

**BOSE**

PROFESSIONAL

ÉTUDE DE CAS - HÔTELLERIE ET HÉBERGEMENT

GALERÍA PLAZA SAN JERONIMO





## UN SYMBOLE ÉCLATANT ET UNIQUE DE L'HISTOIRE ET DE L'HOSPITALITÉ MEXICAINES

Le groupe Brisas est l'une des chaînes hôtelières les plus reconnues au Mexique, dont l'objectif est de créer une expérience unique pour chaque client. Son nom vient du Las Brisas Acapulco Resort, un complexe emblématique du milieu du XX<sup>e</sup> siècle, qui a défini les normes de l'hospitalité mexicaine en matière de luxe et d'excellence.

Galería Plaza, l'enseigne d'hôtels d'affaires du groupe, vise à accueillir les voyageurs d'affaires d'aujourd'hui, à la recherche d'une expérience à la fois moderne, efficace et simple. Dans son offre de prestation, une grande attention est portée à la connectivité et la technologie, afin d'aller au-delà des attentes élevées des clients.

L'hôtel Galería Plaza San Jerónimo propose à ses visiteurs 141 chambres et 10 suites, toutes équipées des technologies dernier cri, mais aussi un restaurant spacieux, un bar moderne, un superbe jardin sur le toit doté d'une piscine, deux grandes terrasses avec vue sur des jardins, un club pour les professionnels, un centre d'affaires, une salle de sport et un studio de yoga. La salle de réception San Jerónimo est également à disposition des clients. Ce lieu polyvalent de près de 940 mètres carrés est idéal pour les présentations, les expositions, les fêtes et les conférences. Cet espace modulable peut accueillir jusqu'à 900 personnes et peut être reconfiguré en six salles distinctes pour répondre aux besoins des visiteurs.

## À LA RECHERCHE DE LA SOLUTION AUDIO PARFAITEMENT ADAPTÉE À CET ESPACE GRANDIOSE

Dès les débuts de la conception de l'hôtel, il a été établi que les espaces communs, et notamment la salle de réception San Jerónimo, devaient être équipés d'une solution audio complète. Le cahier des charges était très clair : le système audio devait répondre aux normes de qualité les plus strictes en matière de couverture audio globale, d'intelligibilité, de pression acoustique et de fidélité au son, tout en étant facile à utiliser et à gérer.

L'expérience audio est un élément essentiel pour attirer les clients désirant organiser des fêtes, des conférences, des conventions et des expositions dans l'hôtel. La concurrence est rude dans le secteur de l'hôtellerie locale, afin de séduire les nombreuses grandes entreprises, institutions publiques, écoles et universités en quête du lieu le plus agréable et le plus fonctionnel pour leurs événements. Par conséquent, le groupe Brisas a décidé d'investir dans une solution audiovisuelle complète, qui vient parfaire ce bel espace.

## L'ALLIANCE DE LA FLEXIBILITÉ ET DE LA POLYVALENCE, SANS COMPROMIS SUR LA QUALITÉ SONORE

Le groupe s'est associé à Tecnología en Sistemas Especiales (TSE), une entreprise spécialisée dans l'intégration informatique et audiovisuelle, pour prendre en compte



le système audio dès les premiers plans architecturaux et techniques. Cette chronologie était essentielle pour développer le meilleur système audio possible pour l'hôtel Galería Plaza San Jerónimo.

Le système sonore unique devait créer une atmosphère unique dans l'ensemble des espaces d'accueil de l'hôtel, tout particulièrement dans la salle de réception San Jerónimo, dont la flexibilité audio devait permettre de répondre aux différents besoins de la clientèle. Ainsi, dans l'ensemble du tout nouvel hôtel Galería Plaza San Jerónimo, l'expérience auditive se devait d'être luxueuse et agréable.

Pour ce projet, l'équipe TSE a conçu un système composé exclusivement d'équipements Bose Professional. Cette solution comprend plus de 120 enceintes de différents modèles issus des gammes de produits EdgeMax et FreeSpace, des amplificateurs PowerMatch et PowerShare, des processeurs de signal ControlSpace et des centres de contrôle muraux. Le système a été divisé en dix zones audio indépendantes, fonctionnant toutes via un réseau Dante®.

