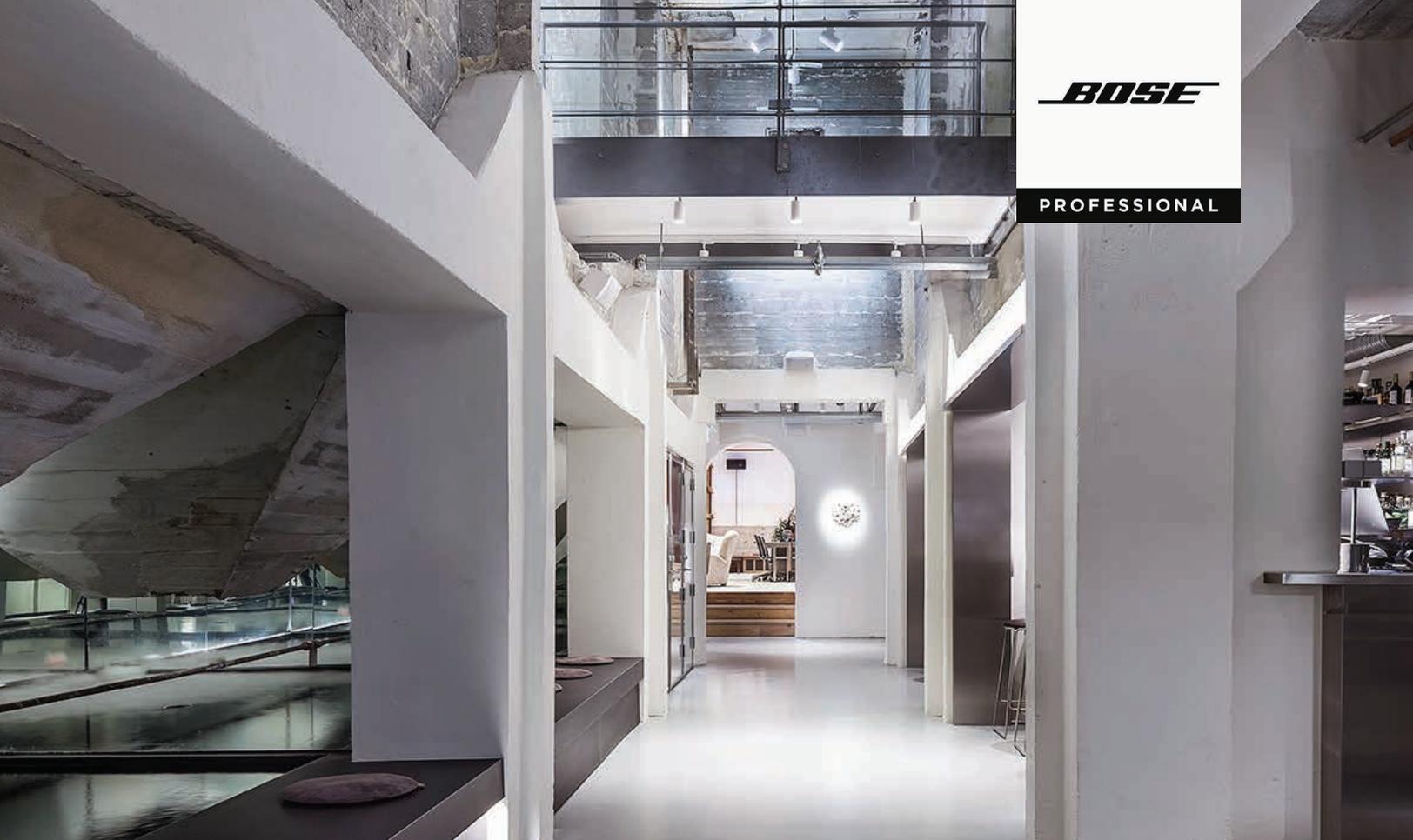


BOSE

PROFESSIONAL

CASE STUDY - GASTGEWERBE | HOTEL OTILIA



**BOSE****PROFESSIONAL**

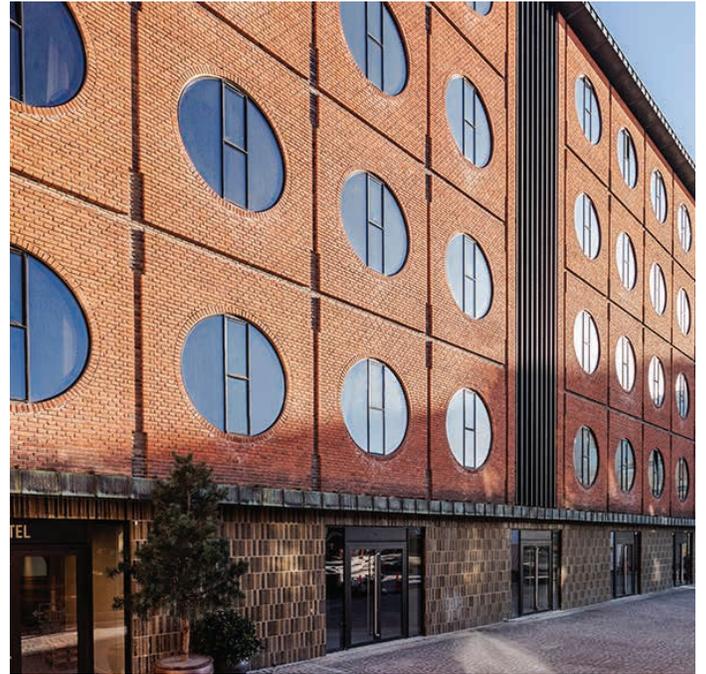
EINE BRAUEREI WIRD ZUM HOTEL: CARLSBERG-ATMOSPHÄRE IM HOTEL OTTILIA

Das Hotel Ottilia gehört zur Gruppe Brøchner Hotels und befindet sich in der Altstadt von Carlsberg in Kopenhagen, in einem historischen Gebäude, das der Carlsberg-Brauerei ursprünglich als Silo zur Aufbewahrung von Malz und Getreide diente. Bei der Renovierung des Hotels 2019 hat man sich zum Ziel gesetzt, die einzigartige Atmosphäre und Architektur aus der Zeit des Brauereibetriebs zu bewahren und sogar einige der ursprünglichen Maschinen in die Innenarchitektur und die Gestaltung der Räume zu integrieren. Das Hotel hat 155 Gästezimmer, ein Fitnesscenter, ein Restaurant mit Rooftop Bar, mehrere Konferenzräume in unterschiedlichen Größen und eine Lobby, die sich im alten Silobereich des Anwesens befindet. Dipylon Hall, einer der größeren Bereiche innerhalb des Hotels, bietet eine aufregende industrielle Atmosphäre, die die Gäste im Lounge-Bereich mit 20 m hohen Decken genießen können. Außerdem treten jeden Donnerstag verschiedene DJs oder Live-Musiker auf.

„Für uns steht die Qualität bei allem, was wir tun, im Vordergrund, so auch bei der Musik, die es bei uns zu hören gibt – von unserem Design und der

Innengestaltung bis hin zum Angebot an der Bar und beim Frühstück. Brøchner Hotels steht für außergewöhnliche Erlebnisse, darum ist eine Übernachtung für uns nicht einfach nur ein Bett zum Schlafen“, so Maja Whitta Andersen, Head of Marketing and Communications von Brøchner Hotels. „Wir setzen unsere konzeptuelle Plattform aktiv ein, um den Gästen ein unvergessliches Erlebnis zu bieten, das ihre Erwartungen übertrifft. Aus diesem Grund spielt Musik bei uns eine entscheidende Rolle. Es geht um die Stimmung, die wir erzeugen, und das Gefühl, das wir unseren Gästen vermitteln, wenn sie zu uns kommen.“

