Californie, Sunset Audio Visual est un prestataire de services complets dans le domaine de l'électricité et des systèmes audiovisuels.



Bose Professional intervient sur de nombreux types de marchés, et délivre un son de grande qualité dans différents lieux du monde entier : établissements artistiques, théâtres, lieux de culte, stades, restaurants, écoles, points de vente, hôtels, immeubles d'entreprises.

Nous savons que nos clients professionnels attendent beaucoup de nous. C'est votre entreprise, votre réputation, votre source de revenus, et pas seulement un amplificateur ou une enceinte. Lorsque vous achetez un produit Bose Professional, c'est toute notre équipe qui se tient à vos côtés : vous consacrant du temps, un soutien et une attention toute particulière. Nous envisageons chaque achat comme le début d'un partenariat.



PROFESSIONAL

BOSEPROFESSIONAL.COM