La plus grande difficulté a été de garantir la polyvalence du système audio de la salle de réception, sans nuire à la qualité de l'expérience acoustique qui fait la renommée de Bose.

TSE a utilisé le logiciel Bose Professional Modeler, un logiciel de modélisation 3D conçu à des fins de conception et d'analyse acoustiques. Cette modélisation a permis de définir le type d'enceinte Bose Professional capable d'offrir la qualité sonore recherchée et le nombre nécessaire pour créer une expérience exceptionnelle dans toute la salle de réception. L'équipe a ainsi mis au point un système de 20 enceintes EdgeMax EM180, offrant la couverture, l'intelligibilité et la puissance nécessaires, que la salle serve à accueillir des

événements professionnels ou des fêtes conviviales. Leur design épuré s'accorde parfaitement avec le plafond de la salle de réception, préservant ainsi l'esthétique du lieu.

Grâce au logiciel ControlSpace Designer, TSE a conçu un système efficace de combinaison de salles, permettant à l'hôtel d'accueillir simultanément jusqu'à six événements distincts sans interférences ni nuisances sonores entre les espaces reconfigurés.

« Les enceintes EdgeMax nous ont permis de résoudre les problèmes du système de la salle de réception San Jerónimo ; la couverture, les performances et le design esthétique sont très bien intégrés dans le plafond de la salle. »

- David Campos  
Responsable des systèmes audio chez TSE

Ce système comprend six plaques murales Dante ControlSpace WP22BU-D, qui permettent de connecter des microphones, des ordinateurs portables, des smartphones ou des lecteurs audio et donc de bénéficier d'une grande variété de sources audio. Il est alimenté par un amplificateur PowerMatch PM8500N et un processeur audio numérique ControlSpace EX-1280C. Il peut être géré indépendamment depuis chaque plaque murale ou via un appareil mobile équipé du logiciel ControlSpace Remote, ce qui offre une grande flexibilité de gestion pour accéder à son état de fonctionnement et permet un suivi et un contrôle du son diffusé dans la salle de réception.



## COUVERTURE, PERFORMANCES, DESIGN ET FACILITÉ D'UTILISATION : LE NEC PLUS ULTRA POUR GALERÍA PLAZA SAN JERONIMO

L'hôtel Galería Plaza San Jerónimo dispose d'un système audio qui rehausse encore davantage l'expérience de confort et d'élégance vécue par les clients tout au long de leur séjour. L'univers sonore dans son ensemble est clair, intelligible et homogène, et parvient jusqu'à chaque recoin de l'hôtel, des couloirs au restaurant en passant par le jardin sur le toit.

La flexibilité et la qualité audio proposées aux clients potentiels répondent à la grande majorité de leurs besoins pour les conventions, les réunions et les fêtes privées, grâce à un agencement soigné et à une volonté d'offrir une prestation de qualité supérieure.

« Les enceintes EdgeMax nous ont aidés à concevoir le système idéal pour la salle de réception San Jerónimo », déclare David Campos, responsable des systèmes audio chez TSE. « Grâce à leurs performances en matière de couverture et à leur design épuré, elles s'intègrent parfaitement dans le plafond de la salle. »

Le personnel de l'hôtel peut utiliser le système en toute simplicité via l'application ControlSpace Remote, installée sur les appareils mobiles. Parallèlement, l'équipe commerciale s'appuie sur la flexibilité offerte par la diffusion de l'« audio par zones », ce qui lui permet de répondre à divers besoins des clients.

« Lors des visites d'hôtels, la démonstration audio est un élément crucial », explique Carlos Escobedo, directeur de projets du groupe Brisas. « Lorsque nous allumons le système audio Bose Professional pour en faire écouter le son à de potentiels clients et organisateurs de réunions, ils sont époustoufflés par sa qualité audio, sa couverture et sa puissance. »

Avec une telle solution audio, Carlos Escobedo affirme qu'il sera de plus en plus simple d'attirer de nouveaux clients grâce au bouche-à-oreille sur la qualité sonore offerte par son hôtel -, un sujet de discussion récurrent dans le secteur des conférences et de l'évènementiel.

