

The logo features the word "BOSE" in a bold, italicized, sans-serif font, with a horizontal line through the middle of the letters. Below it, the word "PROFESSIONAL" is written in a smaller, all-caps, sans-serif font. The entire logo is set against a dark background.

PROFESSIONAL

作为一个新的独立企业，Bose Professional 继续加强对 Pro-AV 市场的努力和关注

马萨诸塞州，弗雷明汉，2023 年 4 月 13 日，- 50 多年来，Bose Professional 不断为演出、商业和会议应用开发了易于设计、安装和操作的音频系统。通过与 AV 系统集成商、系统设计师、工程商以及顾问的积极合作，Bose Professional 的解决方案，在工作场所、宗教场所、教育、餐厅、零售店、酒店、演艺中心和体育场馆等创造出难忘的音频体验。

作为一个新的独立企业，Bose Professional 在新的投资者 Transom Capital Group 的帮助下，将深化努力，更快、更有效地为其客户提供令人难以置信的音频解决方案。

作为一个新的公司，Bose Professional 今天宣布任命 Mark Ureda 为公司董事会成员。

Ureda 在担任各种策略领导职位上拥有近 40 年的经验，包括哈曼国际的高级副总裁，JBL 的副总裁，以及诺斯罗普·格鲁曼公司的企业策略和技术副总裁。作为业务顾问，Ureda 将继续丰富 Bose Professional 目前已具有的专业音频经验。

“在过去的五十年里，Bose Professional 开发了创新的解决方案，并与系统集成商合作，创造了令人难以置信的专业音频体验，” Bose Professional 首席执行官 Michael Bennett 分享道。“AV 系统行业将继续保持增长并充满机遇，随着我们更快地响应不断变化的客户需求和行业趋势，我们很高兴能够扩大在这个领域的的作用。”

Transom 资本集团创始人兼执行合伙人 Russ Roenick 表示：“鉴于 Bose Professional 在专业音频领域源远流长的背景和专业度，以及其跨域不同业务领域的才能，我们很高兴能够为下一阶段增长提供支持。我们期待 Bose Professional 作为一家独立的公司继续取得成功。”

更多关于Bose Professional的信息，请访问 BoseProfessional.com.

###

关于Bose Professional

秉承“创新始于探索”的理念，Bose Professional 致力于通过最简单的途径来获得令人难以置信的声音。公司不断创新的理念始终专注于为表演、商业和会议应用创造易于设计、安装和操作的系统，这些系统被广泛运用于世界各地。无论是在工作场所、宗教场所、教育、餐馆、零售店、酒店；还是演艺中心；都能听到Bose Professional的声音。50多年来，Bose Professional始终与AV系统集成商、设计师、终端用户以及行业顾问合作，提供令人难忘的音频体验。

Media Contact:

Bose Professional

508-766-4519

BoseProfessional@bose.com

BoseProfessional.com