

BOSE

PROFESSIONAL

ÉTUDE DE CAS - ESPACE DE TRAVAIL | GRUPO PSA





UN ESPACE QUI REFLÈTE L'IMPLICATION D'UNE ENTREPRISE ÉTABLIE DEPUIS PLUSIEURS GÉNÉRATIONS

Située à Jalisco, au Mexique, l'entreprise Grupo PSA est dédiée à la culture, la production et la distribution de produits de haute qualité contenant de l'agave bleu, une plante constituant l'ingrédient de base de la tequila. Grupo PSA suit un modèle d'intégration verticale qui commence par la culture de la plante dans son usine de production à l'ouest du Mexique.

Avec l'agave bleu au cœur de son métier depuis plus de cinq générations, Grupo PSA dispose aujourd'hui de bureaux opérationnels et de centres de distribution dans le monde entier et compte trois unités commerciales prospères : The Agave Sweetener Company, qui produit des édulcorants biologiques à base d'agave ; La Huaracha Casa Destiladora, qui produit la tequila de la marque et des eaux-de-vie de qualité supérieure pour des clients internationaux ; et Naturagave, l'exploitation d'agave à proprement parler.

Début 2020, Grupo PSA a fait construire ses nouveaux bureaux dans la ville luxueuse de Zapopan. Situé dans l'agglomération de Guadalajara, ce nouvel espace est idéal pour accueillir les clients et faciliter les déplacements des employés régulièrement en voyage, au Mexique et à l'étranger, pour des réunions et des salons commerciaux.

Au vu des différentes mesures de restrictions liées aux réunions de groupe et aux déplacements en raison de la pandémie, Grupo PSA a pris le temps de repenser son espace de travail et ses outils de communication virtuelle. La salle de réunion devait, pour répondre

à ce nouveau besoin, être équipée d'un système de communication entièrement intégré permettant d'interagir de manière fluide et simple avec les clients, les fournisseurs et les collaborateurs internationaux lors des réunions à distance.

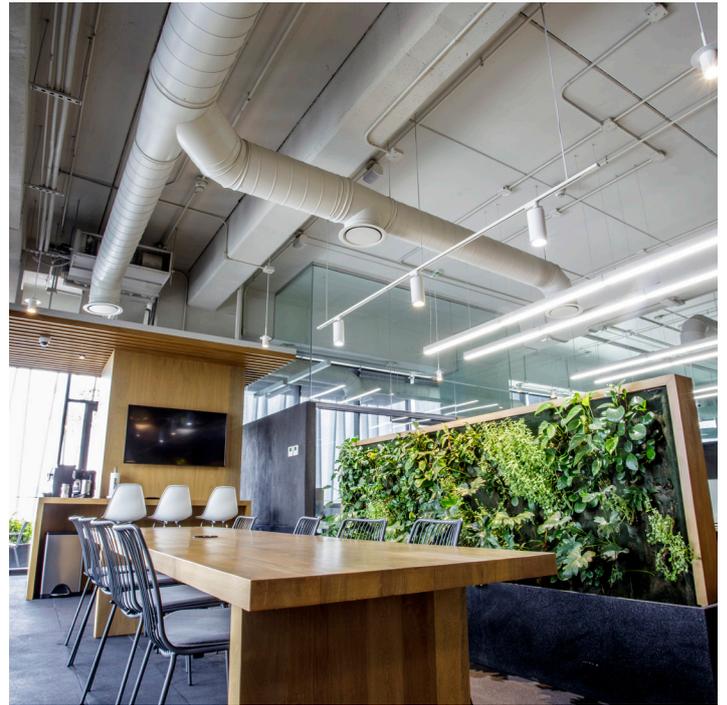
L'entreprise souhaitait un espace à la fois esthétique et fonctionnel, et a par conséquent décidé d'investir dans une solution de qualité exceptionnelle, afin d'aménager une salle qui constitue la référence en matière de collaboration et de communications unifiées.

CRÉATION D'UNE SOLUTION DE COMMUNICATION INTÉGRÉE

Pour créer une solution audio complète adaptée à un espace de réunion hybride, il était nécessaire de partir d'un système de vidéoconférence efficace et intuitif, doté de capacités audio et vidéo de pointe. Il fallait que cette technologie se fonde dans le décor global de la salle, le mobilier apportant la touche finale.

Aucun détail n'a été laissé au hasard lors de la conception de l'espace. Le grand mur principal, qui attire immédiatement l'attention des participants, est constitué d'argile et de bagasse, la fibre sèche de l'agave des plantations de Jiquilpan. De toute évidence, Grupo PSA accorde de l'importance à la fois aux matières premières employées et à la durabilité de ses processus, et cette même attention se retrouve dans son système de communication.