« Oubliez ce que je pense du système audio Bose Professional. Lorsque mon patron l'a entendu pour la première fois, il était tellement convaincu qu'il m'a presque pris dans ses bras ! », ajoute Carlos Escobedo. « Après cette expérience, je peux vous assurer que Bose Professional a contribué au succès du San Jerónimo. Je reprendrai cette formule dans nos prochains hôtels avec l'aide de TSE et Bose Professional. » ■



### PARTENAIRE : **Tecnología en Sistemas Especiales (TSE)**

Tecnología en Sistemas Especiales est une entreprise mexicaine située dans la ville de Guadalajara. Elle est spécialisée dans l'intégration de systèmes informatiques, d'appareils de vidéosurveillance et de solutions audiovisuelles pour les entreprises, les hôtels et les commerces, tout comme pour les projets résidentiels.

## ÉLÉMENTS DU SYSTÈME

Contrôleur de zone **ControlSpace CC-16**

Processeur audio **ControlSpace ESP-880AD**

Processeur audio pour conférences

**ControlSpace EX-1280C**

Plaque murale Dante™ **ControlSpace WP22BU-D**

Enceinte **EdgeMax EM180**

Enceinte **FreeSpace 360P série II**

Enceinte **FreeSpace DS 16SE**

Enceinte **FreeSpace DS 16F**

Enceinte **FreeSpace DS 40SE**

Caisson de basses extérieur **MB210-WR**

Amplificateur de puissance **PowerMatch PM8250N**

Amplificateur de puissance **PowerMatch PM8500N**

Amplificateur de puissance modulaire

**PowerShare PS604A**



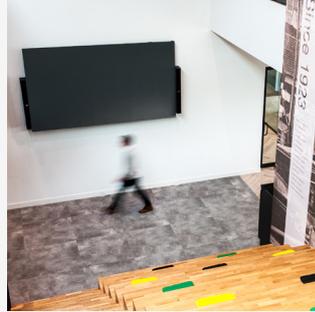
### **EdgeMax EM180**

Les enceintes premium encastrables au plafond EdgeMax sont équipées de la technologie PhaseGuide brevetée et de moteurs de compression pour les hautes fréquences. Elles représentent un nouveau type d'enceintes associant les profils de couverture audio enveloppants typiques des enceintes de surface plus imposantes à l'esthétique des modèles encastrés au plafond, dont les architectes raffolent. Conçues pour être encastrées dans les angles ou le long des murs, les enceintes EdgeMax améliorent la qualité de l'audio ainsi que la couverture sonore, tout en réduisant le nombre de haut-parleurs, par rapport à une solution encastrée traditionnelle.



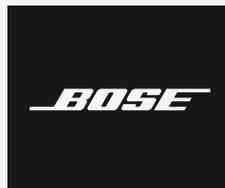
### **FreeSpace FS**

Les enceintes FreeSpace FS apportent des améliorations significatives en termes de durabilité, de conception et de simplicité d'installation, le tout avec un son remarquablement homogène. Conçues pour offrir des performances optimales aussi bien pour la musique d'ambiance que pour les annonces vocales, les enceintes FS constituent un choix idéal pour quasiment tous les espaces commerciaux. La gamme, qui compte cinq enceintes, propose deux niveaux de son distincts, de nouvelles options de montage et une esthétique résolument moderne.



Bose Professional intervient sur de nombreux types de marchés, et délivre un son de grande qualité dans différents lieux du monde entier : établissements artistiques, théâtres, lieux de culte, stades, restaurants, écoles, points de vente, hôtels, immeubles d'entreprises.

Nous savons que nos clients professionnels attendent beaucoup de nous. C'est votre entreprise, votre réputation, votre source de revenus, et pas seulement un amplificateur ou une enceinte. Lorsque vous achetez un produit Bose Professional, c'est toute notre équipe qui se tient à vos côtés : vous consacrant du temps, un soutien et une attention toute particulière. Nous envisageons chaque achat comme le début d'un partenariat.



**BOSEPROFESSIONAL.COM**