

BOSE

PROFESSIONAL

THE LONDONER

ÉTUDE DE CAS - HÔTELLERIE | THE LONDONER


THE LONDONER
LEICESTER SQ





DES PRESTATIONS BIEN AU-DESSUS DU CINQ ÉTOILES

Situé au cœur de la prestigieuse place londonienne Leicester Square, The Londoner se présente comme le premier « super boutique hôtel » au monde. S'étendant sur 16 niveaux, dont six en sous-sol, cet établissement restitue l'ambiance chic d'un hôtel de charme à une échelle inégalée avec 350 chambres, plusieurs restaurants, lounges et bars sur le toit, un spa souterrain avec piscine, deux cinémas Odeon et une collection d'œuvres d'art évaluée à plusieurs millions de dollars. Pièce maîtresse des espaces événementiels proposés par l'hôtel, une salle de bal pouvant accueillir 880 personnes sert d'écrin aux plus belles réceptions grâce à d'incroyables équipements technologiques d'éclairage et de projection.

Dès l'entrée, les clients de l'hôtel The Londoner sont accueillis par des sculptures fascinantes, des œuvres d'art captivantes et une décoration intérieure d'inspiration Art Déco. Les atouts de l'hôtel vont bien au-delà de ce que pourraient laisser présager ses cinq étoiles. Edwardian Hotels, la société hôtelière familiale et indépendante à l'origine de la création de The Londoner, n'a pas lésiné sur les moyens pour aller au bout de sa mission : offrir à ses clients des prestations en tout point exceptionnelles.

Pour tenir cette promesse, l'hôtel a fait le choix d'adjoindre aux intérieurs artistiques une solution audio de la plus haute qualité et de la plus grande discrétion pour envelopper les visiteurs d'une ambiance sonore apaisante dès leur arrivée.

UNE ESTHÉTIQUE SUBLIMÉE PAR DES SOLUTIONS AUDIOVISUELLES HAUT DE GAMME

The Londoner souhaitait non seulement la solution audiovisuelle la plus récente pour accompagner l'immense collection d'art et les intérieurs somptueux de l'hôtel, mais aussi une solution capable de faire de la salle de bal la plus remarquable du pays. Un objectif ambitieux que le consultant Arup et l'intégrateur Visual Systems ont pris plaisir à dépasser.

Ilye Abraham, directeur du développement commercial pour Edwardian Hotels, explique que si l'esthétique et l'atmosphère restaient les atouts phares de l'espace, l'audio et la vidéo devaient parachever l'ambiance haut de gamme recherchée.

« En tant que groupe, nous réalisons un investissement majeur dans la technologie et le design avec l'ajout de The Londoner, dernier établissement à nous avoir rejoint », déclare Ilye Abraham. « Nous ne voulons rien de moins que le meilleur, et ce sont la décoration d'intérieur et l'esthétique qui doivent être attirer l'attention, pas la technologie. »

Avec plus de 40 000 mètres de câblage audiovisuel à installer dans tout l'immeuble, l'équipe avait du pain sur la planche. Priorité a été donnée à l'intégration des composants visuels comme l'éclairage et les écrans numériques, ainsi que des fonctionnalités audio, à la fois avancées et transparentes. Ray Sappal, directeur de projets pour Visual Systems, n'avait aucun doute sur la capacité de l'équipe à atteindre un équilibre parfait pour assurer un résultat exceptionnel.



« Nous savions que cela serait un projet tout à fait particulier », confirme Ray Sappal. « L'hôtel en lui-même n'a rien à voir avec un hôtel cinq étoiles standard, et la technologie audiovisuelle y joue un rôle crucial. Elle n'est pas là pour être remarquée, mais elle vient mettre en valeur la décoration d'intérieur et les œuvres d'art en stimulant davantage les sens. »

UNE SOLUTION SUR MESURE POUR UN ENVIRONNEMENT PRESTIGIEUX

Confrontée à un espace vaste et dynamique mêlant toutes sortes d'esthétiques et de cas d'utilisation, l'équipe s'est appuyée sur l'infrastructure de données existante de l'hôtel en installant une solution complète de produits Dante de Bose Professional.

« Nous disposons pour chaque espace d'un cahier des charges établi par Arup, ce qui nous a permis de mettre au point la solution intégrée idéale avec l'équipe du client. Nous avons pourvu à tous les besoins futurs et même au-delà », précise Ray Sappal.

L'équipe a mis sur pied une solution tout aussi inclassable que The Londoner lui-même.

L'ensemble comprend plus de 300 enceintes Bose Professional, parmi lesquelles les gammes d'enceintes DesignMax, EdgeMax et FreeSpace, des solutions au format compact dont le son remplit efficacement l'espace dans les nombreuses zones communes.

