



BOSE

PROFESSIONAL

ÉTUDE DE CAS - COMMERCE DE DÉTAIL
| ANCIENNE CENTRALE ÉLECTRIQUE DE POWISŁE



UNE RÉNOVATION POUR UN PROJET UNIQUE EN SON GENRE

À Varsovie, en Pologne, le centre commercial Elektrownia Powiśle, aménagé par Tristan Capital Partners et White Star Real Estate, propose une expérience de shopping unique au monde.

Installé à l'intérieur de l'ancienne centrale électrique de Powiśle, qui n'est plus en service, mais qui a considérablement contribué lors de l'insurrection de Varsovie pendant la Seconde Guerre mondiale, le centre Elektrownia Powiśle est décrit par ses créateurs comme « un lieu de mémoire qui a fait la paix avec son passé ».

Cependant, pour accueillir aujourd'hui des commerces, des restaurants, des appartements, des bureaux et un hôtel, ce lieu avait besoin de solutions permettant de diffuser un son puissant et de mettre en valeur l'ambiance générale sans nuire à son important patrimoine historique.

Le design s'appuie sur des méthodes artisanales traditionnelles et la récupération d'objets provenant des bâtiments d'origine de la centrale pour les éléments de décoration intérieure. Toutefois, la solution audio nécessitait un peu plus de créativité.

UNE INTÉGRATION AUDIO MODERNE ET POLYVALENTE DANS UN LIEU CHARGÉ D'HISTOIRE

Bestau, une société d'installation de systèmes, se trouvait face à un défi de taille.

L'ancienne centrale électrique de Powiśle présentait un environnement acoustique extrêmement varié, avec de grands

espaces ouverts, des structures en acier rigides, des vitrages et bien d'autres éléments qui rendaient la tâche encore plus difficile, à savoir : assurer à la fois une musique d'ambiance cohérente pour l'ensemble de l'installation, ainsi que des capacités audio puissantes et polyvalentes pour accueillir des concerts et des événements.

Enfin, un tel système ne devait pas non plus porter atteinte à l'intégrité historique du site. Il était crucial que l'esthétique de l'ancienne centrale électrique de Powiśle soit préservée et que l'équipement audio installé ne nuise pas à l'ambiance recherchée.

« Le projet a été un franc succès. Le système de sonorisation répond à nos attentes et s'intègre en toute discrétion afin de respecter l'ambiance de ce lieu. Malgré la complexité du projet et les capacités du système, sa gestion est intuitive et nous permet d'être suffisamment polyvalents pour nous adapter aux événements actuels. »

– Kalina Palczewska
Analyste senior en innovation
White Star Real Estate

Pour ce faire, Bestau a dû travailler simultanément sur deux « chemins », ou rails, disposées parallèlement sur toute la longueur de l'espace, ce qui a posé de nombreux défis en matière de couverture appropriée, de niveaux sonores, de solutions de fixation entre autre.



Qui plus est, les diverses zones composant l'espace présentaient des besoins audio différents. Le « Market », un espace destiné à accueillir des événements tels que des concerts et des conférences, se caractérise par un décor intérieur post-industriel et brut qui ne pouvait pas être altéré par une solution composée d'enceintes apparentes.

Le « Food Hall » présente des caractéristiques similaires, avec ses restaurants ouverts le jour et ses concerts la nuit, tandis que le hall d'entrée, agrémenté de fontaines, est propice aux événements en plein air et nécessitait une synchronisation audio pour les spectacles aquatiques. Enfin, le « Beauty Hall », qui est un lieu très vaste et ouvert disposant de peu d'options de fixation, nécessitait néanmoins une solution audio permettant aux différents locataires de configurer leurs espaces de vente sous la supervision d'un système de contrôle audio centralisé.

BOSE PROFESSIONAL PARTICIPE À LA RÉNOVATION DE CE MONUMENT HISTORIQUE

Pour répondre à ces multiples besoins, Bestau a opté pour les solutions de Bose Professional et un système audio complet reposant sur les normes de réseau Dante®. En tout, il a fallu six salles de serveurs et plusieurs contrôleurs de zone pour assurer un contrôle, une gestion et une polyvalence adéquats.

Dans le « Food Hall », le processeur audio ControlSpace EX-1280 est installé dans l'armoire principale montée en rack et permet de superviser les enceintes ArenaMatch AM40, les six enceintes ArenaMatch Utility AMU206 et les huit enceintes AMU105,

toutes alimentées par un amplificateur de puissance PowerMatch 8500N et PowerMatch 8250N.

