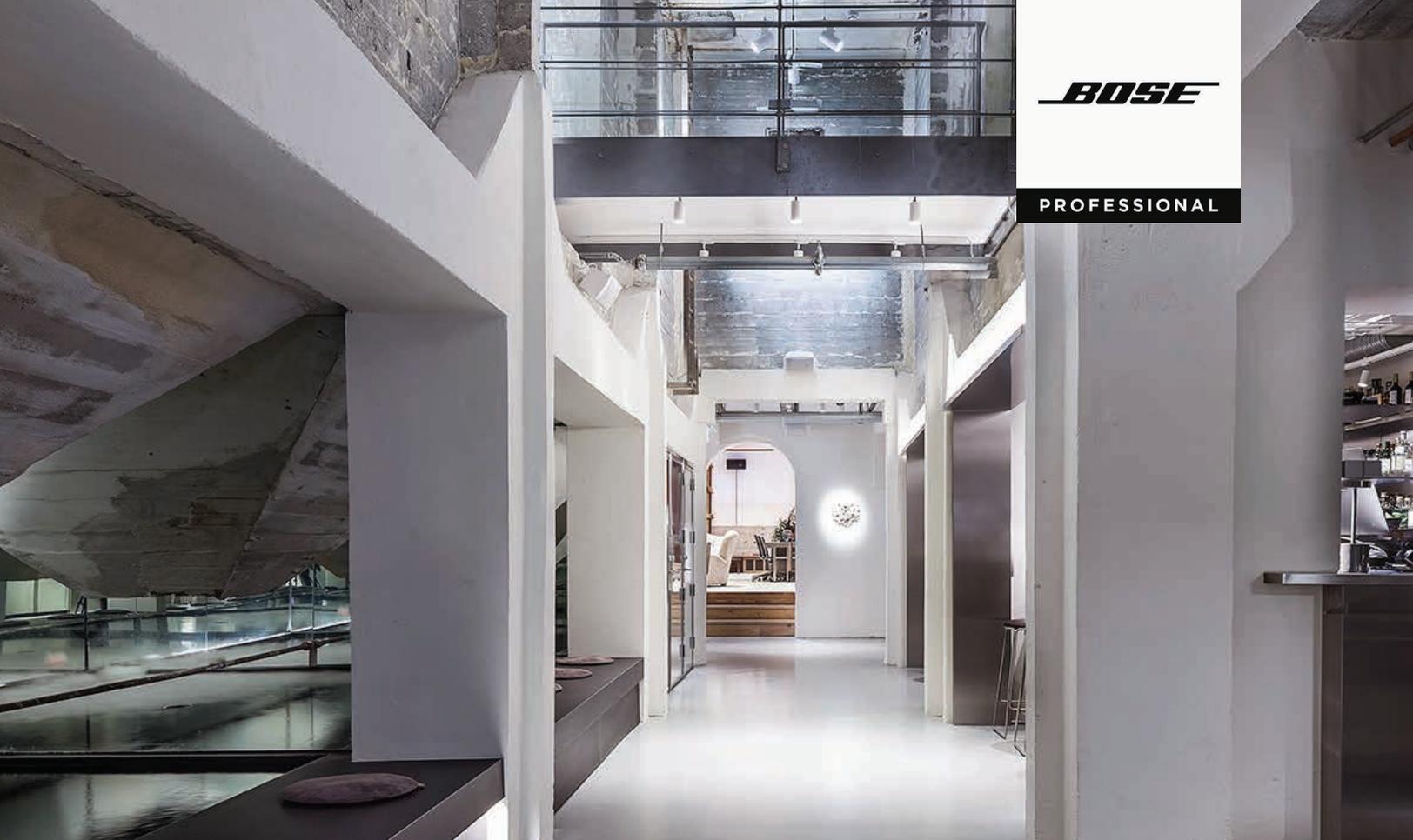


BOSE

PROFESSIONAL

CASO PRÁCTICO: HOTELERÍA | **HOTEL OTILIA**



**BOSE****PROFESSIONAL**

DE CERVECERÍA A HOTEL: PRESERVACIÓN DEL ESPÍRITU DE CARLSBERG EN EL HOTEL OTTILIA

El Hotel Ottilia, propiedad de Brøchner Hotels, está ubicado en la zona antigua de Carlsberg, Copenhague, en un edificio histórico que originalmente se utilizaba como granero para almacenar la malta y los granos que empleaba la fábrica de cerveza Carlsberg. Durante el 2019, cuando se planificó la renovación del sitio para convertirlo en un hotel, el objetivo era conservar la atmósfera y arquitectura únicas de su época como fábrica de cerveza, lo que incluía la incorporación de muchas de las máquinas originales en el diseño interior y la distribución del espacio. El hotel cuenta con 155 habitaciones, un gimnasio, un bar y un restaurante en la azotea, varias salas de conferencias de diferentes tamaños y un área de recepción ubicada dentro de la antigua sección del granero de la propiedad. Dipylon Hall, uno de los espacios más grandes del hotel, ofrece una atractiva atmósfera industrial en la que puede disfrutar en una estancia que alcanza una altura de 20 metros hasta el techo y cada jueves cuenta con una gran variedad de DJ o sesiones de música en vivo.

“Para nosotros, la calidad es fundamental en todo lo que hacemos y en la música que reproducimos, desde el diseño y las áreas interiores hasta las

selecciones en el bar y el desayuno. Para Brøchner Hotels lo más importante es brindar experiencias extraordinarias. Por esta razón, una estadía de una noche no es solo eso para nosotros”, indicó Maja Whitta Andersen, jefa de marketing y comunicaciones de Brøchner Hotels. “Trabajamos activamente con nuestra plataforma conceptual y mejoramos la experiencia de los huéspedes para que siempre ofrezcamos algo más de lo esperado. En ese aspecto, la música desempeña un rol fundamental. Se trata del ambiente que creamos y de la manera en que queremos que nuestros huéspedes se sientan cuando nos visitan”.

