



BOSE

PROFESSIONAL

導入事例 - 宿泊施設 | **OSTEHUSET**





OSTEHUSETホテルが銀行跡地に新たな命を吹き込む

Ostehusetホテル内の最初のレストランは、ハンネ・N・バレンツェン氏とトム・ヘルジ・ソーレンセン氏の手によって1999年にオープンしました。当初のアイデアは、「他とは少し違ったサービスを提供するチーズデリ」をオープンすることでした。そこで両氏は、カフェとケータリングも始めることにしたのです。そして20年経った今、スタヴァンゲル地区には3つのOstehusetグループのホテルがあり、カフェやレストラン、デリ、ワインバー、ベーカリーを展開しています。

最も新しいOstehusetホテルは、2018年11月にノルウェーのスタヴァンゲル中心部に古くからあるデンノルスケ銀行跡地にオープンしました。ここは、スタヴァンゲルだけでなく、ノルウェーで唯一の、レストラン、ショップ、バー、会議場、ビール醸造所、ワインとチーズのテイastingルームが1つの施設内に集まるホテルです。

歴史的建造物として保護されているこの建物は、そのユニークなデザインで数多くの賞を受賞しています。またこの場所は、ノルウェー史上最悪と言われる銀行強盗事件の現場としても有名で、当時の強

盗犯は、総額5,630万ノルウェークローネを奪って逃走し、現在も捕まっていません。

現代のサウンドと時代を超えたスタイルの統合

歴史的な建造物であるがゆえに、構造的に制限がある状況下でもパフォーマンスを発揮できる製品を選ぶことがソリューションの課題でした。具体的には、求める音質に妥協することなく、全体のインテリアデザインにも溶け込むような、スピーカーを選ぶ必要がありました。この建物には2つのコンクリート壁やガラス製のエントランスなど、硬い材質の表面が多くあったことから、施工面でも音響面でも特異なプロジェクトとなりました。他の木製の内装部分と同様に、木製天井も手を加えることはできません。

お客様のご要望は、昼間は静かなレストラン、夜間はバーとして営業する多目的スペースとしてどちらの用途にも対応できる、高品質で柔軟性のあるオーディオシステムであることが条件でした。Bose Modelerソフトウェアで作成したデザインを元に、いくつかのオプションの中から、スピーカーの設置方法や場所、音が拡がる範囲やその挙動をシミュレートしました。加えて、お客様からは、スタッフが簡単に制御できる、複数のオーディオゾーンの構築も求められていました。



BOSE PROFESSIONALのソリューション

インテリアの大部分が保存対象の建築物で、手を加えることも、傷つけることも決してできないため、スピーカーの取り付けは特に重要でした。この歴史あるユニークなホテルの音響設計・施工にあたり、Bose ProfessionalパートナーのShowroom社が選ばれました。サブウーファーとRMU208は木製パネルと天井の上にあるコンクリート基礎に取り付けました。RMU208ユニットは広い空間で目立たないように、またインテリアデザインに溶け込むように、木製のスラットの間にワイヤーで吊るして設置しました。

レストラン、バー、ワインバーのエリアには、以前使用していたシーリングライト用の天井の開口があり、EdgeMax EM90スピーカーとEdgeMax EM180スピーカーの取付けにちょうど合うサイズでした。

ゲストの体験を向上するために

「当ホテル独自のニーズに合わせてオーディオシステム全体が最適にデザインされており、建物の持つ特長を引き立ててくれています。例えば、過去に使われていたシーリングライト用の開口を新しいスピーカーの取り付けに再利用するなど、無駄のない設計になっています。全体的に音質が素晴らしいです。また、営業中の他のエリアを妨げることなく、そ

の日の用途に合わせてゾーンごとに音量を簡単に制御できるため、とても満足しています」

- Ostehusetgruppen CEO、トム・ヘルジ・ソーレンセン氏

共用エリア、会議室、そして地下にある特別なビールとワインが楽しめるテイस्टィングルームでは、DS 40スピーカーとDS 16スピーカーを設置し、機能性とデザイン性がバランスよく実現されています。それぞれの空間とオーディオゾーンは、DanteとControlSpaceによってすべてデジタル制御されており、スタッフでも簡単にオーディオステアリングを制御できます。

「特殊な要件でとてもやりがいのあるプロジェクトで、最初から最後まで皆が熱意をもって取り組むことができました。建物に歩み入り、完成した成果を実際に体感すると、誇りを感じます。これに加え、システムのオーナーやユーザーから素晴らしいフィードバックを頂けたことで、このプロジェクトが成功したことを確信できました。とあるクライアントのクリスマスパーティーで、この会場を自分たちでも使用する機会がありましたが、聞こえてくるのは嬉しい評価ばかりでした」

- ShowRoom CEO、ロイ・リバー・ビッデル氏

Ostehusetホテルのようなお客様は、人々が集う時間をよりユニークで体験的なイベントにすることを目指しています。Bose Professionalは、ShowRoom社のような要件を満たす設計を現実化できるパートナーと協力しながら、お客様の希望を実現するオーディオソリューションをこれからも開発していきます。



ROOMMATCH UTILITYスピーカー

「RoomMatch Utility RMU208」は、小型のポイントソーススピーカーで、フォアグラウンドミュージック、アンダーバルコニー、ゾーンフィル、ボーカルレンジの高品質なフロアモニターとして使用することを想定しています。Bose EMB2コンプレッションドライバを1基搭載し、RoomMatchフルレンジアレイモジュールと同等の中高域を再現します。8インチのウーファー2本でフルレンジの出力を実現し、マルチアングルの筐体で設置の柔軟性を高めます。



EDGEMAXスピーカー

EdgeMax天井埋め込み型スピーカーは、ボーズ独自のPhaseGuideテクノロジーとコンプレッションドライバを搭載。露出型のスピーカーと同等の部屋全体を包み込むカバレッジパターンを実現しつつ、天井埋込型スピーカーのビジュアルデザインも採用した、他に類のないスピーカーです。

システムのコンポーネント

[RoomMatch Utility RMU208](#) スピーカー

[EdgeMax90](#) 天井埋込型スピーカー

[EdgeMax180](#) 天井埋込型スピーカー



Bose Professionalは、劇場、芸術センター、礼拝施設、競技場、飲食店、学校、小売店舗、宿泊施設やオフィスビルなど、世界中の様々な市場に高品質なサウンドを提供しています。

プロオーディオ業界のお客様にとって、アンプやスピーカーが単なる製品以上のものであることを、私たちは知っています。私たちボーズ製品の先には、お客様のビジネスがあり、お客様の評判があり、暮らしがある。Bose Professionalの製品を購入することは、世界中のBose Professionalチームによる手厚いサポートを得るということと同意義です。ボーズは、製品の購入は、パートナーシップの始まりだと考えています。



PRO.BOSE.COM

© 2020 Bose Corporation. 06/2020