Pour que la solution soit harmonieuse, sans câble ou matériel informatique apparent, les équipements audio, vidéo et de contrôle doivent s'intégrer à l'élégance et à la modernité de l'espace. En ce qui concerne les performances du système audiovisuel, les images vidéo devaient être d'une clarté exceptionnelle avec une résolution



optimale, le son intelligible et de haute qualité, et le réseau de données robuste avec un signal sans perte et à faible latence, le tout géré depuis une interface facile à utiliser.

DES PERFORMANCES AUDIO SUPÉRIEURES GRÂCE À LA SOLUTION BOSE PROFESSIONAL

Grupo PSA a confié le projet à deux fournisseurs : le cabinet d'architectes Estudio Ala Arquitectos, en charge de la conception de l'espace, et l'entreprise d'intégration audiovisuelle Tomcat, qui a développé la solution audiovisuelle avec des outils de collaboration intégrés au contrôle intuitif.

L'équipe Tomcat a fait de l'audio l'élément principal du projet et a choisi les enceintes DesignMax de Bose Professional, pour leurs performances comme pour leur design élégant. Du fait de leur conception encastrable au plafond, les enceintes noires étaient invisibles, se fondant avec la couleur sombre des murs et du haut plafond. La solution audio retenue par l'équipe utilise un amplificateur PowerShare PS602 pour alimenter les enceintes et un processeur numérique ControlSpace EX-440C pour traiter le signal audio.

Fernando Rodríguez, spécialiste de l'audio, de la vidéo et du contrôle chez Tomcat, a été ravi de voir que la solution Bose Professional répondait à l'objectif de Grupo PSA d'obtenir un système audio discret et de haute qualité.

« Les enceintes DesignMax convenaient parfaitement à cette salle de réunion », a déclaré Fernando Rodríguez. « Avec leur design compact et élégant, elles se fondent dans le décor tout en offrant des performances audio exceptionnelles. »

Tomcat a ensuite ajouté un microphone de plafond à formation dynamique de faisceaux Shure, un projecteur laser Epson, un écran Screen Innovations 100 pouces et une caméra de conférence Logitech PTZ montée sur un totem, qui accentue l'esthétique épurée de la pièce. L'interface du système de contrôle de salle Extron utilise un écran tactile dissimulé dans la belle table en bois et pierre noire, et l'ensemble du système est complété par un contrôleur d'éclairage Lutron.

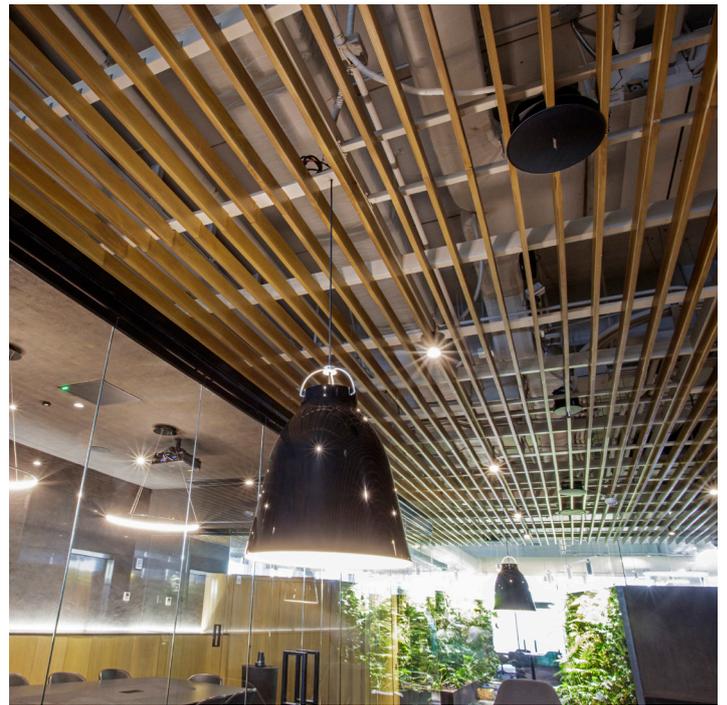
« Le résultat est une salle de réunion superbe, agréable, propice à des échanges fructueux et qui fonctionne parfaitement. Le son est très bon, et nous savons que nous disposons de la meilleure technologie proposée par Bose Professional pour ce type d'espace. »

— Manuel Cáliz
Directeur marketing de Grupo PSA

Grupo PSA a également installé une solution audio distribuée dans la salle du personnel, constituée d'enceintes DesignMax situées sur la terrasse extérieure, dans la zone des bureaux et dans les couloirs de l'ascenseur, offrant aux employés et aux clients une ambiance musicale relaxante. Clé de voûte de la solution, un amplificateur PowerMatch PM4250N optimise le traitement audio tandis qu'un centre de contrôle ControlSpace CC-64 assure une interface de système audio simple et logique.