La salle de bal offre un espace flexible et raffiné associant des technologies de pointe à une offre de restauration de qualité. Les enceintes ShowMatch DeltaQ assurent en permanence une expérience stimulante. Ayant accès à des contrôleurs de zone comme le ControlSpace CC-1 qui permet un contrôle local du volume, le personnel a également la possibilité de partager les activités et la musique de la salle de bal avec d'autres parties de l'hôtel.



Le Stage Champaign Bar, l'un des six restaurants et bars de l'hôtel, propose de la musique live. L'équipe s'est appuyée sur l'ample couverture sonore offerte par les enceintes EdgeMax EM180 encastrées au plafond de part et d'autre de la salle. Le contrôleur de zone ControlSpace CC-16 et une plaque murale Dante permettent un contrôle simple et intuitif pour une variété de configurations musicales.

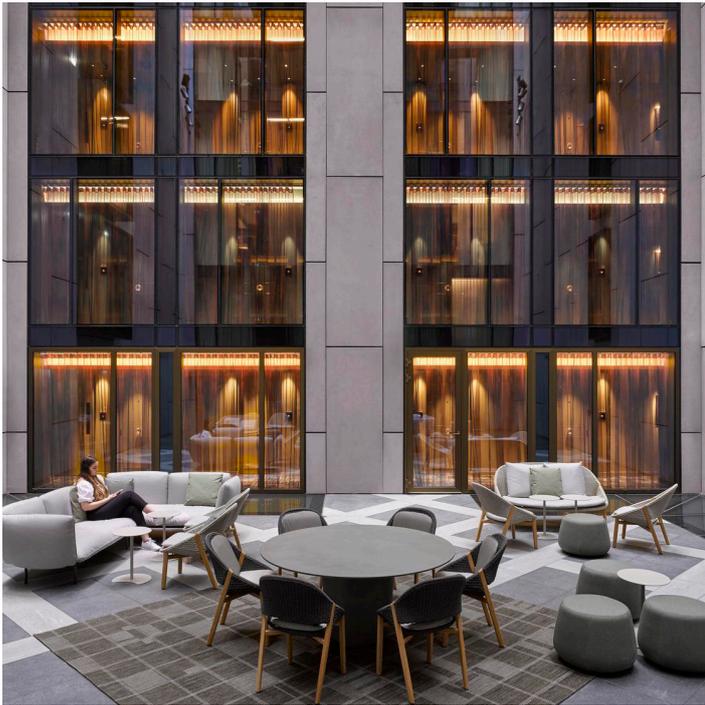
« L'hôtel en lui-même n'a rien à voir avec un hôtel cinq étoiles standard, et la technologie audiovisuelle y joue un rôle crucial. Elle n'est pas là pour être remarquée, mais elle vient mettre en valeur la décoration d'intérieur et les œuvres d'art en stimulant davantage les sens. »

— Ray Sappal

Directeur de projets, Visual Systems

La combinaison des contrôleurs ControlSpace CC-16 et CC-64, des enceintes FreeSpace et des caissons de basses MB210-WR crée l'ambiance idéale dans les autres restaurants et le bar sur le toit de l'hôtel, tout en restant simple à gérer. Dans chacun de ces lieux, la technologie audio se fond dans l'espace, pour une expérience mémorable en intérieur comme en extérieur.

Le niveau Mezzanine, exclusivement réservé aux résidents de l'hôtel, se compose de trois zones séparées, chacune contrôlée par un contrôleur de zone ControlSpace CC-1. Équipé d'enceintes EdgeMax EM90 encastrées au plafond, ce niveau offre un lieu propice à l'exploration artistique et à la relaxation.



Aux niveaux inférieurs, où se trouve la Green Room, un espace polyvalent privé, la solution audio déployée intègre plusieurs caissons de basses MB210-WR aux côtés d'enceintes RoomMatch RMU206 et RMU208. Cette configuration permet de diffuser un fond sonore discret en journée mais de monter le volume en soirée.

L'équipe Visual Systems s'est assurée d'incorporer les technologies audiovisuelles appropriées, se montrant à la hauteur de la réputation prestigieuse de The Londoner et satisfaisant toutes ses exigences particulières.

BOSE PROFESSIONAL SURPASSE LES ATTENTES

Dans tout l'hôtel, des œuvres d'art et une décoration d'intérieur sophistiquées font le bonheur des clients. De la réception aux chambres en passant par chaque lieu et installation mis à la disposition des clients, des paysages sonores apaisants s'associent aux intérieurs artistiques, diffusés par des appareils d'une grande transparence sonore, qui se fondent parfaitement dans le décor de l'hôtel.



Emanuel Tulan, responsable audiovisuel et production pour The Londoner, a validé sans réserve la qualité et le raffinement de la solution Bose Professional.