“Trabajamos con hoteles abiertos tanto para los viajeros internacionales como para los lugareños, y aquí la música y la calidad desempeñan un rol clave”, agregó Maja. “Un hotel animado debe tener música que cree una atmósfera, lo que permite completar la experiencia del huésped en el hotel. Nuestra expresión musical cambia a medida que buscamos generar sensaciones que coincidan con los gustos de nuestros huéspedes. De esa manera, podemos establecer la base para una mañana tranquila y acogedora, una atmósfera de una noche divertida, un concierto en vivo extraordinario, una conferencia inspiradora o un evento único”.



IMPLEMENTACIÓN DE UNA SOLUCIÓN ATRACTIVA Y ÚNICA

Auditive Network, socio de Bose Pro, brindó el sonido completo que está incorporado en el hotel utilizando diversos productos Bose Professional para cumplir con los requisitos de esta instalación especial. El sistema de sonido en el Hotel Ottilia es un sistema complejo con amplificadores PowerMatch y procesadores digitales de señal ControlSpace EX-1280C que controlan los altavoces FreeSpace distribuidos en los 5 pisos. El sistema está dividido en 17 zonas diferentes para que el volumen se pueda controlar de forma independiente para cada zona predeterminada.

El objetivo de Brøchner Hotels es ofrecerles a los huéspedes de sus hoteles una experiencia de sonido inolvidable. La empresa creó su propia lista de reproducción que suena en cada una de sus propiedades. Además, en todos los hoteles de Brøchner Hotels se organizan sesiones de música en vivo una vez a la semana. Estas necesidades únicas requerían una solución de audio superior que también fuera discreta. Se seleccionó a Auditive Network para que trabajara con un sistema que consistía en los altavoces para montaje en superficie RoomMatch Utility RMU105 y RMU108 y los subwoofers MB210, y dicho sistema se instaló en Dipylon Hall a fin de proporcionar la mejor cobertura a esta área de música en vivo.

“Es inusual que un cliente comprenda la importancia de contar con un buen sonido. Sin embargo, Brøchner Hotels sí lo entiende,

por lo que trabajar con esta empresa es muy satisfactorio”, indicó Jakob De Wittig, gerente de proyectos de Auditive Network. “El Hotel Ottilia es un ejemplo perfecto de cómo el diseño, una excelente acústica y los productos adecuados pueden brindar una experiencia de audio bien definida a los huéspedes. Trabajamos estrechamente con los diseñadores para asegurarnos de que el estilo y la apariencia en general se mantuvieran sin afectar la calidad del sonido”.

