



Bose Professional partage des points de vue d'experts dans sa nouvelle série de podcasts « Better connected »

Bose invite des experts à échanger sur la manière de favoriser la connexion et la communication dans un monde de plus en plus virtuel

FRAMINGHAM, Massachusetts, 4 janvier 2022 — [Bose Professional](#) annoncé le lancement de « Better Connected », une série de podcasts vidéo abordant les défis de la communication efficace et de la création de connexions humaines plus profondes dans un monde de plus en plus virtuel. Dans un contexte de généralisation du télétravail où le travail hybride devient la norme, il est crucial pour les entreprises de savoir comment la technologie peut aider à tisser du lien entre des équipes dispersées.

La série « Better connected » est née de notre volonté de mettre en évidence les possibilités offertes par la collaboration à distance. À travers ces discussions, les auditeurs auront l'occasion de bénéficier des éclairages et de l'expérience de spécialistes du secteur confrontés à ces nouveaux modèles de travail hybride.

Au cours des trois épisodes, l'animateur de « Better connected » Justin O'Connor accueille des invités de marque pour tenter de répondre à la question suivante : comment favoriser des interactions authentiques dans un contexte de collaboration à distance ? Qu'il s'agisse d'utiliser le pouvoir de la narration pour capter l'attention de publics distants, d'employer des compétences en communication spécifiques dans des environnements difficiles ou de réussir à conserver une vraie motivation quand on n'a jamais rencontré les membres de son équipe « en personne », la série offre des conseils à tous ceux qui font face à l'hybridation du monde du travail et souhaitent optimiser leurs interactions numériques.

Les épisodes de la série « Better connected » mettront à l'honneur les thèmes et invités suivants :

- **Créer une connexion avec des publics à distance, avec Dianna Cowern :** Connue en tant que « Physics Girl » sur les réseaux sociaux, la prolifique YouTubeuse Dianna Cowern mobilisera son expérience personnelle en matière de création d'un climat de confiance et de participation mutuelles avec ses quelques 2 millions d'abonnés, ainsi que sur sa façon de présenter succinctement et authentiquement des idées complexes sans jamais oublier le côté ludique et divertissant.
- **Collaboration à distance, avec Scott Kelly :** L'astronaute de la NASA et capitaine de la US Navy Scott Kelly nous indiquera ce qui selon son expérience fait le succès d'une communication et d'une interaction qui ne nuisent pas à la productivité, et ce peu importe la complexité des situations. Il traitera des éléments spécifiques à la communication dans les environnements extrêmes et de la manière de collaborer avec des équipes dispersées, fournissant des conseils pratiques applicables également sur Terre.
- **Conserver sa motivation, avec Michael Johnson :** Médaillé d'or olympique, champion du monde et fondateur de l'entreprise de formation sportive Michael Johnson Performance, Michael Johnson expliquera comment les techniques d'entraînement se sont adaptées à l'environnement virtuel. Il donnera également des clés pour rester motivé dans des situations fluctuantes et indiquera les éléments à prendre en compte pour transformer en éléments super performants des individus qui ont été sortis de leur zone de confort.

« Better Connected puise dans les points de vue et les expériences personnelles d'individus experts de leurs domaines respectifs qui ont su adapter leurs compétences à un monde de plus en plus virtuel », indique Justin O'Connor, animateur de la série et responsable du marketing de catégorie chez Bose Professional. « Bien que les technologies audiovisuelles soient de plus en plus courantes sur nos lieux de travail, les expériences partagées par nos invités sont enrichissantes pour tous. Ainsi, nous pouvons espérer trouver le bon équilibre entre les besoins des humains et la technologie dans un monde où nos méthodes de communication ne cessent d'évoluer. »

Le premier épisode est d'ores et déjà disponible sur PRO.BOSE.COM/BetterConnected.

La série « Better Connected » est réalisée à l'aide du périphérique de conférence USB tout-en-un Videobar™ VB1 Bose pour garantir une qualité audio et vidéo optimale à chaque invité. Pour en savoir plus sur le périphérique Bose Videobar VB1, rendez-vous sur PRO.BOSE.COM/VB1.

#

Fichier photo 1 : Bose_BetterConnected_Logo.jpg

Légende de la photo 1 : La série de vidéos signée Bose « Better Connected » accueille des personnalités publiques notables qui s'interrogent sur la façon de favoriser des liens humains plus profonds dans un monde de plus en plus virtuel.

Mentions légales

Bose, Bose Videobar et Videobar sont des marques commerciales de Bose Corporation. Toutes les autres marques commerciales appartiennent à leurs propriétaires respectifs.

À propos de Bose Professional

Bose Professional est la division de Bose Corporation dédiée au secteur audio professionnel ; elle propose notamment des systèmes de sonorisation portables, des solutions de conférence et des systèmes audio fixes. L'esprit d'innovation de la société et sa quête perpétuelle de l'excellence sont visibles dans le monde entier. Depuis près de 50 ans, Bose Professional collabore avec des musiciens, des DJ itinérants, des intégrateurs de systèmes AV, des concepteurs et installateurs de systèmes, ainsi que des consultants afin de faire vivre des expériences audio incroyables, quel que soit le lieu : bureau, lieu de culte, salle de conférence, restaurant, magasin, hôtel, etc.

Contact médias de Bose :

Bose Professional

508-766-4519

BoseProfessional@bose.com

PRO.BOSE.COM