UN SYSTÈME DE COMMUNICATIONS UNIFIÉES QUI ENCOURAGE LA COLLABORATION À L'ÉCHELLE MONDIALE

La salle de réunion d'entreprise de Grupo PSA est un parfait exemple de la convergence entre esthétique, design, beauté fonctionnelle et technologie audiovisuelle de pointe. Les partenaires commerciaux



internationaux peuvent désormais communiquer facilement et clairement avec Grupo PSA et sont impressionnés du résultat, et ce même lorsque des milliers de kilomètres séparent les participants.

Manuel Cáliz, directeur marketing de Grupo PSA, est ravi de la technologie Bose Professional qui a fait du bureau un espace efficace et fonctionnel pour organiser des réunions professionnelles virtuelles productives.

« Je suis un grand fan des produits Bose Professional et il me semblait naturel que Bose Professional s'associe à notre beau projet de réorganisation de l'espace de travail », a indiqué Manuel Cáliz. « Nous voulions uniquement travailler avec des entreprises de premier plan, dont les capacités à fournir un résultat de qualité exceptionnelle étaient reconnues. »

Les membres du personnel utilisant les espaces de réunion sont très satisfaits du système intégré de communications unifiées, de son élégance et de sa simplicité d'utilisation. Les employés peuvent connecter leur tablette ou leur ordinateur portable et choisir la plate-forme de vidéoconférence qu'ils préfèrent. En seulement trois clics, ils sont en ligne et connectés avec des clients en Asie, en Amérique du Nord ou en Europe.

Les clients et les employés du monde entier considèrent la salle de réunion comme un espace de réunion haut de gamme de premier plan, et soulignent que la technologie de pointe s'intègre parfaitement au reste de la salle.

Tomcat a choisi Bose Professional comme fournisseur audiovisuel principal pour ce projet décisif et le résultat n'aurait pas pu être meilleur.

« Nous faisons confiance à Bose Professional, qui fournit une assistance technique du début à la fin », a ajouté Fernando Rodríguez. « Leur volonté de collaborer et leur engagement à amener une technologie de pointe au Mexique nous permettent de disposer de la technologie nécessaire pour créer des solutions audiovisuelles de qualité supérieure. » ■

ÉLÉMENTS DU SYSTÈME

Processeur de signal audio **ControlSpace EX-440C**

Centre de contrôle **ControlSpace CC-64**

Enceinte **DesignMax DM3C**

Enceinte **DesignMax DM3SE**

Enceinte **DesignMax DM5C**

Amplificateur de puissance modulaire PowerShare PS602

Amplificateur de puissance PowerMatch PM4250N

PARTENAIRE : **TOMCAT**



Tomcat, entreprise établie dans l'État mexicain de Jalisco, s'appuie sur plus de 16 années d'expérience dans les services d'intégration audiovisuelle, la sécurité et la communication pour les environnements d'entreprise et résidentiels. Grâce à son expertise et sa renommée, Tomcat est l'un des principaux fournisseurs de solutions de conférence pour Bose Professional au Mexique.



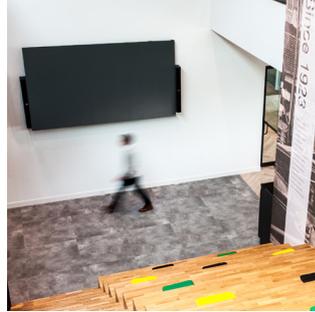
DESIGNMAX

Un assortiment complet d'enceintes pour sonoriser tout type d'espace. Les enceintes DesignMax offrent des basses profondes, ainsi que des aigus clairs et intelligibles. De plus, leur design haut de gamme complète harmonieusement toute installation audio commerciale. Choisissez parmi 15 modèles, comprenant des enceintes coaxiales deux voies, des caissons de basses et des modèles compacts destinés aux espaces exigus, qui conviennent parfaitement pour la diffusion de musique de fond et de premier plan en intérieur et en extérieur avec nombreux modèles indice IP55.



CONTROLSPACE EX-440C

Doté d'une architecture ouverte, le processeur audio tout-en-un ControlSpace EX-440C facilite l'intégration de microphones et le traitement audio de qualité pour les petites et moyennes salles de conférence. De multiples entrées et sorties permettent une grande flexibilité de configuration : quatre entrées analogiques mic/ligne, quatre sorties analogiques, VoIP et PSTN intégrés, port USB, port AmpLink, annulation d'écho acoustique à huit canaux (AEC) et 16+16 canaux Dante®.



Bose Professional intervient sur de nombreux types de marchés, et délivre un son de grande qualité dans différents lieux du monde entier : établissements artistiques, théâtres, lieux de culte, stades, restaurants, écoles, points de vente, hôtels, immeubles d'entreprises.

Nous savons que nos clients professionnels attendent beaucoup de nous. C'est votre entreprise, votre réputation, votre source de revenus, et pas seulement un amplificateur ou une enceinte. Lorsque vous achetez un produit Bose Professional, c'est toute notre équipe qui se tient à vos côtés : vous consacrant du temps, un soutien et une attention toute particulière. Nous envisageons chaque achat comme le début d'un partenariat.



BOSEPROFESSIONAL.COM