« Je suis absolument ravi de la conception. Visual Systems a réfléchi à tous les usages possibles des différents espaces de l'hôtel et a même intégré des solutions redondantes et de secours pour les besoins des concerts ou des retransmissions en direct », se réjouit Emanuel Tulan. « Nous disposons d'une solution hautement élaborée qui va bien au-delà de ce que proposent les autres hôtels, ce qui représente un atout pour notre marque et notre développement. Pour moi, ce sont aussi des technologies remarquables avec lesquelles m'amuser ! »

Le résultat est sans appel : la solution Bose Professional se fond parfaitement et en toute discrétion dans l'esthétique de l'hôtel tout en s'intégrant à merveille avec les équipements visuels de qualité de la salle de bal. Un projet rondement mené qui atteint les objectifs de l'établissement. ■



ÉLÉMENTS DU SYSTÈME

- Contrôleur de zone **ControlSpace CC-1**
- Contrôleur de zone **ControlSpace CC3D**
- Contrôleur de zone **ControlSpace CC-16**
- Centre de contrôle **ControlSpace CC-64**
- Plaque murale **Dante ControlSpace WWP22BU-D**
- Enceinte **DesignMax DM2C-LP**
- Enceinte **DesignMax DM3C**
- Enceinte **DesignMax DM6SE**
- Enceinte **DesignMax DM10S-Sub**
- Enceinte **EdgeMax EM90**
- Enceinte **EdgeMax EM180**
- Enceinte FreeSpace DS 40SE
- Enceinte FreeSpace DS 100SE
- Enceinte **FreeSpace FS2SE**
- Enceinte **FreeSpace FS2C**
- Caisson de basses **MB210-WR**
- Enceinte RoomMatch RMU108
- Enceinte RoomMatch RMU206
- Enceinte RoomMatch RMU208
- Enceinte **ShowMatch SM5 DeltaQ**
- Enceinte **ShowMatch SM10 DeltaQ**
- Enceinte **ShowMatch SM20 DeltaQ**
- Caisson de basses **ShowMatch SMS118**



PARTENAIRE : **VISUAL SYSTEMS**

Visual Systems, qui fait partie du Myriad Audio Visual Group et du CP-Partnership, est une entreprise récompensée par de nombreux prix qui conçoit, intègre et assure la maintenance de solutions audiovisuelles, informatiques et de communication depuis 1990. Elle fournit des solutions aux entreprises, aux administrations publiques, ainsi qu'aux marchés médical et résidentiel à travers le Royaume-Uni, l'Irlande et l'Europe continentale.



PARTENAIRE : **ARUP**

Arup est un cabinet de services professionnels fort de 75 ans d'excellence et qui s'appuie sur une expertise approfondie en stratégie, conception, planification et ingénierie. Avec une prédilection pour l'environnement bâti, Arup travaille en collaboration étroite avec ses clients pour mettre au point les solutions nécessaires aujourd'hui et demain.



EDGEMAX

Les enceintes premium encastrables au plafond EdgeMax de Bose Professional sont équipées de la technologie PhaseGuide brevetée, ainsi que de moteurs de compression dans l'aigu. Elles représentent un nouveau genre d'enceintes associant les profils de couverture audio enveloppants typiques des enceintes de surface plus imposantes à l'esthétique des modèles encastrés au plafond, dont les architectes raffolent.



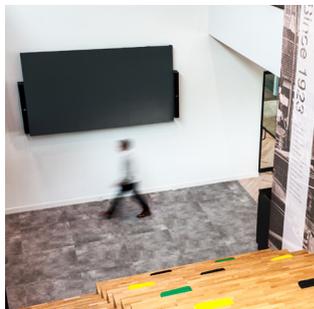
SHOWMATCH

Les enceintes ShowMatch DeltaQ de Bose Professional utilisent des guides d'ondes amovibles, qui permettent d'adapter les profils de couverture et les profils asymétriques. Ils sont intégrés dans des boîtiers compacts optimisés pour l'installation fixe et les applications portables exigeant la meilleure qualité audio.



DESIGNMAX

Un assortiment complet d'enceintes pour sonoriser tout type d'espace. Les enceintes DesignMax offrent des basses profondes, ainsi que des aigus clairs et intelligibles. De plus, leur design haut de gamme complète harmonieusement toute installation audio commerciale. Choisissez parmi 15 modèles, comprenant des enceintes coaxiales deux voies, des caissons de basses et des modèles compacts destinés aux espaces exigus, qui conviennent parfaitement pour la diffusion de musique de fond et de premier plan en intérieur et en extérieur avec nombreux modèles indice IP55.



Bose Professional intervient sur de nombreux types de marchés, et délivre un son de grande qualité dans différents lieux du monde entier : établissements artistiques, théâtres, lieux de culte, stades, restaurants, écoles, points de vente, hôtels, immeubles d'entreprises.

Nous savons que nos clients professionnels attendent beaucoup de nous. C'est votre entreprise, votre réputation, votre source de revenus, et pas seulement un amplificateur ou une enceinte. Lorsque vous achetez un produit Bose Professional, c'est toute notre équipe qui se tient à vos côtés : vous consacrant du temps, un soutien et une attention toute particulière. Nous envisageons chaque achat comme le début d'un partenariat.



BOSEPROFESSIONAL.COM