Dans le « Market », les dix enceintes EdgeMax peuvent être installées dans les coins de la pièce pour assurer une couverture sonore parfaite grâce à leur ouverture de 90 et 180 degrés. Les plaques murales Dante sont conçues pour détecter automatiquement les signaux, ce qui permet de configurer les enceintes pour que le son provienne de n'importe quelle scène utilisée, que ce soit à gauche, à droite ou au centre.

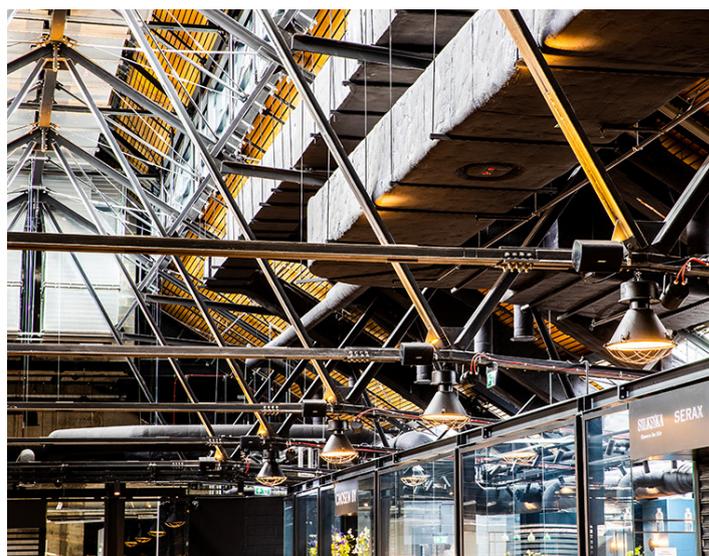
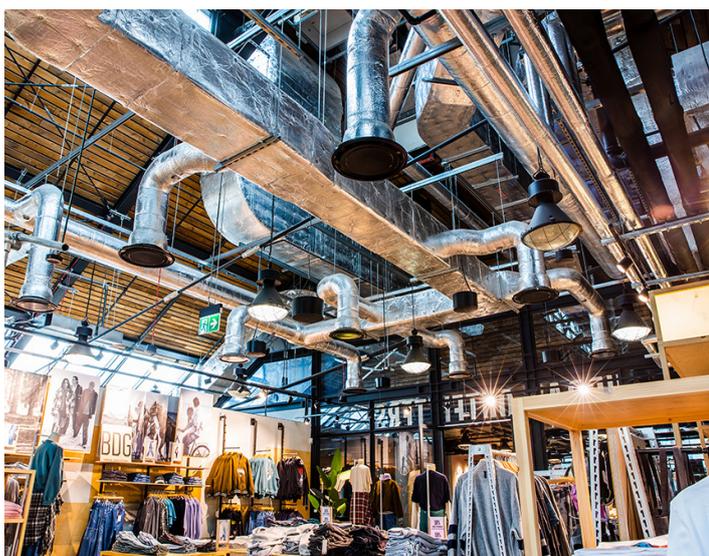
Le « Beauty Hall » exploite 42 enceintes DesignMax DM5C installées dans des boîtiers suspendus personnalisés et assortis à l'esthétique du lieu ; elles sont alimentées par un amplificateur de puissance PowerMatch 8250N et deux modèles PowerShare PS604D.

Pour finir, l'espace extérieur où se trouvent les fontaines est équipé de huit enceintes ArenaMatch Utility AMU206 qui assurent une couverture étendue, cohérente et riche.

UNE EXPÉRIENCE UNIQUE AU SERVICE DES CLIENTS ET DES VISITEURS POUR LES ANNÉES À VENIR

Le défi était de taille, mais Bestau et Bose Professional ont été à la hauteur de la mission.

Le système utilise une variété de solutions afin d'offrir les meilleures capacités selon les spécificités de chaque espace, ainsi qu'une programmation simple, avec démarrage et arrêt automatiques en fonction des heures d'ouverture des espaces, permettant ainsi de bénéficier au maximum de ce système audio révolutionnaire.



Cette solution reposait également sur le logiciel de modélisation Modeler de Bose Professional pour garantir la cohérence, la puissance et la polyvalence du son à chaque endroit, malgré la géométrie et les matériaux uniques composant les lieux.

Résultat : un lieu historique qui reprend vie tout en conservant son identité d'origine, et qui constitue une attraction unique capable de faire vivre une expérience originale aux visiteurs pour les années à venir.

