



## **Bose Professional équipe le nouvel hôtel Fairmont Windsor Park avec une solution audio de qualité, en collaboration avec Hoist Group**

*Pour les clients comme pour les visiteurs, cette collaboration est l'assurance d'une expérience inoubliable*

**FRAMINGHAM, Massachusetts — 23 juin 2022** — [Bose Professional](#) vient d'annoncer une collaboration avec Hoist Group, qui a choisi Bose Professional comme fournisseur principal de ses solutions audio. Hoist Group appartient à Planet, l'un des leaders technologiques mondiaux, qui offre le meilleur de l'expérience client au secteur de l'hôtellerie dans le monde entier. Souhaitant répondre aux besoins technologiques grandissants du marché de l'hôtellerie, la société a tout naturellement fait équipe avec Bose pour obtenir une expérience audio d'une qualité inégalable, indépendamment du style de l'hôtel et des prestations proposées.

Récemment inauguré, l'hôtel Fairmont Windsor Park, situé près de Londres, est l'un des établissements cinq étoiles les plus luxueux d'Europe. Chambres spacieuses, spa aux prestations inégalées, restaurants séduisants... tout a été pensé pour que le bien-être du client soit au cœur de l'expérience proposée par l'hôtel. Niché au cœur de 40 hectares de verdure à proximité du Windsor Great Park et d'un lac paisible, cet hôtel offre une véritable escapade hors du tumulte de la ville, et il est facilement accessible depuis l'aéroport d'Heathrow et le centre de Londres.

« La qualité du son est vraiment primordiale, c'est la clé de voûte de notre expérience client », partage Surinder Arora, PDG et président de Arora Group. « J'utilise les solutions Bose depuis de très nombreuses années. La qualité des produits de la marque m'a toujours impressionné. Bose propose les meilleures solutions, et nous aimons avoir ce qu'il y a de mieux à Fairmont Windsor Park. »

Hoist Group a précisé les détails de l'expérience audio souhaitée puis lui a donné vie grâce à la technologie Bose dans l'ensemble de l'hôtel Fairmont Windsor Park. Avec 26 espaces différents s'appuyant sur plus de 160 appareils audio dans tout l'hôtel, avec 250 enceintes supplémentaires dans les chambres, ce projet complexe démontre comment l'utilisation du son permet aux établissements hôteliers de créer une expérience client complète.

« Nous savions qu’une solution audio Bose complète, déployée dans tout l’hôtel, permettrait de préserver l’intégrité de cette expérience haut de gamme », déclare Phil Campbell, vice-président senior en charge des ventes et du développement commercial de Hoist UK – Planet Group. « La qualité Bose et l’assistance proposée par le fabricant en tant que partenaire professionnel privilégié nous permettent d’offrir à tous nos clients la solution audio la plus aboutie et la plus fiable. »

Nous avons associé des enceintes EdgeMax EM90 et EM180 à une grande variété de modèles FreeSpace FS et DesignMax, alimentés par une série d’amplificateurs de puissance PowerMatch et PowerShare, en plaçant efficacement les appareils de façon à offrir un son idéal dans chaque espace spécifique. La technologie EdgeMax, qui intègre la technologie PhaseGuide brevetée de Bose et des moteurs de compression à haute fréquence, donne naissance à une expérience audio d’un nouveau type. Conçues pour offrir des performances de grande qualité, aussi bien pour la musique d’ambiance que pour les annonces vocales, les enceintes FreeSpace FS et DesignMax s’accordent facilement avec tous les styles de décor intérieur tout en offrant l’accord idéal entre performance et design.

Surinder Arora ajoute : « Nous souhaitons offrir à nos clients un moment unique, allant au-delà du raffinement de la décoration et de la diversité des espaces. En un mot, nos clients vivront une expérience magique. »

Pour plus d’informations sur les solutions audio Bose Professional et pour en savoir plus sur le projet Fairmont Windsor Park Hotel, rendez-vous sur le site [PRO.BOSE.COM/FairmontWindsor](http://PRO.BOSE.COM/FairmontWindsor).

###

**Fichier photo 1** : Bose\_Fairmont Windsor Park\_Main Entrance.jpg

**Légende de la photo 1** : Une zone d’accueil d’une élégance raffinée à l’entrée principale du nouvel hôtel Fairmont Windsor Park.

**Fichier photo 2** : Bose\_Fairmont Windsor Park\_Himalayan Salt Room.jpg

**Légende de la photo 2** : L’Himalaya Room, l’une des 18 salles de soins du Fairmont Spa and Wellness Center, offre une expérience sublime pour éveiller les sens.

**Fichier photo 3** : Bose\_Fairmont Windsor Park\_Orchid Tea Room.jpg

**Légende de la photo 3** : L’environnement animé de l’Orchid Tea Room est idéal pour un moment gourmand à l’heure du thé de l’après-midi.

**Fichier photo 4 :** Bose\_Fairmont Windsor Park\_Lounge.jpg

**Légende de la photo 4 :** L'un des nombreux espaces somptueux de l'hôtel Fairmont Windsor Park où les clients peuvent apprécier la qualité du son Bose Professional.

#### **Mentions légales**

Bose, DesignMax, EdgeMax, FreeSpace, PhaseGuide et PowerMatch sont des marques commerciales de Bose Corporation. Toutes les autres marques commerciales appartiennent à leurs propriétaires respectifs.

#### **À propos de Fairmont Windsor Park**

L'hôtel Fairmont Windsor Park a ouvert ses portes le 1<sup>er</sup> janvier 2022 et propose plus de 200 chambres et suites élégantes, dont la Royale Suite, dotée d'une entrée privative et d'un accès à une aile réservée dans l'espace spa et bien-être. L'hôtel dispose de 15 salles de réunion, dont une salle de réception sans piliers de 800 m<sup>2</sup> et des équipements de spa et de bien-être répartis sur plus de 2 500m<sup>2</sup>. Niché au cœur de 40 hectares de magnifiques jardins paysagés à côté du Windsor Great Park et du Savill Garden, cet hôtel splendide va révolutionner le marché des hôtels de luxe au Royaume-Uni. Une attention particulière a été portée au bien-être et l'offre de nourriture et de boissons est impressionnante, puisque l'hôtel propose un salon de thé, un restaurant spécialisé pour le soir, un bar à champagne, un bar à gin, un salon près de la bibliothèque, un café bien-être et un restaurant ouvert toute la journée. L'hôtel Fairmont Windsor Park appartient au groupe Arora et est géré en partenariat avec Accor et leur marque Fairmont. Pour plus d'informations, rendez-vous sur [www.fairmont-windsorpark.com](http://www.fairmont-windsorpark.com)

#### **À propos de Bose Professional**

Bose Professional est la division de Bose Corporation dédiée au secteur audio professionnel ; elle propose notamment des systèmes de sonorisation portables, des solutions de conférence et des systèmes audio fixes. L'esprit d'innovation de la société et sa quête perpétuelle de l'excellence sont visibles dans le monde entier. Depuis près de 50 ans, Bose Professional collabore avec des musiciens, des DJ itinérants, des intégrateurs de systèmes AV, des concepteurs et installateurs de systèmes, ainsi que des consultants afin de faire vivre des expériences audio incroyables, quel que soit le lieu : bureau, lieu de culte, salle de conférence, restaurant, magasin, hôtel, etc.

#### **Contact médias :**

Bose Professional  
508-766-4519

[BoseProfessional@bose.com](mailto:BoseProfessional@bose.com)  
[PRO.BOSE.COM](http://PRO.BOSE.COM)