



## LE PROJET

Après 52 ans de présence en Norvège, la marque suédoise de prêt-à-porter H&M y a ouvert l'un de ses magasins les plus grands et les plus modernes au monde en novembre 2018. Situé en plein cœur d'Oslo, dans la rue historique de Karl Johans gate, ce magasin de vêtements de 4 500 - 5 000 m² sur 5 étages propose des vêtements pour hommes, femmes et enfants, ainsi que des articles de décoration dans une zone séparée (H&M Home).

## LA SOLUTION BOSE PROFESSIONAL

Le groupe AVC, partenaire Bose Pro s'est chargé de l'installation des enceintes Bose pour diffuser du son sur les cinq étages du bâtiment. Au premier étage, des enceintes FreeSpace DS 100F et DS 16F, ainsi que des modèles EdgeMax ont été installés tout autour des zones de présentation. De plus, afin de compléter le style industriel de la section H&M Home, AVC a installé une enceinte à montage en surface FreeSpace DS 100SE peinte dans une couleur personnalisée.



# PARTENAIRE: AVC

Basé à Oslo (Norvège), AVC conçoit et installe des solutions audio et visuelles pour une large variété d'applications. Son équipe de concepteurs de systèmes, de programmeurs et de techniciens a plus de 15 ans d'expérience dans l'accompagnement des clients, depuis les schémas initiaux et la documentation technique jusqu'à l'installation et l'exploitation de systèmes adaptés à leurs besoins spécifiques.

PRO.BOSE.COM 1





## ÉLÉMENTS DU SYSTÈME

Enceinte FreeSpace DS 16F x27

Enceinte FreeSpace DS 100F x124

Enceinte FreeSpace DS 100SE x23

Enceinte EdgeMax EM180 x4

Amplificateur **PowerMatch PM8500** x6

Amplificateur PowerMatch PM4250 x2

Processeur **ControlSpace ESP-1240** x2



### EDGEMAX EM180

Conçues pour être installées à la périphérie du mur-plafond, les enceintes EdgeMax intègrent la technologie exclusive Bose PhaseGuide avec moteurs de compression hautes fréquences. Elles offrent les profils de couverture audio enveloppants, typiques des enceintes de surface plus imposantes, et l'esthétique des enceintes encastrées au plafond dont les architectes raffolent.

« Nous avons réalisé cette installation H&M avec l'entrepreneur Eda Electrodata Romerike ; il s'agit de la première solution que nous installons reposant sur un système Bose EdgeMax. Je dois avouer que cela fonctionne particulièrement bien dans ce type d'installation. En effet, le système EdgeMax permet de couvrir des zones ouvertes au centre du magasin où il n'y a pas de plafond, en raison des escalators. Pour H&M, il était important de disposer là d'un système de sonorisation flexible pouvant être divisé en plusieurs zones tout en gardant à l'esprit la symétrie et l'esthétique de ce lieu, afin de s'assurer que les enceintes s'intègrent parfaitement au reste du magasin. Je pense que l'association de ces produits répond parfaitement aux attentes »

- Rune Hennie, AVC

PRO.BOSE.COM 2



Bose Professional intervient sur de nombreux types de marchés, et délivre un son de grande qualité dans différents lieux du monde entier : établissements artistiques, théâtres, lieux de culte, stades, restaurants, écoles, points de vente, hôtels, immeubles d'entreprises.

Nous savons que nos clients professionnels attendent beaucoup de nous. C'est votre entreprise, votre réputation, votre source de revenus, et pas seulement un amplificateur ou une enceinte. Lorsque vous achetez un produit Bose Professional, c'est toute notre équipe qui se tient à vos côtés: vous consacrant du temps, un soutien et une attention toute particulière. Nous envisageons chaque achat comme le début d'un partenariat.



PROFESSIONAL

PRO.BOSE.COM