

BOSE

PROFESSIONAL

ÉTUDE DE CAS - HÔTELLERIE ET HÉBERGEMENT
GENERAL BOURKE





FAIRE SOUFFLER UN VENT DE MODERNITÉ SUR UN PUB DU XX^E SIÈCLE

Le General Bourke est un pub du quartier de Parramatta, situé dans l'ouest de Sydney. Si son histoire remonte au début du XX^e siècle, le pub a su préserver en grande partie son charme et son identité architecturale. L'établissement a changé de propriétaire au fil du temps ; il appartient actuellement à Iris Hotel Group.

Désireux de moderniser le lieu tout en restant fidèle au prestige qui le caractérise dans le quartier de Parramatta, Iris Hotel Group a entièrement rénové le General Bourke afin de le transformer en un lieu incontournable où chacun trouve son compte. Dans le bâtiment, on trouve une salle de jeux luxueuse à l'ambiance asiatique, un bar sportif, un salon VIP, un bistrot moderne avec terrasse pour dîner en extérieur et un grand bar idéal pour discuter autour d'un verre l'après-midi.

Paul Devine, directeur de l'exploitation chez Iris Hotel Group, explique la vision de la société : « Le General Bourke se trouve à la périphérie de la zone commerciale de Parramatta. Nous voulions donc répondre aux besoins des entreprises dans la région, tout en préservant la réputation du pub en tant que haut lieu de divertissement, comme c'est le cas depuis le début du XX^e siècle. Nous voulions perpétuer cette tradition tout en nous laissant la liberté de nous adapter aux besoins de chacun. »

CONSERVER L'AUTHENTICITÉ DES LIEUX TOUT EN PERFECTIONNANT LA CLARTÉ AUDIO

Au sein du General Bourke, chaque espace possède une atmosphère et une ambiance propres. En raison de cette hétérogénéité, la solution audio devait impérativement s'adapter aux déplacements des clients à travers le lieu.

« L'objectif, avec notre système de sonorisation, était d'assurer une qualité sonore irréprochable et parfaitement adaptée dans chaque espace, en évitant tout risque de fuites sonores entre les différentes zones, ce qui aurait nui à la clarté audio », indique M. Devine.

Autre critère important, le système audio, aussi bien pour une application de premier plan que de fond musical, devait pouvoir créer l'atmosphère animée d'un pub traditionnel sans pour autant étouffer les interactions entre le personnel et les clients.

L'équipe de Total Concept Projects (TCP) a concrétisé cette vision pour l'ensemble des espaces du General Bourke.

BOSE PROFESSIONAL ASSURE UNE COUVERTURE RÉGULIÈRE ET ADAPTÉE À CHAQUE ZONE DANS UNE MULTITUDE D'ESPACES

Tony Musico, directeur de TCP, a conçu un système de sonorisation pour le General Bourke qui utilise les enceintes des gammes FreeSpace et EdgeMax de Bose Professional.



Dans les espaces de restauration, une grande partie du son est diffusée par des enceintes encastrables au plafond FreeSpace 3. Les plafonds étant bas dans le bar principal, les caractéristiques de dispersion étendue des enceintes FreeSpace se sont révélées idéales et garantissent une couverture régulière.

Les espaces consacrés à la diffusion des chaînes sportives exigent des niveaux de pression acoustique plus élevés ou une couverture plus directionnelle. C'est pourquoi TCP a opté pour les modèles EdgeMax EM90 et EM180. La directionnalité précise des enceintes EdgeMax permet à ceux qui veulent rester debout pour regarder un match ou une course de bénéficier d'un son de grande qualité sans que celui-ci ne se propage dans la pièce et n'affecte l'expérience des autres clients.

« Même si les enceintes constituent le système musical de fond intégré idéal, ce sont la diversité et les types de produits Bose Professional qui m'ont vraiment impressionné. »

— Tony Musico

Directeur, Total Concept Projects

Des enceintes encastrables au plafond EdgeMax ont également été installées directement au-dessus des bars, afin de détourner le son de l'endroit où les clients passent leurs commandes et de faciliter les échanges avec les membres du personnel.

« Nous souhaitons créer un environnement moderne dans lequel le bruit ne se propage pas et ne gêne pas le service entre les clients et les membres du personnel », explique M. Devine. « Le modèle EdgeMax a vraiment permis de faire en sorte qu'à un volume de conversation normal, le personnel d'accueil établisse le contact avec les clients au bar avec une voix habituelle, sans crier ou essayer de se faire entendre par-dessus la musique. L'interaction avec la clientèle est primordiale. »

La piste de danse à l'étage, qui se transforme en boîte de nuit le soir, a été équipée d'enceintes encastrables au plafond EdgeMax couplées à des caissons de basses F1. « Cette combinaison est très particulière pour un système de sonorisation de boîte de nuit de premier plan, mais son utilisation a été très concluante », ajoute M. Musico, ravi de cette association.

