



PROFESSIONAL

El nuevo restaurante de Ostehuset ofrece un sonido y una flexibilidad extraordinarios gracias a Bose Professional

El integrador noruego ShowRoom aprovecha los altavoces RoomMatch y EdgeMax para diseñar una solución de audio de alta calidad

FRAMINGHAM, Massachusetts, 26 de mayo de 2020. El nuevo restaurante de Ostehuset en Stavanger, Noruega, aprovecha el audio de [Bose Professional](#) para ofrecer un audio flexible y de alta calidad. Originalmente, el edificio de Norske Bank estaba en el histórico Domkirkeplassen en el centro de Stavanger. Esta ubicación ofrece un escenario único e interesante que brinda una gran variedad de experiencias, entre las que se incluyen una charcutería, un restaurante, un bar, un centro de conferencias, una cervecería y una sala de degustación de vinos y quesos. El sistema, diseñado e instalado por el integrador noruego ShowRoom, proporcionó la mejor solución de audio tanto para los clientes del restaurante a la hora del almuerzo como para los del bar en la noche.

Debido al carácter histórico del edificio y la variedad de superficies duras, incluido concreto y vidrio, los principales desafíos que debía abordar la solución de audio implicaban la identificación de productos que pudieran funcionar dentro de parámetros de construcción muy restringidos. La solución incorporó los altavoces RoomMatch Utility y EdgeMax, que brindaron la calidad de cobertura y la inteligibilidad de audio requeridas, y no interferían en los elementos del diseño interior en general.

ShowRoom creó una variedad de diseños con el software Bose Modeler que ofrecía varias opciones sobre cómo y dónde se podían instalar los altavoces, al mismo tiempo que simulaba hacia dónde se proyectaría el sonido y cómo se comportaría. Estos diseños también incorporaron zonas de audio, controladas digitalmente mediante Dante® y el DSP Bose ControlSpace, que el personal puede administrar fácilmente a fin de adaptarlas para diferentes eventos o ambientes deseados. Los altavoces RoomMatch se montaron en la subestructura de concreto sobre el techo o se colgaron con cables entre los paneles de madera y el techo, de modo que utilizaron el espacio de forma creativa y fueron camuflados. En las áreas comunes, las salas de conferencias y las salas de degustación de vinos, los altavoces EdgeMax se instalaron en aberturas preexistentes, lo que evitó la necesidad de alterar la estructura histórica.

Tom Helge Sørensen, el director ejecutivo de Ostehusetgruppen, señaló lo siguiente: “Todo el sistema de audio está diseñado de manera eficaz para satisfacer nuestras necesidades específicas y mejora evidentemente el carácter histórico del edificio. Funcionó perfectamente para reutilizar los orificios de las lámparas de techo anteriores y montar allí los nuevos altavoces. La calidad de sonido es increíble y estamos muy complacidos con el hecho de que podamos controlar fácilmente las diferentes zonas para cualquier fin requerido, sin interferir en el resto de las actividades que se desarrollan en el lugar”.

Para obtener más información sobre las soluciones de Bose Professional, visite PRO.BOSE.COM.

Archivo de imagen 1: BosePro_Ostehuset Restaurant 1.jpg

Pie de foto 1: El restaurante de Ostehuset ofrece una atmósfera superior mejorada gracias al sonido de calidad Bose.

Archivo de imagen 2: BosePro_Ostehuset Restaurant 2.jpg

Pie de foto 2: Bose RoomMatch brinda el audio de calidad de cortesía que Ostehuset requiere en su amplia variedad de espacios.

###

Aviso Legal

Bose, ControlSpace, EdgeMax, Modeler y RoomMatch son marcas comerciales de Bose Corporation. Dante™ es una marca comercial de Audinate Pty Ltd.

Acerca de Bose Corporation

Bose Corporation fue fundada en 1964 por el Dr. Amar G. Bose, quien entonces era profesor de ingeniería eléctrica del Instituto Tecnológico de Massachusetts. Actualmente, la empresa está orientada por sus principios fundacionales, invirtiendo en investigación a largo plazo con un objetivo fundamental: desarrollar nuevas tecnologías con ventajas reales para los clientes. Las innovaciones de Bose abarcan varias décadas y segmentos industriales, creando y transformando categorías en el mercado de audio y otros. Los productos Bose para el hogar, para automóviles, para espacios públicos y portátiles son ahora emblemáticos y cambiaron la forma en que las personas escuchan música.

Bose Corporation es una empresa privada. El espíritu de invención de la empresa, la pasión por la excelencia y el compromiso de crear experiencias extraordinarias para los clientes se pueden encontrar en todo el mundo y en cualquier lugar donde opera Bose.

Contacto de medios

Bose Professional

508-766-4519

BoseProfessional@bose.com

PRO.BOSE.COM