Sie ergänzt: „Wir arbeiten mit Hotels, die sowohl Einheimischen als auch internationalen Gästen offen stehen. Dabei spielen Musik und Qualität eine entscheidende Rolle. Ein dynamisches Hotel muss mit Musik eine Atmosphäre erschaffen, das gehört einfach zu einem zufriedenstellenden Hotelenerlebnis dazu. Unsere Musik ändert sich laufend, da wir mit den Klängen die Stimmung unserer Gäste widerspiegeln möchten. Dadurch können wir den perfekten Hintergrund für einen gemütlichen, entspannten Morgen, eine beschwingte Stimmung am Abend, ein hippestes Live-Konzert, eine inspirierende Lesung oder eine einzigartige Veranstaltung schaffen.“



EINE ÜBERZEUGENDE, EINZIGARTIGE LÖSUNG

Das Bose Professional Partnerunternehmen Auditive Network hat das gesamte Soundsystem des Hotels entworfen und dabei verschiedene Produkte von Bose Professional eingesetzt, um den besonderen Anforderungen der Installation gerecht zu werden. Das Hotel Ottilia verwendet ein komplexes System mit PowerMatch Verstärkern und ControlSpace EX-1280C DSPs, mit denen die über alle fünf Stockwerke verteilten FreeSpace Lautsprecher angesteuert werden. Das System ist in 17 verschiedene Zonen unterteilt und die Lautstärke kann unabhängig für jede voreingestellte Zone festgelegt werden.

Der Betreiber Brøchner Hotels hat es sich zum Ziel gesetzt, seinen Hotelgästen ein unvergessliches akustisches Erlebnis zu bieten, daher wurde für jedes der Hotels eine eigene Playlist erstellt. Darüber hinaus bieten alle Brøchner Hotels einmal die Woche Live-Musik. Um diese einzigartigen Ansprüche zu erfüllen, wurde eine besonders leistungsstarke und zugleich unauffällige Audiolösung benötigt. Der Systemintegrator Auditive Network wurde ausgewählt, um in der Dipylon Hall ein Audiosystem zu erarbeiten, das aus RoomMatch Utility RMU105 und RMU108 Aufbaulautsprechern sowie MB210 Subwoofern besteht. Somit wurde ein perfekter Sound für diesen Livemusik-Bereich ermöglicht.

„Es kommt selten vor, dass ein Kunde versteht, wie wichtig guter Sound ist. Aber Brøchner Hotels war sich dessen bewusst – das hat die Zusammenarbeit so angenehm und produktiv gemacht“, so Jakob De Wittig, Projektmanager bei Auditive Network. „Das Hotel Ottilia ist ein Musterbeispiel dafür, wie aus dem Zusammenwirken von großartiger Akustik und sorgfältig ausgewählten Produkten ein hervorragendes Klangerlebnis für die Gäste entsteht. Wir haben eng mit den Innenarchitekten zusammengearbeitet, um zu gewährleisten, dass Stil und Optik der Räumlichkeiten erhalten bleiben, ohne dass die Soundqualität leidet.“

De Wittig fährt fort und erläutert, wie wichtig die Auswahl der richtigen Produkte für das Endergebnis ist. „Wir wiesen darauf hin, dass in der Dipylon Hall unbedingt zwei MB210 Subwoofer installiert werden sollten, die zusammen mit dem RoomMatch RMU105 und RMU108 Lautsprechersystem Stereoklang ermöglichen“, fügt er hinzu. „Die Subwoofer sind in eine speziell angefertigte Holzbank eingebaut und ideal positioniert, sodass die Optik des Raums nicht beeinträchtigt wird. Das System leistet bei Live-Konzerten und DJ-Auftritten hervorragende Arbeit.“

In der Lobby-Bar kommt die Hintergrundmusik aus einem FreeSpace DS40 Einbaulautsprecher, und auf der Dachterrasse – mit überwältigendem Ausblick auf Kopenhagen – ist eine Kombination aus FreeSpace DS100, DS40 und FS360P Lautsprechern sowie einem MB12 WR Subwoofer installiert.



