

The Bose logo is displayed in a bold, italicized, sans-serif font within a white rectangular box.

PROFESSIONAL

The background image shows a modern Lexus dealership interior. On the left, a white Lexus sports car is partially visible. In the center, a marble reception counter features the Lexus logo and the word 'LEXUS' in metallic letters. Behind the counter, there is a decorative vase with black reeds and a bottle of hand sanitizer. The walls are finished with light-colored wood paneling, and the floor is made of light wood-look tiles with a dark grey accent line.

ÉTUDE DE CAS - COMMERCE DE DÉTAIL
| CONCESSION LEXUS DE CHATSWOOD

LEXUS



UNE HISTOIRE EMPRUNTE DE STYLE

McCarroll's Automotive Group est une entreprise familiale qui possède plusieurs concessions de voitures de luxe en Nouvelle-Galles-du-Sud (NSW), le long de la côte sud-est de l'Australie.

La concession Lexus de Chatswood constitue l'un des derniers projets de McCarroll's. Située sur la Pacific Highway, la concession comprend une salle d'exposition sur deux niveaux à l'atmosphère accueillante, où une variété de véhicules Lexus sont présentés avec style et élégance.

Clare Communications s'est établie à la fin des années 1970 en tant qu'expert audio dans la région de Nouvelle-Galles-du-Sud. L'entreprise entretient une relation de longue date avec McCarroll's Automotive Group. Clare Communications a été contactée au début de la phase de développement de la concession, avec pour mission de concevoir une solution audio personnalisée et d'installer le système audiovisuel complet.

UNE EXPÉRIENCE HAUT DE GAMME

La musique d'ambiance était au cœur des préoccupations de McCarroll's Automotive Group en matière d'expérience client. Donal O'Sullivan, directeur de Clare Communications, explique : « Le son est diffusé principalement via un système de musique d'ambiance de faible niveau, créant une atmosphère calme et relaxante afin que les clients se sentent détendus et choyés, quel que soit l'endroit où ils se trouvent dans la salle. »

Pour certaines situations ou présentations nécessitant des niveaux de sonorisation plus élevés, le système se doit de répondre présent de manière transparente et confortable.

« Les enceintes Bose Professional se fondent parfaitement dans le décor de la salle, renforçant ainsi l'atmosphère du lieu. »

— Donal O'Sullivan
Directeur de Clare Communications

UNE ÉLÉGANCE ACCRUE VIA LE SON

Le système de musique d'ambiance principal est composé de 33 enceintes de plafond DesignMax DM2C-LP réparties sur les deux niveaux de la concession. Remplissant le bâtiment d'un son chaleureux et enveloppant, les enceintes DesignMax se fondent parfaitement dans le décor de la salle d'exposition pour un impact esthétique minime.

« Ce que j'aime chez Bose Professional, c'est l'élégance de leurs produits », commente Donal O'Sullivan.

Dès leur entrée, les visiteurs de la concession Lexus de Chatswood sont accueillis par un étonnant mur d'images Panasonic 3x3 devant lequel se trouve le très convoité coupé Lexus LFA. La zone du mur d'images est complétée par deux enceintes EdgeMax EM90 pour un niveau de pression sonore et une couverture supplémentaires.



L'intégralité du système audiovisuel est contrôlée par deux panneaux tactiles Crestron 7 pouces. Le personnel de Lexus a participé à l'élaboration de l'interface et peut sans effort attribuer diverses sources à chaque zone, régler les volumes et retrouver les préréglages.

Suite à ce nouveau projet réussi pour McCarroll's Automotive Group, M. O'Sullivan a déclaré : « Nous aimons travailler avec McCarroll's, et ils aiment travailler avec nous ; nous comprenons parfaitement leur vision, et nous lui donnons vie. Chez Clare Communications, notre objectif final est de créer des systèmes audiovisuels intuitifs pour le client. Et grâce aux produits Bose Professional, l'objectif est atteint, ici à la concession Lexus de Chatswood. » ■

PARTENAIRE : **CLARE COMMUNICATIONS**



Clare Communications Pty Ltd, basée dans la région de Nouvelle-Galles-du-Sud (NSW) en Australie, est spécialisée dans les systèmes de communication, et plus particulièrement dans la fourniture et l'installation de systèmes de sonorisation professionnels, de systèmes de sonorisation, de systèmes audiovisuels et d'éclairage, de systèmes d'automatisation/de contrôle, de systèmes de sonnerie électronique, de systèmes pour malentendants et bien plus encore.



ÉLÉMENTS DU SYSTÈME

Enceinte **DesignMax DM2C-LP**

Enceinte **EdgeMax EM90**

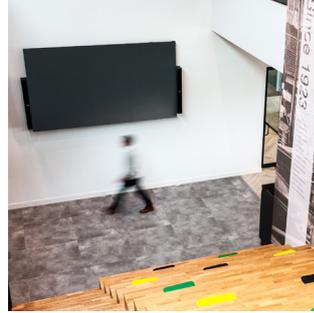


ENCEINTE DESIGNMAX **DM2C-LP**

L'enceinte DesignMax DM2C-LP, d'une puissance de 20 watts, permet de bénéficier d'un son de qualité dans les espaces les plus restreints. Idéale pour diffuser un fond musical, l'enceinte DM2C-LP est dotée d'un haut-parleur de 2,25 pouces et restitue une plage de fréquences allant de 85 Hz à 19 kHz. L'enceinte encastrable au plafond DM2C-LP est dotée d'un capot arrière compact et se monte facilement à l'aide des bras de montage QuickHold.

ENCEINTE EDGEMAX **EM90**

L'enceinte encastrable au plafond haut de gamme EdgeMax EM90 offre une couverture horizontale nominale de 90°. De plus, elle est spécialement conçue pour un montage au plafond près des angles de la pièce, éliminant ainsi les pertes audio dans les espaces difficiles, mais importants. La technologie exclusive PhaseGuide associée à un moteur à compression hautes fréquences associe les profils de couverture audio enveloppants typiques des enceintes de surface plus imposantes à une esthétique élégante, dont les architectes raffolent.



Bose Professional intervient sur de nombreux types de marchés, et délivre un son de grande qualité dans différents lieux du monde entier : établissements artistiques, théâtres, lieux de culte, stades, restaurants, écoles, points de vente, hôtels, immeubles d'entreprises.

Nous savons que nos clients professionnels attendent beaucoup de nous. C'est votre entreprise, votre réputation, votre source de revenus, et pas seulement un amplificateur ou une enceinte. Lorsque vous achetez un produit Bose Professional, c'est toute notre équipe qui se tient à vos côtés : vous consacrant du temps, un soutien et une attention toute particulière. Nous envisageons chaque achat comme le début d'un partenariat.



BOSEPROFESSIONAL.COM