



Bose erleichtert den Arbeitsalltag

Die Bose Noise Cancelling Headphones 700 UC ermöglichen ein besseres Unified-Communications-Erlebnis dank unvergleichlicher Klangqualität und Konnektivität

AMSTERDAM, 11. Februar 2020 – [Bose Professional](#) (Stand 7–C200) hat die Bose Noise Cancelling Headphones 700 UC vorgestellt. Diese Kopfhörer ermöglichen eine hervorragende Zusammenarbeit am Arbeitsplatz und darüber hinaus, zum Beispiel in Großraumbüros, Flughafen-Lobbys, Cafés, im Home-Office oder von unterwegs. Die Bose Headphones 700 UC sind mit einem proprietären, adaptiven System ausgestattet, das über acht Mikrofone verfügt, von denen vier dazu dienen, die Stimme des Benutzers zu isolieren, damit sie natürlich und klar klingt. Währenddessen identifiziert das Array aktiv unerwünschte Umgebungsgeräusche und blendet diese aus, damit nur die wichtigen Details zu hören sind. Mit den Bose Headphones 700 UC müssen Sie nicht länger auf die Stummschaltung zurückgreifen, um störende Hintergrundgeräusche zu vermeiden. In Kombination mit dem im Lieferumfang enthaltenen Bose USB Link Bluetooth®-Modul stellt diese Lösung eine zuverlässige Verbindung zu Ihrem PC her und ermöglicht es Ihnen, schnell auf Anrufe zu reagieren oder einfach zwischen verschiedenen Audioquellen hin- und herzuschalten.

Die Bose Headphones 700 UC verfügen über elf Lärmreduzierungsstufen, die von absoluter Stille bis hin zu einer Wahrnehmung der Umgebungsgeräusche reichen. Dadurch wird es den Benutzern ermöglicht, konzentriert zu bleiben, Ablenkungen zu minimieren, intensiver zusammenzuarbeiten – und somit letztendlich überall und jederzeit bessere Arbeitsergebnisse zu erzielen. Im Gesprächsmodus können Benutzer die Audiowiedergabe schnell und einfach unterbrechen, um mit Kollegen zu interagieren und die Umgebung klar und deutlich zu hören. Die Bose Headphones 700 UC optimieren die Klangqualität bei der Nutzung von Drittanbieter-Cloud-Diensten wie Microsoft Teams, Google Hangouts Meet, Zoom und vielen anderen.

Das im Lieferumfang enthaltene Bose USB Link Bluetooth-Modul stellt eine zuverlässige Verbindung zu Ihrem PC her, sodass Sie nahtlos zwischen Besprechungen und anderen Audioinhalten wechseln können. Dank des komfortablen und leichten Designs des Edelstahl-Kopfhörerbügels und der ergonomischen Hörmuscheln der Headphones 700 UC können die Benutzer stundenlang konzentriert arbeiten. Durch die Akkulaufzeit von bis zu 20 Stunden im kabellosen Betrieb und die Restzeitanzeige werden Unterbrechungen auf ein Minimum reduziert.

Die Kopfhörer reagieren auf Berührungen und verfügen über intuitive Bedienelemente, sodass sie allein über das Antippen der Hörmuschel gesteuert werden können. Die aktive Equalisierung von Bose sorgt bei jeder Lautstärke für ein kraftvolles und intensives Hörerlebnis. Dadurch sind die Kopfhörer nicht nur perfekt für die Arbeit, sondern auch für den Zugriff auf Musik, Wegbeschreibungen, den Wetterbericht und mehr. Mit den Bose Headphones 700 UC wird die ganze Welt zu Ihrem Konferenzraum.

Weitere Informationen finden Sie unter [PRO.BOSE.COM](https://www.pro.bose.com).

Bilddatei: BosePro_NCH700UC.jpg

Bildunterschrift: Die Bose Noise Cancelling Headphones 700 UC verfügen über ein proprietäres adaptives Mikrofonsystem, das eine bessere Zusammenarbeit an jedem Arbeitsplatz ermöglicht.

#

Haftungsausschluss

Bose und Bose Noise Cancelling Headphones sind Marken der Bose Corporation. Google und Google Hangouts Meet sind Marken von Google LLC. Amazon, Alexa und alle zugehörigen Logos sind Marken oder eingetragene Marken von Amazon, Inc. oder eines verbundenen Unternehmens. Zoom ist eine Marke von Zoom Video Communications, Inc. Die Bluetooth® Wortmarke und Logos sind eingetragene Marken der Bluetooth SIG, Inc. Jegliche Nutzung dieser Marken durch die Bose Corporation erfolgt unter Lizenz. Alle anderen Marken sind das Eigentum ihrer jeweiligen Inhaber. Die Sprach- und Unified Communications-Dienste können sich je nach Land unterscheiden.

Über die Bose Corporation

Die Bose Corporation wurde 1964 von Dr. Amar G. Bose gegründet, damals Professor für Elektrotechnik am Massachusetts Institute of Technology. Und bis heute gelten die Gründungsprinzipien. Bose investiert in langfristige Forschung, die ein elementares Ziel hat: neue Technologien mit echtem Mehrwert für den Kunden zu entwickeln. Über Jahrzehnte und in den unterschiedlichsten Bereichen hat Bose mit Innovationen in der Audiowelt – und darüber hinaus – bestehende Konzepte neu definiert und vollkommen neue Kategorien geschaffen. Bose Produkte genießen ein sehr hohes Ansehen, ob zu Hause, im Auto, unterwegs oder im öffentlichen Raum, und ermöglichen es, Musik auf völlig neue Weise zu erleben.

Bose ist ein privat gehaltenes Unternehmen. Der Erfindergeist des Unternehmens, das Streben nach Perfektion und das Bestreben, dem Kunden immer eine optimale Lösung zu bieten, zeichnen Bose auf der ganzen Welt aus.

Bose Medienkontakt:

Bose Professional
0049(0)6172-7104-751
BoseProfessional@bose.com
[PRO.BOSE.COM](https://www.pro.bose.com)