L'espace événementiel et les places assises à l'étage sont équipés d'enceintes FreeSpace 3. Un amplificateur de puissance PowerMatch PM8500N est utilisé pour alimenter et traiter toutes ces enceintes.

UNE QUALITÉ SONORE PARFAITE DANS TOUS LES ESPACES

M. Musico est satisfait des équipements Bose Professional, et ce pour plusieurs raisons. Premièrement, la couverture des enceintes est directionnelle et prévisible, ce qui représente un atout majeur lorsque le son doit être diffusé avec précision dans des espaces distincts. Deuxièmement, grâce à la diversité des gammes de produits Bose Professional disponibles, il est possible de choisir l'enceinte la mieux adaptée à l'espace sans faire de compromis.

« Même si les enceintes constituent le système musical de fond intégré idéal, ce sont la diversité et les gammes de produits Bose Professional qui m'ont vraiment impressionné », ajoute M. Musico.

Les pubs sont parfois bruyants au point d'être même désagréables. Le meilleur moyen de gâcher l'expérience des clients est de diffuser de la musique à plein volume dans les espaces où ils essaient de discuter. « Le nouveau système de Bose Professional a résolu ce problème. Le son directionnel permet aux clients et au personnel de communiquer d'une voix normale ; et dans un secteur comme le nôtre, la communication, c'est essentiel », affirme M. Devine. ■



ÉLÉMENTS DU SYSTÈME

Enceinte **EdgeMax EM90**

Enceinte **EdgeMax EM180**

Enceinte **FreeSpace 3**

Caisson de basses **F1**

Amplificateur de puissance **PowerMatch PM8500N**

PARTENAIRE : **Total Concept Projects**



et le secteur résidentiel en Australie et en Asie.

La société Total Concept Projects (TCP) est spécialisée dans les solutions audiovisuelles et les systèmes d'éclairage innovants pour les entreprises, l'hôtellerie



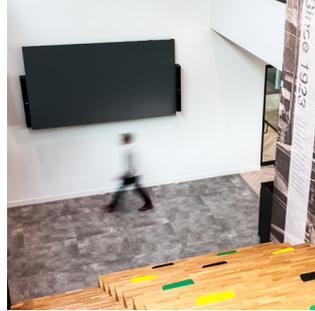
EDGEMAX **EM90** ET **EM180**

Les enceintes encastrables au plafond EdgeMax EM90 et EM180 de Bose Professional sont des modèles haut de gamme dotés de la technologie exclusive PhaseGuide. Associé à des moteurs de compression à haute fréquence, ce radiateur sonore innovant constitue une nouvelle catégorie d'enceintes qui offre des profils de couverture typiques des grandes enceintes montées en surface pour un son ample, dans un format d'enceintes pour plafond plus apprécié des architectes. Conçues pour être encastrées dans les angles ou le long des murs, les enceintes EdgeMax améliorent la qualité de l'audio ainsi que la couverture sonore, tout en réduisant le nombre de haut-parleurs, par rapport à une solution encastrée traditionnelle.



POWERMATCH **PM8500N**

L'amplificateur de puissance modulaire professionnel PowerMatch PM8500N offre une qualité audio digne d'un concert, sans compromis, et propose une multitude de configurations, pour les installations audio fixes et les systèmes de sonorisation. Les fonctionnalités de configuration, de contrôle et de suivi sont disponibles via une connexion Ethernet. De plus, un logement d'extension accueille des cartes audio numériques en option. Les amplificateurs PowerMatch utilisent de nombreuses technologies exclusives pour allier performances, efficacité et simplicité d'installation comme jamais auparavant, le tout dans un format breveté et fiable.



Bose Professional intervient sur de nombreux types de marchés, et délivre un son de grande qualité dans différents lieux du monde entier : établissements artistiques, théâtres, lieux de culte, stades, restaurants, écoles, points de vente, hôtels, immeubles d'entreprises.

Nous savons que nos clients professionnels attendent beaucoup de nous. C'est votre entreprise, votre réputation, votre source de revenus, et pas seulement un amplificateur ou une enceinte. Lorsque vous achetez un produit Bose Professional, c'est toute notre équipe qui se tient à vos côtés : vous consacrant du temps, un soutien et une attention toute particulière. Nous envisageons chaque achat comme le début d'un partenariat.



BOSEPROFESSIONAL.COM