De Wittig continuó describiendo la manera en que la selección del producto correcto es fundamental para el resultado final. “En Dipylon Hall, destacamos la importancia de contar con 2 subwoofers MB210 que funcionan en estéreo junto con el sistema de altavoces RoomMatch RMU 105 y RMU108”, señaló De Wittig. “Los subwoofers están integrados en un banco de madera hecho a la medida y ubicados en un lugar ideal, de modo que no afectan el estilo ni la apariencia de la sala. El sistema presenta un desempeño excelente en conciertos en vivo y en sesiones de DJ”.

En el bar del vestíbulo, el altavoz para montaje al ras FreeSpace DS40 emite la música de fondo, mientras una combinación de los altavoces FreeSpace DS100, DS40 y FS360P con un subwoofer MB12 WR ofrece música en la terraza de la azotea, que tiene vista a Copenhague.



La variedad de salas de conferencia se puede dividir y combinar completamente según sea necesario para satisfacer una variedad de necesidades, desde la transmisión de una presentación hasta una llamada de conferencia de equipo. Los procesadores ControlSpace EX-1280C ofrecen el procesamiento digital de señal necesario en todos los espacios. En la sala de conferencias más grande, se utilizan los subwoofers MA12 WR y MB210, mientras en las salas de reuniones más pequeñas hay una combinación de los altavoces EdgeMax y FreeSpace DS40.

El Hotel Ottilia también cuenta con una estancia para que los huéspedes simplemente disfruten o tomen su computadora portátil y trabajen en una atmósfera acogedora, al mismo tiempo que los altavoces FreeSpace DS40 emiten la lista de reproducción característica del hotel. En el resto de las áreas comunes, las distintas zonas de sonido permiten que el personal reproduzca música diversa en diferentes áreas del hotel según la ocasión y los eventos especiales.

“Los altavoces EdgeMax EM180 realmente nos sorprendieron. Este producto combina la física y la tecnología de una manera potente y elegante”, indicó De Wittig. “Con su impresionante rango de frecuencia de 45 Hz a 20 kHz, ofrece una experiencia de espectro completo con bajos sólidos, medios definidos y altos ricos e intensos. En definitiva, el catálogo de productos de Bose logró satisfacer las complejas exigencias del Hotel Ottilia de manera extraordinaria”.

COMPONENTES DEL SISTEMA

4 procesadores para conferencias
ControlSpace EX-1280C

8 altavoces para montaje al ras
EdgeMax EM180

18 altavoces para montaje al ras
FreeSpace DS 40F

115 altavoces para montaje en superficie
FreeSpace DS 40SE

5 altavoces para montaje en superficie
FreeSpace DS 100SE

4 altavoces ambientales
FreeSpace 360P

8 altavoces para montaje en superficie ultracompactos
RoomMatch Utility RMU105

2 altavoces para montaje en superficie de formato pequeño
RoomMatch Utility RMU108

2 subwoofers **MB12 WR**

4 subwoofers compactos **MB210**

4 altavoces delgados en línea **Panaray MA12**

7 amplificadores de potencia configurable
PowerMatch PM8500N con Dante

2 amplificadores de potencia configurable
PowerMatch PM8250N con Dante

2 altavoces para montaje en superficie
FreeSpace FS3B

9 controladores en red de montaje en pared
ControlSpace CC-64

6 controladores de zona de montaje en pared
ControlSpace CC-16



Bose Professional presta servicio a muchos mercados diferentes y brinda un gran sonido en recintos de todo el mundo: centros de artes escénicas, teatros, lugares de culto, estadios, restaurantes, escuelas, tiendas minoristas, hoteles y edificios corporativos.

Sabemos que nuestros clientes de audio profesional dependen de nosotros de una manera única. Este es su negocio, su reputación, su sustento; no solamente un amplificador, no solo un altavoz. Por eso, al comprar un producto Bose Professional, obtiene todo el respaldo del equipo global de Bose Professional: nuestro tiempo, nuestro soporte y nuestra atención. Consideramos cada compra como el comienzo de una sociedad.



PRO.BOSE.COM

© 2020 Bose Corporation. 01/2020