Die verschiedenen Konferenzräume können, abhängig von den Bedürfnissen, aufgeteilt oder zusammengelegt werden – für die Übertragung einer Präsentation ebenso wie für eine Telefonkonferenz. Die ControlSpace EX-1280C Prozessoren bieten in allen Räumlichkeiten die erforderliche digitale Signalverarbeitung. Im größten Konferenzraum sind MA12 WR und MB210 Subwoofer installiert, während die kleineren Gruppenräume mit einer Kombination aus EdgeMax und FreeSpace DS40 Lautsprechern ausgestattet sind.

Im Lounge-Bereich des Hotel Ottilia können sich die Gäste einfach entspannen oder in gemütlicher Atmosphäre an ihren Laptops arbeiten, während aus den FreeSpace DS40 Lautsprechern die unverkennbare Playlist des Hotels ertönt. In den restlichen Aufenthaltsbereichen des Hotels gibt es verschiedene Klangzonen, in denen je nach Anlass oder bei besonderen Veranstaltungen unterschiedliche Musik wiedergegeben werden kann.

„Die EdgeMax EM180 Lautsprecher haben uns sehr beeindruckt. In diesem Produkt werden Physik und Technologie leistungsstark und gleichzeitig elegant miteinander verbunden“, so De Wittig. „Mit ihrem beeindruckenden Frequenzbereich von 45 Hz bis 20 kHz lassen sie über das gesamte Spektrum keine Wünsche offen, mit satten tiefen Frequenzen, klar definierten mittleren Tönen und ausfüllenden, kristallklaren Höhen. Insgesamt haben die Produkte von Bose die hohen Ansprüche des Hotel Ottilia voll und ganz erfüllt.“

SYSTEMKOMPONENTEN

ControlSpace EX-1280C

Audiokonferenzprozessor x 4

EdgeMax EM180

Einbaulautsprecher x 8

FreeSpace DS 40F

Einbaulautsprecher x 18

FreeSpace DS 40SE

Aufbaulautsprecher x 115

FreeSpace DS 100SE

Aufbaulautsprecher x 5

FreeSpace 360P

Außenlautsprecher x 4

Ultra-kompakter

RoomMatch Utility RMU105

Aufbaulautsprecher x 8

Kompakter **RoomMatch Utility RMU108**

Aufbaulautsprecher x 2

MB12 WR Subwoofer x 2

Kompakter **MB210** Subwoofer x 4

Kompakter **Panaray MA12**

Lautsprecher x 4

Konfigurierbarer **PowerMatch PM8500N**

Leistungsverstärker mit Dante x 7

Konfigurierbarer **PowerMatch PM8250N**

Leistungsverstärker mit Dante x 2

FreeSpace FS3B Surface-Mount-Satelliten-Lautsprecher x 2

Netzwerkfähiger **ControlSpace CC-64**

Controller zur Wandmontage x 9

ControlSpace CC-16 Zone Controller zur Wandmontage x 6



Die herausragende Klangqualität von Bose Professional ist in Veranstaltungsstätten, Theatern, Gebetsstätten, Stadien, Restaurants, Schulen, Einzelhandelsgeschäften, Hotels und Gastgewerbeeinrichtungen auf der ganzen Welt zu finden.

Wir wissen, dass unsere Kunden uns auf einzigartige Weise vertrauen. Für sie ist es nicht nur ein Verstärker oder ein Lautsprecher - es ist ihr Geschäft, ihr Ruf, ihre Lebensgrundlage. Wenn Sie also ein Produkt von Bose Professional kaufen, steht Ihnen das gesamte Bose Professional Team zur Seite. Für uns ist jeder Kauf der Beginn einer neuen Partnerschaft.



PRO.BOSE.COM

© 2020 Bose Corporation. 01/2020