« Étant donné la nature historique du projet, il ne suffisait pas que la solution audio imaginée assure un son de la plus haute qualité ; il était, à nos yeux, tout aussi capital d'intégrer le système sonore tout en maintenant la cohérence du concept et son caractère unique », explique Kalina Palczewska, analyste senior en innovation chez le promoteur White Star Real Estate. « L'ensemble du système a été pensé en fonction de nos demandes précises et spécifiques. »

« Le projet a été un franc succès. Le système de sonorisation répond à nos attentes et s'intègre en toute discrétion afin de respecter l'ambiance de ce lieu. Malgré la complexité du projet et les capacités du système, sa gestion est intuitive et nous permet d'être suffisamment polyvalents pour nous adapter aux événements actuels. » ■



PARTENAIRE : **Bestau**

Bestau, l'un des leaders sur le marché des systèmes audiovisuels professionnels, lance des tendances que ses concurrents polonais s'empressent de suivre.

ÉLÉMENTS DU SYSTÈME

Enceinte **ArenaMatch AM40**

Enceinte **ArenaMatch Utility AM105**

Enceinte **ArenaMatch Utility AM206**

Enceinte **DesignMax DM3SE**

Enceinte **DesignMax DM5C**

Enceinte **DesignMax DM5SE**

Enceinte **DesignMax DM8CSub**

Enceinte **EdgeMax EM90**

Enceinte **EdgeMax EM180**

Enceinte flexible array **F1 Model 812**

Module de basses F1

Amplificateur de puissance **PowerMatch PM8500N**

Amplificateur de puissance **PowerMatch PM8250N**

Amplificateur de puissance **PowerMatch PM4250N**

Amplificateur de puissance **PowerShare PS604D**

Amplificateur de puissance **PowerShare PS404D**

Processeur de signal numérique **ControlSpace EX-1280**

Centre de contrôle **ControlSpace CC-64**

Contrôleur de zone numérique **ControlCenter CC-3D**

Contrôleur de zone numérique **ControlCenter CC-2D**

Contrôleur de zone numérique **ControlCenter CC-1D**



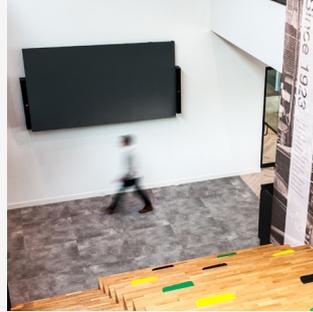
ArenaMatch

Permettent aux installations en extérieur (stades, sites de loisirs en plein air, etc.) de bénéficier d'un son de qualité et de la souplesse du concept DeltaQ. Conçus pour supporter des installations en extérieur, les modules ArenaMatch DeltaQ facilitent la création de systèmes qui diffusent un son à la fois homogène et intelligible pour chaque spectateur. Neuf profils de couverture sont disponibles. Vous pouvez choisir parmi des modules assurant une ouverture verticale de 10°, 20° ou 40°, et passer facilement d'un guide d'ondes horizontal à 60°, 80° ou 100° en vue de créer des systèmes plus légers, plus rapides à installer et en mesure de réduire les coûts globaux de l'installation en assurant une couverture optimale à partir d'une quantité moins importante de modules.



DesignMax

Une famille complète d'enceintes pour sonoriser tout type d'espace. Les enceintes DesignMax offrent des basses profondes, ainsi que des aigus clairs et intelligibles. De plus, leur design haut de gamme complète harmonieusement toute installation audio commerciale. Choisissez parmi 12 modèles, comprenant des enceintes coaxiales deux voies, des caissons de basses et des modèles compacts destinés aux espaces exigus, qui conviennent parfaitement pour la diffusion de musique de fond et de premier plan. Les nombreux modèles conçus pour l'extérieur (indice IP55) permettent de créer facilement des systèmes complets qui offrent d'emblée un son impressionnant, à l'intérieur comme à l'extérieur. Les mécanismes de montage QuickHold simplifient l'installation et vous font gagner un temps précieux. Disponibles en noir ou en blanc, les enceintes DesignMax se fondent dans votre décor, quelles que soient leurs caractéristiques.



Bose Professional intervient sur de nombreux types de marchés différents, et propose un son de grande qualité dans des salles du monde entier : établissements artistiques, théâtres, lieux de culte, stades, restaurants, écoles, points de vente, hôtels, immeubles d'entreprises.

Nous savons que nos clients professionnels attendent beaucoup de nous. C'est votre entreprise, votre réputation, votre source de revenus, et pas seulement un amplificateur ou une enceinte. Lorsque vous achetez un produit Bose Professional, c'est toute notre équipe qui se tient à vos côtés : vous consacrant du temps, un soutien et une attention toute particulière. Nous envisageons chaque achat comme le début d'un partenariat.



BOSEPROFESSIONAL.COM